

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії
Міжнародного гуманітарного університету

доц. Громовенко К.В.
(прізвище та

« » _____ 2020 року

ПРОГРАМА
ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на основі здобутого диплома бакалавра, магістра або спеціаліста

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

29 Міжнародні відносини
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

292 Міжнародні економічні відносини
(шифр та назва спеціальності)

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

Міжнародні економічні відносини
(назва освітньої програми)

Схвалено на засіданні кафедри
економіки і міжнародних економічних відносин
протокол № «8» від «12» лютого 2020 р.

Схвалено на засіданні Вченої ради
Міжнародного гуманітарного університету
протокол № «4» від «14» лютого 2020 р.

Програма додаткового фахового вступного випробування для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

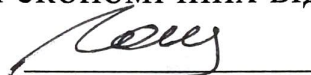
Розробник:

доцент кафедри економіки і міжнародних економічних відносин,
к.е.н., доцент Нестерова К.С.

Завідувач кафедри

економіки і міжнародних економічних відносин,

д.е.н., професор



(підпис)

Головченко О.М.

(прізвище та ініціали)

Схвалено на засіданні кафедри економіки і міжнародних економічних відносин, протокол № «8» від «12» лютого 2020 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сучасні міжнародні економічні відносини знаходяться на стадії трансформації, характеризуються підвищенням рівня невизначеності. Такі умови вимагають нових підходів до розробки економічних політик країн світу, запровадження дієвих методів співробітництва задля стабільності глобальної економіки, підготовки фахівців з управління глобальною економічною системою в умовах нелінійного розвитку та альтернативності.

Загальна мета підготовки магістрів за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» - підготовка висококваліфікованих фахівців з міжнародних економічних відносин з поглибленим знанням іноземної мови, які володіють фундаментальними фаховими знаннями щодо функціонування глобальної економіки та участі в ній суб'єктів міжнародних економічних відносин на всіх рівнях, володіють сучасним економічним мисленням і прикладними навичками, необхідними для розв'язання завдань, у тому числі наукових та з великою часткою інноваційності, а також проблем реалізації міжнародних зв'язків в умовах, що постійно змінюються.

Теми дисциплін магістерської програми підготовки за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» стосуються актуальних питань міжнародних економічних відносин, функціонування інтеграційних об'єднань, глобальних регуляторних інститутів, міжнародних ринків факторів виробництва, проблем міжнародної економічної безпеки та міжнародного маркетингу.

Випускник освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зможе здійснювати професійну діяльність у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі на посадах керівника фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів, керівника торговельно-економічної місії, директора з економіки, начальника планово-економічного відділу, управителя із зовнішньоекономічної діяльності, аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, експерта із зовнішньоекономічних питань, консультанта із зовнішньоекономічних питань, наукового співробітника у сфері міжнародної економіки.

ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Форми МЄВ та їх сучасний стан розвитку.
2. Сутність МПП. Основні тенденції МПП. Міжнародна спеціалізація виробництва. Форми прояву міжнародної спеціалізації виробництва.
3. Інтернаціоналізація як об'єктивний процес економічного розвитку.
4. Сутність та етапи розвитку світового господарства.
5. Характерні риси транснаціональних корпорацій (ТНК) та їх різновиди. Чинники виникнення ТНК.
6. Роль капіталів ТНК.

