

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор
доц. Громовенко К. В.
(підпис)
« 17 » 02 2020 р.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
ступеня доктора філософії

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма: «Менеджмент»

Розробили:

д.е.н., професор Гончарук А.Г.

д. е. н., доцент Мартинюк О.А

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри
Протокол № 4 від 06 грудня 2019 р.

Розглянуто та схвалено Вченою радою
Міжнародного гуманітарного університету
Протокол № 4 від 14 лютого 2020 р.

Одеса – 2020

Програма вступного випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент» для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ступеня доктора філософії. – Одеса: МГУ, 2020. – 15 с.

Розробники:

д.е.н., професор Гончарук А.Г.

д. е. н., доцент Мартинюк О.А



Програма вступного іспиту затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 4 від 06 грудня 2019 р.

Завідувач кафедри менеджменту,
д.е.н., доцент



(підпис)

Деркач Т.В.
(прізвище та ініціали)

Гарант програми: д. е. н., професор Гончарук А.Г



ВСТУП

Метою освітньо-наукової програми «Менеджмент» (ОНП) є підготовка фахівців, які на високому рівні здатні здійснювати наукові дослідження та вирішувати науково-практичні проблеми, пов'язані з управлінням підприємствами, організаціями та установами відповідно до сучасних тенденцій розвитку світової науки та поточних потреб глобальної економіки, економіки України і Причорноморського регіону, а також здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти.

При розробці цієї ОНП було використано нормативні документи України та ЄС [1-5], кращі зарубіжні практики PhD-програм з менеджменту [13], зокрема PhD in Management Studies Університету Кембриджу (Велика Британія), PhD in Management бізнес-школи INSEAD (Франція) та PhD in Management Гарвардського Університету (США). Крім того, ця ОНП містить результати досліджень та науково-методичні розробки гаранта [6], членів проектної групи [7-8] та провідних зарубіжних науковців [9-12, 14] з менеджменту ефективності та управління бізнес-процесами, що знайшли відображення переважно у вибіркових компонентах (дисциплінах) програми. Вона побудована за принципом мультидисциплінарності та поєднує загальні та фахові компетентності, які пов'язані з філософськими, комунікаційними, педагогічними, дослідницькими та професійними управлінськими знаннями та навичками.

Програма вступного випробування складена відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України, закону України від 06 вересня 2014 року «Про вищу освіту», постанови КМ України від 23 березня 2016 року № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах) та наказу Міністерства освіти і науки України від 11 жовтня 2018 року № 1096 «Умови прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2020 році», правил прийому до аспірантури МГУ.

Програму складено в обсязі програми вищої освіти магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент». Вимоги до рівня підготовки вступників є наступними.

Майбутній здобувач ступеня доктора філософії зі спеціальності «менеджмент» має продемонструвати ступінь своєї підготовленості з обраної спеціальності, рівень загальної, наукової і професійної ерудиції, творчий пошук нових напрямків в науковому та практичному підході до розв'язання поставлених завдань.

Проведення вступного випробування для участі в конкурсі щодо зарахування на навчання за ступенем вищої освіти «доктор філософії» за спеціальністю 073 "Менеджмент" за мету має реалізацію наступних складових:

- показати знання вступника із загальних основ економічної теорії, економіки підприємства, маркетингу, менеджменту, операційного менеджменту, стратегічного управління, управління персоналом;

- показати вміння вступника використовувати придбані знання в практичній роботі;

- показати здатність вступника: ставити проблеми й обґрунтовувати їх актуальність; формулювати суть, необхідність та функції менеджменту; працювати з літературними джерелами та фактичним матеріалом; аналізувати й оцінювати різні аспекти діяльності організацій з урахуванням світового досвіду; обґрунтовувати та узагальнювати власну думку.

Вступне випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускника ступеня вищої освіти «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» і включає зміст наступних основних навчальних дисциплін: Основи менеджменту, Менеджмент організацій, Управління персоналом, Стратегічний менеджмент, Операційний менеджмент, Управління проектами, Антикризове управління, тощо.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Історія управлінської думки та розвиток систем управління

Еволюція поглядів на управління / менеджмент. Класична теорія менеджменту: науковий менеджмент; теорія організації; теорія бюрократії. Теорія адміністративної поведінки Г. Саймона. Сучасні напрями теоретичних досліджень, спрямованих на удосконалення розробок у сфері управління.

