

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітній ступень: магістр

**ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА НА
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Виконала: Захарченко В.М.

Керівник: к.е.н, доцент
Нестерова К.С.

Одеса – 2020 р.

АНОТАЦІЯ

Захарченко Вікторія Миколаївна.

Особливості впливу факторів макросередовища на зовнішньоекономічну діяльність підприємства.

Кваліфікаційна робота представлена на здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 029 «Міжнародні економічні відносини».

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Список літератури налічує наукові роботи вітчизняних та іноземних авторів з проблем управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в умовах загрозливого впливу факторів зовнішнього середовища. Також інформаційною базою роботи слугували статистичні звіти Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області, фінансова звітність досліджуваного виробничого підприємства за 2019 – 2020 рр.

У кваліфікаційній роботі акцентовано увагу на складності визначення поняття зовнішнього середовища, відзначено наявність різних теоретичних підходів до визначення його структури. Такі розбіжності обумовлюють і складність та багатогранність факторів зовнішнього середовища, що безпосередньо впливають на зовнішньоекономічну діяльність підприємства. У роботі фактори впливу зовнішнього середовища підприємства систематизовано у різні групи, надано загальну характеристику кожної з них. Підкреслено, що у сучасних умовах господарювання кожне підприємство, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність повинно розробити ефективну політику мінімізації негативного впливу факторів зовнішнього середовища. Проаналізовані сучасні теоретичні дослідження та практичні розробки щодо визначення механізму впливу факторів зовнішнього середовища на зовнішньоекономічну діяльність підприємства. У третьому розділі кваліфікаційної роботи здійснений аналіз сучасного стану розвитку

ЗМІСТ	стор.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ МАКРОСЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СТРУКТУРА.....	7
1.1. Теоретичні підходи до визначення макросередовища підприємства.....	7
1.2. Особливості впливу макросередовища на діяльність підприємства у сучасних умовах.....	15
1.3. Дослідження макросередовища підприємства у його взаємозв'язку з мікросередовищем: проблеми взаємодії	27
РОЗДІЛ 2. ПРОЛЕМИ ВИЯВЛЕННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	36
2.1. Визначення основних факторів макросередовища підприємства.....	36
2.2. Роль держави у розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств.....	42
2.3. Розробка стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства з урахуванням впливу факторів макросередовища	45
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ МАКРОСЕРЕДОВИЩА НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	53
3.1. Аналіз стану розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств Одеської області у 2019 – 2020 р.....	53
3.2. Характеристика господарської діяльності вітчизняного виробничого підприємства	61
3.3. Напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності досліджуваного виробничого підприємства.....	70
ВИСНОВКИ.....	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	79
ДОДАТКИ.....	86

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аакер А.Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. СПб: Питер, 2003. 544с.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. СПб: Питер, 2009. 344с.
3. Афанасьев М. В., Селезньова Г.О. Стратегія підприємства: навчально-методичний посібник. Х.: ІНЖЕК, 2007. 272 с.
4. Башуева Л.И. Применение методов анализа взаимосвязей между признаками в маркетинговых исследованиях. *Маркетинг и маркетинговые исследования*. 2004. №2. С. 19-23.
5. Безугла В.М. Зовнішньоекономічна діяльність. URL: <http://elbib.in.ua/printsipyi-metodyi-regulirovaniya-vneshney.html> (дата звернення: 19.10.2020).
6. Бізнес-менеджмент: навч. посібник / Л. І. Федулова та ін. К.: Наук. світ, 2002. 593 с.
7. Биннер Х. Управление организациями и производством. От функционального менеджмента к процессному. М.: Гелиос АРВ, 2010. 282 с.
8. Бир С. Кибернетика и управление производством. М.: Наука, 1995. 392 с.
9. Boston Consulting Group: веб-сайт. URL: <https://www.bcg.com/> (дата звернення: 27.10.2020).
10. Василенко В. О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: навч. Посібник. К.: Центр учбової літератури, 2003. 396 с.
11. Веснин В. Стратегическое управление. Учебник. М.: Проспект, 2017. 328с.
12. Вироблення конкурентної стратегії фірми. URL: <http://ukrefs.com.ua/page,6,112277-Vyrobotka-konkurentnoiy-strategii-v-ZAO-Firma-ATTO.html> (дата звернення: 25.10.2020).

13. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 576 с.
14. Внешнеторговая политика: опыт реформ / В. Томас, Дж. Нэш и др. М.: ИНФРА-М, 1996. 361 с.
15. Внутрішнє середовище підприємства. URL: <https://ukrbukva.net/page,7,67122-Vnutrennyaya-sreda-predpriyatiya-ee-ustoiyichivost-v-usloviyah-konkurentnogo-rynka.html> (дата звернення: 19.10.2020).
16. Глобальна економіка: навч. посіб. / За ред. д-ра екон. наук, проф. Д. Г. Лук'яненка ; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К.: КНЕУ, 2017. 164 с.
17. Головне управління статистики в Одеській області: веб-сайт. URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 16.10.2020).
18. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. 292 с.
19. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 23.09.2020).
20. Диденко Н.И. Международная экономика: учебное пособие. Ростов-н/Д: Феникс, 2007. 784 с.
21. Дикань В. Л., Маковоз О.В. Стратегічне управління : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
22. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. М.: КноРус, 2016. 254 с.
23. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. К.: Центр учбової літератури, 2016. 240 с.
24. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник для вузів / І. В. Багрова, Н. І. Редіна, В. О. Власюк, О. О. Гетьман ; за ред. І. В. Багрової. К.: Центр учбової літератури, 2004. 580 с.

25. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / А. П. Румянцев. К. : Центр учбової літератури, 2003. 376 с.
26. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / І. І. Дахно. К. Центр учбової літератури, 2006. 316 с .
27. Зовнішньоекономічна діяльність в Одеській області у 2019 р. URL: <http://oblrada.odessa.gov.ua/wp-content/uploads/ZED-2019.pdf> (дата звернення: 10.10.2020).
28. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Крап'як, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак. 2-ге вид. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 608 с.
29. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015. 376с.
30. Кайлюк Є. М., Андрєєва В.М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Х.: ХНАМГ, 2010. 279 с.
31. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. К.: Академвидав, 2007. 320 с.
32. Козак Ю.Г., Заєць М.А., Т.Sporek та ін. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. Одеса, ТОВ.ПЛУТОН, 2016. 352 с.
33. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.
34. Котлер Ф., Армстронг Г. та ін. Основы маркетинга. 5-е европейское издание. М.: Диалектика, 2020. 752 с.
35. Крепкий Л.М. Экономическая диагности предприятия. Методология, методика, организация, диагнозы и пути совершенствования. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. 215 с.
36. Кучер В.А. Механізм стратегічного планування конкурентоспроможності промислового підприємства. *Економіка промисловості*. 2009. № 3. С. 151–157.

37. Мадрас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016. 206с.
38. Макогон Ю.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. К.: Центр учбової літератури, 2006. 424 с.
39. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016. 362с.
40. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17974/1/Strategichne_upravlinnja_innovacijnym_rozvytkom_pidpryjemstva.doc (дата звернення: 10.10.2020).
41. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / І.І. Дахно. К.: Центр учбової літератури, 2006. 304 с.
42. Мескон М. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва : издательский дом «Вильямс», 2017. 672 с.
43. Мех О.А. Можливості удосконалення методики SWOT- аналізу. *Наука та наукознавство*. 2012. № 1. С. 21 – 26.
44. Минцберг Г. та ін. Школы стратегии: [пер. с англ.] / под. ред. Ю. М. Каптуревского. СПб.: Питер, 2000. 336 с.
45. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підруч. Тернопіль: ТНЕУ., 2014. 288 с.
46. Основы зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О. П. Гребельник. 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. Ірпінь: 2019. 410 с.
47. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2007. 296 с.
48. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: монографія. К.: КНТЕУ, 2002. 302 с.
49. Пирс Дж.А., Робинсон Р.Б. Стратегический менеджмент. СПб: Питер, 2013. 560с.