7. Спільні ознаки та відмінності внутрішнього та міжнародного маркетингу.
8. Міжнародний маркетинговий комплекс: склад, типи, емпірична послідовність стандартизації, основні рішення.
9. Товарна політика та товарна стратегія фірми на зарубіжних ринках.
10. Міжнародна цінова політика фірми.
11. Міжнародна маркетингова сегментація.
12. Характеристика видів міжнародної маркетингової стратегії.
13. Еволюція концепцій міжнародної торгівлі.
14. Протекціонізм та його сучасні форми у світовій торгівлі.
15. Аналіз світового ринку послуг.
16. Показники участі країни у міжнародній торгівлі.
17. Тенденції та особливості міжнародної торгівлі сировинними товарами.
18. Специфіка торгівлі через організовані товарні ринки.
19. Особливості механізму діяльності міжнародних товарних бірж.
20. Ціноутворення у міжнародній торгівлі.
21. Інструменти короткострокового та довгострокового фінансування міжнародної торгівлі.
22. Проблеми ефективності інститутів глобального регулювання світової економіки.
23. Актуальні проблеми міжнародної економічної безпеки.
24. Поняття «економічна інтеграція». Інтеграція як відносини і як процес.
25. Об'єктивні передумови, фактори та етапи економічної інтеграції.
26. Рівні міжнародної економічної інтеграції.
27. Основні принципи та ефекти інтеграції.
28. Форми та особливості регіональної економічної організації.
29. Проблеми і перспективи міжнародної (глобальної) інтеграції.
30. Проблема зовнішньої заборгованості країн у глобальній економіці.
31. Глобальні економічні проблеми сучасності: сутність, класифікація та процеси їхнього загострення.
32. Тенденції та основні особливості міжнародної міграції робочої сили на сучасному етапі розвитку МЕВ.
33. Попит, пропозиція, види валют на глобальному валютному ринку.
34. Види угод на світовому валютному ринку.
35. Сутність та структура платіжного балансу.
36. Офшорні зони: види та роль у МЕВ.
37. БЕЗ: види та відмінність від офшорних зон.
38. Поняття і структура світового ринку капіталу.
39. Інтернаціоналізація та глобалізація національних ринків капіталу.
40. Фактори впливу на міжнародний рух капіталів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

При оцінюванні знань вступника на додатковому фаховому вступному випробуванні на другий (магістерський) рівень зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» враховуються його письмова відповідь на тестове завдання. Час ознайомлення з тестовим завданням та відповідями на нього обмежений 120 хвилинами. Тестове завдання складається з двадцяти тестових питань українською мовою. На кожне з питань в тестовому завданні є кілька відповідей, з яких потрібно обрати вірну або вірні.

Для особи, яка претендує на зарахування на освітню програму «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня:

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, надавши відповідь на практично всі питання тесту.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, надавши відповідь на більшу частину тестових питань.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, якщо продемонструє, що в узагальнюючому виді розбирається у матеріалі.

Низький рівень (100-123 балів) вступник отримує, якщо продемонстрував загальні знання матеріалу, проте зробив суттєві помилки у більшості з питань тесту.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Світова економіка: навч. посібн. / за ред. Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського. Н.С. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 328 с.
2. Світова економіка: підручник / за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 268 с.
3. Світова економіка: підручник / за ред. А.С. Філіпенка. К.: Либідь, 2000. 582 с.
4. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство: кол. монографія / редкол.: І. М. Посохов, П. Г. Перерва, О. Д. Матросов, В. Г. Дюжев, В. О. Матросова ; Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т». Харків: НТУ «ХПІ», 2016. 450 с.
5. Куцик П. О., Ковтун О.І., Башинян Г.І. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія. Львів: Видавництво ЛКА, 2015. 594 с.
6. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / Ю. Г. Козак, М. А. Заєць, Н. В. Притула та інші. Одеса: «ТОВ.ПЛУТОН», 2016. 352 с.
7. Транснаціональні корпорації: навч. посіб. / За ред. О. В. Шкурूपій. К.: Центр учбової літератури, 2014. 240 с.
8. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть / А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, А.С. Гальчинський та ін. К.: Либідь, 2002. 470 с.
9. The economist. веб-сайт. URL: <https://www.economist.com/> (дата

звернення: 02.02.2020).

10. World Trade Organization. веб-сайт. URL: <https://www.wto.org/> (дата звернення: 02.02.2020).

11. International Monetary Fund. веб-сайт. URL: <https://www.imf.org/> (дата звернення: 02.02.2020).