

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітній ступень: магістр

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Виконав: Закарієв Ш.Ю.

Керівник: д.е.н, професор
Головченко О.М.

Одеса – 2020 р.

Анотація

кваліфікаційної роботи магістра Закарієва Ш.ІО.
на тему «Шляхи підвищення конкурентоспроможності та ефективності
діяльності підприємств»

Кваліфікаційна робота містить 109 сторінок, список джерел із 76 найменувань на 6 сторінках, 9 рисунків, 8 таблиць.

Предмет дослідження: вплив зовнішнього середовища на конкурентоспроможність і ефективність роботи підприємства

Об'єкт дослідження: вплив зовнішнього середовища на конкурентоспроможність і ефективність ТОВ «Бруклін-Київ»

Період дослідження: 2017 - 2019 р.р.

Метою кваліфікаційної роботи є узагальнення та розвиток теоретичних аспектів аналізу конкурентоспроможності підприємства, та впливу микро- і макросередовища на конкурентоспроможність і ефективність роботи підприємства.

Завдання дипломної роботи:

- дослідити роль впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства;
- оцінити конкурентоспроможність підприємства та вплив зовнішнього середовища на конкурентоспроможність і ефективність роботи підприємства;
- розглянути сутність аналізу конкурентоспроможності підприємства;
- запропонувати шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства;
- виконати техніко-економічну характеристику ТОВ «Бруклін-Київ»;
- проаналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище ТОВ «Бруклін-Київ»;
- запропонувати методичні рекомендації по підвищенню рівня конкурентоспроможності ТОВ «Бруклін-Київ»;
- розробити шляхи удосконалення організаційної структури ТОВ «Бруклін-Київ», як складової її адаптації до зовнішнього середовища.

Отримані результати мають практичну цінність, та можуть бути використані при подальшому застосуванні визначених в роботі напрямках розробки та удосконалення системи адаптації підприємства до умов зовнішнього середовища.

Рік виконання дипломної роботи: 2020 р.

Рік захисту роботи: 2020 р.

Ключові слова: підприємництво, конкурентоспроможність, зовнішнє середовище, адаптація, управлінська діяльність, розвиток підприємства, економічний аналіз, організаційна структура, економічна ефективність.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ.....	7
1.1. Визначення поняття конкурентоспроможності та конкурентних переваг.....	7
1.2. Роль аналізу макро та мікро середовища організації в підвищенні її конкурентоспроможності підприємства.....	12
1.3. Шляхи адаптації організації до зовнішнього середовища як складової підвищення ефективності її роботи.....	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «БРУКЛІН-КИЇВ» В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	34
2.1. Техніко-економічна характеристика ТОВ «Бруклін-Київ»	34
2.2. Аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Бруклін-Київ»	47
2.3. Аналіз зовнішнього середовища ТОВ «Бруклін-Київ»	57
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «БРУКЛІН-КИЇВ»	70
3.1. Методичні рекомендації по вдосконаленню аналізу зовнішнього середовища ТОВ «Бруклін-Київ».....	70
3.2. Вдосконалення організаційної структури ТОВ «Бруклін-Київ», як основа підвищення її конкурентоспроможності	78
3.3.Економічна ефективність заходів щодо підвищення адаптивності ТОВ «Бруклін-Київ» до зовнішнього середовища, як складової його конкурентоспроможності.....	83
ВИСНОВКИ.....	100
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	103