Фактори, що визначають динаміку та спрямування еволюції систем управління. Порівняльний аналіз систем управління. Досвід розвитку систем управління у різних країнах. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Сучасні наукові підходи до управління: традиційний, процесовий, системний, ситуаційний.

Функції менеджменту

Поняття функцій менеджменту. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Динамічний взаємозв'язок конкретних і загальних функцій. Механізм реалізації функцій менеджменту.

Сутність і зміст планування як функції менеджменту. Різновиди планування.

Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності.

Мотивування як загальна функція менеджменту. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Контролювання як загальна функція менеджменту. Принципи і цілі контролювання. Види управлінського контролю.

Теорія і практика прийняття управлінських рішень

Рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Вимоги до управлінських рішень. Етапи процесу підготовки, прийняття та реалізації управлінського рішення. Методи підготовки та обґрунтування управлінського рішення. Реалізація управлінських рішень. Якість та ефективність управлінських рішень.

Менеджмент персоналу

Методологія менеджменту персоналу. Персонал організації як об'єкт менеджменту. Структура та функції підрозділів з управління персоналом.

Управління кар'єрою та професійно-посадовим просуванням управлінських кадрів. Лідерство в організації: типи та моделі. Діалектика взаємозв'язків лідера та послідовників.

Кадрова політика організації. Інструментарій проведення кадрового аудиту; аудиту кадрової служби, груп.

Визначення якісної та кількісної потреби у персоналі. Організація набору та відбору персоналу. Регулювання трудової діяльності персоналу. Мотиви та стимули до праці. Оцінювання та атестація персоналу. Управління рухом та

розвитком персоналу організації. Управління процесом вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Бюджетування витрат на персонал. Ефективність менеджменту персоналу.

Операційний менеджмент

Сутність операційного менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Управління результативністю операційної діяльності.

Стратегічне управління (менеджмент)

Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Еволюція поняття «стратегія». Концепція 5 «П» стратегій Г. Мінцберга. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії організації. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Ключові компетенції та ресурси як основні носії конкурентних переваг організації. Ключові фактори успіху. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації. Генерування стратегій й умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в організації.

Корпоративне управління

Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління.

Організаційний та економічний механізми корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Управління корпоративними витратами. Звітність та контроль в системі корпоративного управління. Управління державними корпоративними правами. Ефективність та якість корпоративного управління.

Глобальний та кроскультурний менеджмент

Організація та управління багатонаціональними корпораціями. Стратегії конкуренції на іноземних для організацій ринках. Міжнародні альянси та мережі. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі. Особливості управління персоналом в умовах ведення міжнародного бізнесу.

Проблеми кроскультурної взаємодії та управління кроскультурними колективами. Культурні розбіжності в стилі управління. Розпізнавання культури організації. Теорія мотивації в багато культурному середовищі.

Креативний менеджмент та управління знаннями

Сутність та завдання креативного менеджменту. Управління креативною організацією. Творчий потенціал особистості та його оцінювання. Джерела

виникнення креативних ідей на підприємстві. Критерії вибору методів генерування ідей. Мотивація креативності персоналу. Підходи до креативного навчання персоналу. Керівник організації як лідер креативного менеджменту.

Знання як стратегічний актив організації. Стратегічні, операційні та специфічні знання організації. Явні та неявні знання. Моделі управління знаннями.

Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства

Економічна сутність, форми та напрямки інвестиційної діяльності підприємств (об'єднань). Класифікація інвестицій підприємства. Методи вивчення макроекономічних показників розвитку інвестиційного ринку. Оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості країн, регіонів, галузей, підприємств. Розробка бізнес-планів реальних інвестиційних проектів. Методи оцінки ефективності інвестицій.

Інноваційна діяльність підприємства: зміст, види та напрями. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності. Інноваційний розвиток підприємства як економічна категорія. Типи та моделі інноваційного розвитку підприємства, їх особливості. Поняття інноваційного потенціалу. Інновації, їх класифікація. Інноваційний процес, його характеристики, складові і закономірності. Еволюція управління дослідженнями і розробками. Інноваційний проект як об'єкт управління. Особливості інноваційних проектів та їх життєвих циклів. Основні стадії і етапи інноваційного проекту.

Управління проектами

Управління проектами в системі менеджменту організації. Професійні стандарти з управління проектами, програмами та портфелями проектів. Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління персоналом у проектах. Процедури закупівлі у процесі управління проектами.