50. Портер М. Конкуренция [пер. с англ]. М.: ИД «Вильямс», 2003. 496 с.
51. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [пер. с англ]. М.: Альпина Бизнес, 2008. 715 с.
52. Портер М., Самплер Дж., Прахалад С.К. Курс MBA по стратегическому менеджменту. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 588 с.
53. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму: монографія. К.: Логос, 2006. 568 с.
54. Розробка управлінського рішення. URL: <http://bibliograph.com.ua/upravlenie-3/59.htm> (дата звернення: 17.10.2020)
55. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. 390 с.
56. Семенов Г.А., Ярошевская О.В. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2011. № 1. С. 136 – 141.
57. Світова економіка. Навчальний посібник / За редакцією Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського. Н.С. Логвінової. Київ, Центр учбової літератури, 2013. 328 с.
58. Світова економіка : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 268 с.
59. Соболев Ю.В., Дикань В.Л., Дейнека А.Г. и др. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент. Учебник. Харьков: Олант 2002. 416с.
60. Стратегическое управление. Учебник / ред. И. Ларионов. М.: Дашков и Ко, 2017. 234с.
61. Стратегічне управління підприємством. URL: https://revolution.allbest.ru/management/00262839_1.html (дата звернення: 17.10.2020).

62. Стратегії проникнення на зовнішні ринки. URL: <http://ebib.pp.ua/strategii-proniknoveniya-vneshnie-5044.html> (дата звернення: 17.10.2020).

63. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій підприємства : навч. посіб.; під ред. д. е. н. проф., академіка АЕН України Л.В. Балабанової. Донецьк : Дон. ДУЕТ, 2001. 180 с.

64. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навчальний посібник. Тернопіль: Карт-бланш, 2008. 287 с.

65. Тесленок І. М., Кримська Л.О. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища в системі управління промисловим підприємством: монографія; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя, 2012. 109 с.

66. Ткачова С. С. та ін. Стратегічний менеджмент: навч. пос. / С. С. URL: http://elib.hduht.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5254/1/2019.2_%D0%BF%D0%BE%D0%B7.120.pdf (дата звернення: 12.10.2020).

67. ТОВ «Сан Тех Рай»: веб сайт. URL: <https://santehraj.com.ua/> (дата звернення: 12.10.2020).

68. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2007. 928с

69. Учбові матеріали для студентів і школярів України. URL: <http://um.co.ua/1/1-2/1-2087.html> (дата звернення: 15.10.2020).

70. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації. К.: ІВЦ Товариство «Знання», 2000. 173 с.

71. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник. Тернопіль, Таурус, 2017. 137 с.

72. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2004. 699 с.

73. Шляхта О. М. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного менеджменту підприємства. *Економічний простір*. 2012. Вип. 68. С. 301 – 309.

74. Elbing Alvar O., J.W. McGuire, ed. On the Applicability of Environmental Models. Contemporary Management. Englewood Cliffs. N.J.: Prentice-Hall. 1974. 283 p.



Ім'я користувача:
Анна Васильєва

ID перевірки:
1005090072

Дата перевірки:
21.11.2020 17:35:39 EET

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
21.11.2020 17:43:30 EET

ID користувача:
100001433

Назва документа: Диплом_фактори

Кількість сторінок: 91 Кількість слів: 15100 Кількість символів: 120477 Розмір файлу: 2.97 MB ID файлу: 100521673

7.33% Схожість

Найбільша схожість: 1.37% з Інтернет-джерелом (https://lubbook.org/book_785_glava_1_Tema_1_Priroda_b%C3%91%E2...)

6.74% Джерела з Інтернету

167

Сторінка 93

1.6% Джерела з Бібліотеки

25

Сторінка 95

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Перевірено
секретар депканату
ІПЕММ Б.Куча АА
АА