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Санкт-Петербург : Питер, 2009. 344 с.
2. Антонюк К. І. Концептуальна модель стратегії позиціонування. *B2B-маркетинг* : Матеріали II-ї Всеукр. наук.-практ. конф. студ., асп. і молодих вчених, 21-22 лют. 2014 р. Київ: ІВЦ «Вид-во «Політехніка», 2008. С. 99-103.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Москва: Финансы и статистика, 2010. 416 с.
4. Балко Е.В. Эконометрический анализ и прогнозирование уровня тенезации экономики области. *Вісник Нац. техніч. ун-ту «Харківський політехнічний інститут»*. №22. 2013. С.29-31.
5. Білуха М.Т. Теорія фінансово-господарського контролю і аудиту : підручник. Київ: Влад і Влада, 2017. 320 с.
6. Балабанова Л. В., Холод В. В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід. Донецьк : ДонДУЕТ, 2011. 294 с.
7. Борисенко З.В. Основи конкурентної політики. Навчальний посібник для ВНЗ. Київ : Таксон. 2013. 704с.
8. Буркинський Б.В. Лазарева Е.В. Інноваційна стратегія у соціально-економічному розвитку регіону. Одеса: ІПРЕЕД, 2007. 140 с.
9. Буркинський Б.В., Лазарева Е.В., Агеева І.Н., Брыкалина С.В. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Одесса: ИПРЭИ НАН Украины, 2002. 332 с.
10. Волкова Н. Н., Сахно Т. В. Промышленные кластеры : монографія. Полтава : Асми, 2016. 270 с.

11. Воловик І.А. Моніторинг економічного розвитку сільськогосподарських підприємств в умовах ринкових перетворень: автореф. дис. канд. економ. наук: 08.06.02. Харків, 2005. 19 с.
12. Григорчук Т.В. Маркетинг. Частина друга. URL: <https://sites.google.com/site/marketingdistance/> (Дата звернення 15.10.2020)
13. Дарміць Р.З. Формування системи моніторингу в управлінні підприємством. Львів: «Львівська політехніка», 2008. 260 с.
14. Власюк О.С., Дерюгіна Т.В., Запатріна І.В. Державне управління : плани і проекти економічного розвитку : монографія. Київ: ВІП, 2016. 624 с.
15. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства. Навчальний посібник для ВНЗ. Київ : ЦУЛ, 2013. 384с. 22 67
16. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / за ред. В.М. Гейця. Київ: Ін-т екон. прогноз.: Фенікс, 2013. 1008 с.
17. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування : навч. Посібник. Київ: КНЕУ, 2017. 170 с.
18. Єфремова В.Б. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства URL: <http://www.viem.edu.ua/konf6/art.php?id=0467> (дата звернення: 10.10. 2020).
19. Загорна Т.О. Конкурентоздатність фірми в системі стратегічного маркетингу. *Торгівля і ринок України*. Донецьк : Дон дует, 2009. Вип. 11. Т.1. С. 275-279.
20. Загорная Т.О. Технология анализа рынка с помощью метода конкурентной диагностики. *Вісник Донецького національного університету*. 2010. Вип. 1. С. 325-330.
21. Загородній А.Г. Чубай В.М. Оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції в процесі вибору інноваційної стратегії підприємства. *Фінанси України*. 2007. С. 101-109.

22. Конституція України : закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР із змін., внес. згідно із Законами України : за станом на 25.06.2008 р. – URL : <http://zakon1.rada.gov.ua>. (дата звернення 12.10.2020)
23. Керецман В.Ю. Регіональний моніторинг як інформаційно-аналітична база державного регулювання розвитку регіонів. *Статистика України*. 2014. №4. С.23-26.
24. Кендалл М. Дж., Стьюард А. Многомерный статистический анализ и временные ряды. Москва: Наука, 1976. 736 с.
25. Клебанова Т. С., Раевнева Е. В., Стоижченко К.А. Математические модели трансформационной экономики : учеб. пособ. Харьков: Инжек, 2004. 280 с.
26. Ковалев А.И. Управление реструктуризацией предприятия : Монографія. Киев: АВРИО, 2006. 368с.
27. Козаченко Г.В. Планування процесу адаптації на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету*. Хмельницький 2005. № 5, Ч.2, Т.1. С.18-22.
28. Конкурентоспроможність: країна, регіон, підприємство: Збірник / Ю.В. Полунєв (ред.), В.Г. Підвисоцький (упоряд.). Київ : ЛАТ&К, 2015. 175 с. 35
29. Контроллинг как инструмент управления предприятием / под редакцией Н.Г. Данилочкиной. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 279 с.
30. Кравченко С.А. Основные составляющие экономического механизма адаптации сельскохозяйственных предприятий к условиям рынка. 2006.123 с.
31. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: Учебник для студентов вузов обучающихся по экономическим и технологическим специальностям. Москва: Русская деловая литература, 2008. 767 с.
32. Ладунка І.С. , Братанов М.І. Дослідження факторів впливу на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств. *Економіка і суспільство*. 2016. №5. С. 189-194.

33. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Москва: Юрайт-М, 2011. 224 с.
34. Лисенко К.Е. Методичний підхід до оцінювання рівня конкурентоспроможності диверсифікованих підприємств. *Ефективна економіка*. 2019. №3 URL:http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2019/154.pdf (дата звернення: 12.02. 2020).
35. Максимова Т. И. Экономический анализ доходов, расходов и рентабельности. Москва: Финансы и статистика, 2006. 245 с.
36. Маринич І.А. Конкурентоспроможність фірми та її продукції як важливі показники оцінки діяльності підприємства в умовах ринкової економіки. *Науковий Вісник: 36. наук.-техн. праць* Вип. 17(3). Львів: НЛТУУ, 2012. 305 с.
37. Мильнер Б. З. Теория организаций. Москва: ИНФРА-М, 1998. 336 с.
38. Мочерний С.В., Основи підприємницької діяльності. Київ: Академія, 2012. 280 с.
39. Мошнов В. А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия URL: http://www.cfin.ru/management/strategy/estimate_competitiveness.shtml . (дата звернення: 12.11. 2020).
40. Мунтіян В.І. Основи теорії інформаційної моделі економіки : монографія. Київ: КВІЦ, 2014. 368 с.
41. Носова О.В. Шляхи покращення інвестиційного клімату в Україні. *Управління розвитком. ХНЕУ: Збірник наукових статей*. 2007. № 8. С. 54-56.
42. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. -Київ: УВПК Ексоб, 2016. 560с .
43. Орлов А.И. Эконометрика. Москва: Экзамен, 2014. 576 с.
44. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник.- Київ: Скарби, 2012. 336 с.
45. Портер Майкл Э. Конкуренция. Москва: Вильямс, 2005. 608 с.

46. Павленко А. Ф., Войчак А. В. П 12 Маркетинг: Підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 246 с.
47. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Конкурентоспроможність фірми: Навчально-методичний комплекс для студентів економічних спеціальностей Київ: ЦУЛ, 2011. 112 с.
48. Прескотт Дж., Миллер С. Конкурентная разведка: уроки из окопов (пер. с англ.). Москва: Альпина, 2014. 336 с.
49. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. Москва: ИНФРА – М, 1997. 496 с.
50. Рао С.Р. Линейные статистические методы и их применения. Москва: Наука, 1968. 548 с.
51. Региональная экономика / под ред. Н.Г. Кузнецова и С.Г. Тяглова. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 320 с.
52. Рудая И.Л., Родкина Т.А., Аникин О.Б., Титюхин Н.Ф. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. Учебное пособие / Под ред. Аникина Б.А. Москва: Инфра-М, 2003. 287с.
53. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва: Инфра - М, 2011. 400 с.
54. Савчук В.І. Корж Д.А. Системи управління конкурентоспроможністю: підруч. Київ: Знання, 2012. 310 с.
55. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства : Підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2012. 390 с. URL :<http://buklib.net/books/26099/> (Дата звернення 22.10.2020)
56. Святненко В.Ю. Чинники підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах глобалізації. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. 2018. Вип. 23. С. 137 – 142.
57. Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єханурова Ю.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Навчальний посібник для ВНЗ. 2-е вид. Київ: ЦУЛ, 2006. 456 с.