Управління конкурентоспроможністю та ризиками

Теорія конкуренції: основні поняття та положення. Засоби та форми конкурентної боротьби. Види конкурентних протиріч, визначення та класифікація конкурентів. Поняття інтенсивності конкуренції та методичні підходи до її визначення.

Конкурентна політика підприємства. Поняття, показники та критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Прогнозування та зміцнення конкурентоспроможності підприємства.

Сутність та різновиди ризиків в підприємницькій діяльності. Управління ризиком: сутність, принципи та методологія здійснення. Поняття та організація системи ризик-менеджменту на підприємстві. Методи оцінки ризикованості діяльності підприємства та окремих видів ризиків. Шляхи та заходи щодо

профілактики та мінімізації рівня ризиків: загальна характеристика та критерії вибору.

Антикризове управління в системі менеджменту організації

Стадії розвитку кризи та їх економічні індикатори. Фактори, що обумовлюють виникнення та розвиток кризових явищ в організації.

Банкрутство як результат розвитку кризових явищ в діяльності підприємства. Інститут банкрутства як інструмент реформування економіки, його призначення та функції.

Сутність, мета, завдання та принципи антикризового управління підприємством. Розвиток моделей антикризового управління.

Суб'єкти антикризового управління та вимоги до них. Етапи антикризового управління підприємством.

Ліквідація підприємства: сутність, наслідки, правове регулювання. Методичне забезпечення аналізу зобов'язань неплатоспроможного підприємства. Сутність, цілі та завдання розробки антикризової програми підприємства. Антикризовий інструментарій підприємства та його характеристика. Критерії та показники завершення санації.

ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання успішності навчання здобувачів наукового ступеню доктора філософії здійснюється за 100-баловою шкалою, яка переводиться відповідно в національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту	для заліку
90 – 100	A	<i>відмінно</i>	<i>зараховано</i>
82-89	B	<i>добре</i>	
74-81	C	<i>задовільно</i>	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	<i>незадовільно</i> з можливістю повторного складання	<i>не зараховано</i> з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Комісією прийняті такі **критерії оцінки знань за національною шкалою.**

1. **“Відмінно”** заслуговує відповідь, яка виявляє всебічне і глибоке знання курсу менеджменту для здобувачів наукового ступеню доктора філософії в цілому, включаючи ґрунтовні знання основної та додаткової літератури. Ця оцінка передбачає вільну орієнтацію у основних питаннях менеджменту та сучасній управлінській проблематиці як з питань теорії та методології, так і практичних і прикладних питань. Відповіді на всі питання білета і додаткові питання повинні мати вичерпний характер.

2. Оцінка **“добре”** передбачає наявність ґрунтовних знань в обсязі навчальної програми, знань основних джерел та матеріалів з додаткової літератури, ключових проблем менеджменту.

3. **“Задовільно”** означає, що той, хто складає іспит, володіє знаннями в обсязі загальної програми, знає основні літературні джерела та основну проблематику менеджменту та теорій управління.

4. **“Незадовільно”** виставляється за відсутності знань літературних джерел та основних питань менеджменту.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ВИПРОБУВАННЯ

Історія управлінської думки та розвиток систем управління

1. Еволюція поглядів на управління/менеджмент.
2. Класична теорія менеджменту: науковий менеджмент; теорія організації; теорія бюрократії.
3. Теорія адміністративної поведінки Г. Саймона.
4. Сучасні напрями теоретичних досліджень, спрямованих на удосконалення розробок у сфері управління.
5. Фактори, що визначають динаміку та спрямування еволюції систем управління.
6. Порівняльний аналіз систем управління.
7. Досвід розвитку систем управління у різних країнах.
8. Інформаційні системи в управлінні організаціями.
9. Сучасні наукові підходи до управління: традиційний, процесовий, системний, ситуаційний.

Функції менеджменту

10. Поняття функцій менеджменту. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація функцій менеджменту.
11. Динамічний взаємозв'язок конкретних і загальних функцій. Механізм реалізації функцій менеджменту.

12. Сутність і зміст планування як функції менеджменту. Різновиди планування.
13. Поняття та складові організаційної діяльності.
14. Мотивування як загальна функція менеджменту.
15. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування.
16. Засоби мотиваційного впливу.
17. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.
18. Контролювання як загальна функція менеджменту. Принципи і цілі контролювання. Види управлінського контролю.

Теорія і практика прийняття управлінських рішень

19. Рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Вимоги до управлінських рішень.
20. Етапи процесу підготовки, прийняття та реалізації управлінського рішення. Методи підготовки та обґрунтування управлінського рішення.
21. Якість та ефективність управлінських рішень.
22. Моделі, технології, методи обґрунтування управлінських рішень.
23. Інтуїтивна та раціональна технології прийняття, рішень.
24. Методи досліджень операцій в менеджменті

Менеджмент персоналу

25. Методологія менеджменту персоналу.
26. Персонал організації як об'єкт менеджменту.
27. Структура та функції підрозділів з управління персоналом.
28. Управління кар'єрою та професійно-посадовим просуванням управлінських кадрів.
29. Лідерство в організації: типи та моделі.
30. Діалектика взаємозв'язків лідера та послідовників.
31. Кадрова політика організації.
32. Інструментарій проведення кадрового аудиту; аудиту кадрової служби, груп.
33. Визначення якісної та кількісної потреби у персоналі.
34. Організація набору та відбору персоналу.
35. Регулювання трудової діяльності персоналу.
36. Мотиви та стимули до праці.
37. Оцінювання та атестація персоналу.
38. Управління рухом та розвитком персоналу організації.
39. Управління процесом вивільнення персоналу.

40. Соціальне партнерство в організації.
41. Бюджетування витрат на персонал.
42. Ефективність менеджменту персоналу.

Операційний менеджмент

43. Сутність операційного менеджменту.
44. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи.
Операційна система організації: поняття, склад та види.
45. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
46. Управління процесом проектування операційної системи.
47. Управління результативністю операційної діяльності.

Стратегічне управління (менеджмент)

48. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.
49. Еволюція поняття «стратегія». Концепція 5 «П» стратегій Г. Мінцберга.
50. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації.
51. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії організації.
52. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації.
53. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
54. Ключові компетенції та ресурси як основні носії конкурентних переваг організації.
55. Ключові фактори успіху.
56. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації.
57. Генерування стратегій й умови їх реалізації.
58. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в організації.

Корпоративне управління

59. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління.
60. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління.
61. Організаційний та економічний механізми корпоративного управління.
62. Тактичне і стратегічне управління корпораціями.
63. Управління корпоративними витратами.
64. Звітність та контроль в системі корпоративного управління.
65. Управління державними корпоративними правами.
66. Ефективність та якість корпоративного управління.

Глобальний та кроскультурний менеджмент

67. Організація та управління багатонаціональними корпораціями.
68. Стратегії конкуренції на іноземних для організацій ринках.
69. Міжнародні альянси та мережі.
70. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.
71. Особливості управління персоналом в умовах ведення міжнародного бізнесу.
72. Проблеми кроскультурної взаємодії та управління кроскультурними колективами.
73. Культурні розбіжності в стилі управління.
74. Розпізнавання культури організації.
75. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Креативний менеджмент та управління знаннями

76. Сутність та завдання креативного менеджменту.
77. Управління креативною організацією.
78. Творчий потенціал особистості та його оцінювання.
79. Джерела виникнення креативних ідей на підприємстві.
80. Критерії вибору методів генерування ідей.
81. Мотивація креативності персоналу.
82. Підходи до креативного навчання персоналу.
83. Керівник організації як лідер креативного менеджменту.
84. Знання як стратегічний актив організації.
85. Стратегічні, операційні та специфічні знання організації.
86. Явні та неявні знання. Моделі управління знаннями.

Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства

87. Економічна сутність, форми та напрямки інвестиційної діяльності підприємств (об'єднань).
88. Класифікація інвестицій підприємства.
89. Методи вивчення макроекономічних показників розвитку інвестиційного ринку.
90. Оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості країн, регіонів, галузей, підприємств.
91. Розробка бізнес-планів реальних інвестиційних проектів.
92. Методи оцінки ефективності інвестицій.
93. Інноваційна діяльність підприємства: зміст, види та напрями.
94. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності.
95. Інноваційний розвиток підприємства як економічна категорія.

96. Типи та моделі інноваційного розвитку підприємства, їх особливості.
97. Поняття інноваційного потенціалу.
98. Інновації, їх класифікація.
99. Інноваційний процес, його характеристики, складові і закономірності.
100. Еволюція управління дослідженнями і розробками.
101. Інноваційний проект як об'єкт управління.
102. Особливості інноваційних проектів та їх життєвих циклів.
103. Основні стадії і етапи інноваційного проекту.