58. Смачило В.В., Головка-Марченко І.С. Класифікація факторів впливу на конкурентоспроможність підприємств. *Молодий вчений*. 2016. № 2(3). С. 61-65.
59. Смолін І. В. Конкурентоспроможність підприємств: Навч. посіб. Київ: Київський національний торговельно-економічний ун-т, 2016. 204 с.
60. Сыцко В.Е., Миклушов М.Н., Моисеева Т.М. Управление ассортиментом: Учеб.пособие. Гомель : ГКИ, 2012. 140 с.
61. Трещов М.М. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції. *Економічний простір*. 2009. № 23/1 С. 40-47. URL: http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2009_23/1/treshov.pdf (Дата звернення 21.11.2020)
62. Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства. Київ: КНТЕУ, 2007. 800 с.
63. Фасхиев Х.А. Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? *Маркетинг в России и за рубежом*. 2013. № 4 (36). С. 53–68.
64. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. Москва: Эксмо, 2011. 544 с.
65. Хопчан М. І., Харів П. С., Бойчик І. М., Латиш О. Я. Організація і планування виробництва: Теорія і практика: Навч. Посібник. Тернопіль: Марком, Нова генерація, 2017. 256 с.
66. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: Учеб.пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Финансы и статистика. 2007. 528 с.
67. Черняк Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. Москва: Экономика, 1975. 265 с.
68. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. Москва: Статистика, 1987. 248 с.
69. Чечетова-Терашвили Т.М. Анализ влияния конкурентной среды на рыночную позицию предприятия : Монография. Харьков : ИНЖЕК, 2007. 430 с.

70. Шевченко А.С. Конкурентное управление : Учебное пособие. Харьков: Зспада, 2014. 520 с.
71. Шкарлет С. М., Ладонько Т.І., Корж Т.І. Методологічні аспекти та методичні принципи оцінки конкурентоспроможності підприємств. *Науковий вісник ЧДІЕУ*. 2017. № 3 (11). С. 153–161.
72. Шнипко О.С. Національна конкурентоспроможність: сутність, проблеми, механізми реалізації. Київ: Наукова думка.2003. 334 с.
73. Штенцель В. К. Порты и портовые сооружения. Москва: Транспорт, 1977. 320 с.
74. Юдін М. Порівняльна характеристика методів оцінки конкурентоспроможності продукції. *Економіст*. 2015. № 6. С. 87-94. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekonomist/2010_6/40_42.pdf (Дата звернення 12.10.2020)
75. Яркова Н.І. Специфічні ознаки, особливості організації та основні завдання моніторингу як елемента управління. *Сб. наук. праць*. Вип. 24. Донецьк: ДонНЕУТ. 2017. С.239-244.
76. Ячменева В.М. Адаптація та адаптивність підприємства: процес та характеристика. *Методологія та практика менеджменту на порозі XXI століття: загальнодержавні, галузеві, регіональні аспекти*. Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2017. С.45-47.

Имя пользователя:
Анна Васильева

Дата проверки:
07.12.2020 18:27:30 MSK

Дата отчета:
07.12.2020 19:40:17 MSK

ID проверки:
1005391741

Тип проверки:
Doc vs Internet

ID пользователя:
100001433

Название файла: Закариев_Шамиль_диплом

Количество страниц: 107 Количество слов: 20147 Количество символов: 156800 Размер файла: 2.16 MB ID файла: 1005683781

32.9% Совпадения

Наибольшее совпадение: 11.6% с Интернет-источником (<https://BigLib.info/8140-ponyattya-harakteristiki-zovnshnego-...>)

32.9% Источники из Интернета

1000

Страница 109

Поиск совпадений с Библиотекой не производился

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы

496

Проверено
секретарь деканата
19.12.20
Директор