Управління проектами

104. Управління проектами в системі менеджменту організації.
105. Професійні стандарти з управління проектами, програмами та портфелями проектів.
106. Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту.
107. Планування ресурсного забезпечення проекту.
108. Контролювання виконання проекту.
109. Класифікація проектних ризиків.
110. Управління ризиками проектів.
111. Методи аналізу та оцінки ризиків інвестиційних проектів.
112. Характеристика процедур торгів за проектом.
113. Класифікація підрядних торгів.
114. Управління якістю проекту.
115. Управління персоналом у проектах.
116. Процедури закупівлі у процесі управління проектами.

Управління конкурентоспроможністю та ризиками

117. Теорія конкуренції: основні поняття та положення.
118. Засоби та форми конкурентної боротьби.
119. Види конкурентних протиріч, визначення та класифікація конкурентів.
120. Поняття інтенсивності конкуренції та методичні підходи до її визначення.
121. Конкурентна політика підприємства.
122. Поняття, показники та критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства.
123. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.
124. Прогнозування та зміцнення конкурентоспроможності підприємства.
125. Сутність та різновиди ризиків в підприємницькій діяльності.
126. Управління ризиком: сутність, принципи та методологія здійснення.

127. Поняття та організація системи ризик-менеджменту на підприємстві.

128. Методи оцінки ризикованості діяльності підприємства та окремих видів ризиків.

129. Шляхи та заходи щодо профілактики та мінімізації рівня ризиків: загальна характеристика та критерії вибору.

Антикризове управління в системі менеджменту організації

130. Організаційна структура проекту.

131. Стадії розвитку кризи та їх економічні індикатори.

132. Фактори, що обумовлюють виникнення та розвиток кризових явищ в організації.

133. Банкрутство як результат розвитку кризових явищ в діяльності підприємства.

134. Інститут банкрутства як інструмент реформування економіки, його призначення та функції.

135. Сутність, мета, завдання та принципи антикризового управління підприємством.

136. Бізнес-планування фінансового оздоровлення підприємства

137. Розвиток моделей антикризового управління.

138. Суб'єкти антикризового управління та вимоги до них.

139. Етапи антикризового управління підприємством.

140. Ліквідація підприємства: сутність, наслідки, правове регулювання.

141. Методичне забезпечення аналізу зобов'язань неплатоспроможного підприємства.

142. Сутність, цілі та завдання розробки антикризової програми підприємства.

143. Антикризовий інструментарій підприємства та його характеристика.

144. Критерії та показники завершення санації.

145. Створення системи антикризового управління підприємствами

НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ ТА ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Закон «Про вищу освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010// База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
3. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
5. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) // URL: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
6. Гончарук А. Г. Управління ефективністю діяльності підприємства: підручник. – Одеса: Астропринт, 2012. – 260 с.
7. Мартинюк О. А. Інноваційні технології в управлінській діяльності підприємств в умовах динамічного бізнес-середовища: дис. ... д-ра екон. наук: спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)". – Одеса: ОНАХТ, 2018. – 488 с.
8. Потьомкін Л. М. Сучасні аспекти підвищення ефективності функціонування аграрних підприємств // Вісник Сумського національного аграрного університету (Економіка і менеджмент). – 2018. – №6. – С. 68-75.
9. Bititci U. S. Managing Business Performance: The Science and the Art. – Chichester: John Wiley & Sons, 2015. – 312 p.
10. Cappelli P., Tavis A. The performance management revolution // Harvard Business Review. – 2016. – Т. 94. – №. 10. – С. 58-67.
11. Chang J. F. Business process management systems: strategy and implementation. – CRC Press, 2016. – 285 p.
12. Cokins G. Enterprise Performance Management (EPM) and the Digital Revolution // Performance Improvement. – 2017. – Т. 56. – №. 4. – С. 14-19.
13. Mudambi R., Hannigan T. J., Kline W. Advancing science on the knife's edge: Integration and specialization in management Ph.D. programs // Academy of Management Perspectives. – 2012. – Т. 26. – №. 3. – С. 83-105.
14. Seethamraju R. Business process management: a missing link in business education // Business Process Management Journal. – 2012. – Т. 18. – №. 3. – С. 532.