

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітній рівень: магістр

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Виконав: Вербицький М.Є.

Науковий керівник: к.е.н., доцент
Райчева Л.І.

Одеса – 2020 рік

АНОТАЦІЯ

На тему: «Стратегія розвитку ресторанного бізнесу в Україні»

Мета роботи полягає в обґрунтуванні можливості підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності вітчизняних підприємств ресторанного господарства, шляхом впровадження організаційно-економічних інновацій та стратегії розвитку ресторанного підприємства.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання дипломної роботи необхідно вирішити наступні завдання:

- вивчити теоретичні основи економічної ефективності підприємств ресторанного господарства;
- проаналізувати особливості функціонування підприємств ресторанної галузі в останні роки;
- дослідити вітчизняні нормативно-правові акти з організації та надання послуг підприємств ресторанного господарства;
- дослідити можливості ресторану «Фонтан» з підвищення ефективності власної фінансово-економічної діяльності;
- розробити інвестиційний проект, спрямований на покращення основних фінансово-економічних показників ресторану «Фонтан»;
- проаналізувати економічну ефективність впровадження розробленого інвестиційного проекту.

Об'єктом дослідження роботи виступає процес господарської діяльності та формування фінансових результатів підприємств ресторанного господарства.

Предметом роботи є управління забезпеченням економічної ефективності підприємств ресторанного господарства на прикладі ресторану «Фонтан».

Під час написання дипломної роботи використовувались такі інформаційні джерела як: періодичні видання, наукова література (підручники, монографії), нормативно-правова документація, мережа Інтернет, статистична та фінансова звітність підприємства.

При написанні даної роботи були використані такі наукові методи: монографічний, порівняння, узагальнення, систематизації, аналіз і синтез, методи кількісного, абстрактно-логічного аналізу тощо.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТА РОЗРОБКА ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ТА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ПРОЕКТУ	13
1.1 Проведення маркетингових досліджень.....	13
1.2 Управління проектами у ресторанному бізнесі.....	24
1.3 Розробка проекту створення ресторану «Фонтан».....	31
1.4 Проведення інвестиційних досліджень.....	36
1.5 Розробка концепції та стратегії розвитку проекту.....	44
РОЗДІЛ 2 ОПИС ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ РЕСТОРАНУ «ФОНТАН».....	48
2.1 Управління змістом проекту, цілі та задачі.....	48
2.2 Розробка організаційної структури та матриця побудови розподілу відповідальності.....	55
2.3 Визначення переліку робіт та побудова сільової моделі проекту.....	56
2.4 Формування команди проекту та розробка кошторису.....	60
2.5 SWOT та Pest – аналіз ресторану «Фонтан».....	67
РОЗДІЛ 3 ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ СТВО- РЕННЯ РЕСТОРАНУ.....	73
3.1 Управління часом проекту.....	73
3.2 Управління ресурсами та вирішення ресурсних конфліктів.....	80
3.3 Управління вартістю проекту на етапі виконання проекту.....	81
3.4 Оцінка результатів управління проектом.....	83
ВИСНОВКИ.....	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	89
ДОДАТКИ.....	94

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України "Про інвестиційну діяльність" № 1560-12 від 18.09.1991. URL: <<http://www.zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>>.
2. Закон України "Про оподаткування прибутку підприємств" № 334/94-ВР від 28.12.1994. URL:<<http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/334/94%D0%B2%D1%80>>.
3. Абрамов С. И. Инвестирование. - М.: Центр экономики и маркетинга. 2000. 512 с.
4. Белолипецкий В. Инвестиционная деятельность фирмы. Консультация директора. 1997. № 14. С. 18-21.
5. Бердичів: офіційний портал міста.
URL: <<http://www.berdychiv.com.ua/invest.html>>.
6. Бережна І.Ю. Поняття та роль інвестиційної діяльності та інвестиційного процесу на сучасному етапі економічного розвитку: Науковий вісник ЧДІЕУ. 2011. №1(9). С. 86-92.
7. Білан О.С. Організаційно-економічні напрямки вдосконалення інвестиційного планування на кондитерських підприємствах: Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2011. С. 197-201.
8. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. 448 с.
9. Болдирєва Л.М., Марущак О.І. Напрями вдосконалення ефективності системи інвестиційного менеджменту на підприємстві: Економіка Крима. 2012. №1 (38). 188-194.
10. Вінніченко І.І.. Формування системи управління інвестиційною діяльністю підприємства: Інвестиції: практика та досвід. 2007. № 4. С. 9-13.
11. Гончарова В.М., Горова О.А. Розвиток інвестиційної діяльності промислового підприємства. Проблеми матеріальної культури: Экономические науки. 2010. С. 120-122.
12. Гринів Т.Т. Роль маркетингу в реалізації інвестиційних проектів: Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка". 2003. № 472: Логістика. С. 233-237.

13. Денисенко М.П., Голубєва Т.С., Колос І.В. Інформаційне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства: КНУТД. 2009. №3. С. 43-49.
14. Демченко Н.В., Євтушенко О.А. Формування організаційного забезпечення управління фінансовою діяльністю підприємства в сучасних умовах: Бізнесінформ. 2011. №4. С. 105-109.
15. Денисенко М. П. Основи інвестиційної діяльності: підручник для: Алеута, 2003. 338 с.
16. Довгунь О.С. Концепція інформаційного забезпечення інвестиційного розвитку промислових підприємств: НУЛП. 2009. С.44-49.
17. Дуфенюк О.М., Вишивана Б.М. Визначення економічної сутності інвестицій та міжнародної інвестиційної діяльності в умовах розвитку ринкових відносин: Національний лісотехнічний університет України. 2007. №17.2. С. 152-160.
18. Економіка підприємства / За ред. О.Ф. Покропивного.: "Хвиля-Прес", Донецьк: МП "Поиск", 1995. 400 с.
19. Економіка підприємства: Підручник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; За заг. ред. С.Ф. Покропивного. Вид. 2-ге, перероб. та доп: КНЕУ, 2004. 528 с.
20. Ендoviцкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика: монография / Под. ред. проф. Л.Т. Гиляровской.: Финансы и статистика, 2001. - 400 с.
21. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера / За ред. Р. Дяківа.: Міжнародна економічна фундація, 2000. 704с.
22. Зернюк О.В., Жовнерик Є.М. Розвиток системи інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності підприємства: Экономика Крыма. 2012. С. 192- 195.
23. Иванов Г. И. Инвестиции: сущность, виды, механизмы функционирования. Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. 352 с.
24. Инвестиции: Учебник / под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина.: ООО "ТК Велби", 2003. 440 с.

25. Керанчук Т. Оцінка фінансового стану підприємства: Економічний часопис-XXI. 2008. №10. С. 115-124.
26. Керанчук Т. Фінансова стабільність підприємства і методичні аспекти її оцінки: Економіка України. 2000. №1. с. 83-86.
27. Коломієць І.Ф. Інвестиційна привабливість регіону: Вісн. Львів. держ. ін-ту новітніх технологій та управління імені В'ячеслава Чорновола. № 1. Сер. Економічні науки. 2007. С. 171-186.
28. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2011. 270 с.
29. Краснова В.В., Жнякін Б.О. Фінансовий менеджмент підприємства: навч. посібник. Донецьк: ДонНУ, 2004. 217 с.
30. Левицький В.В. Ефективність управління інвестиційною діяльністю підприємства: Вісник ЖДТУ. 2011. № 2(56). С. 69-71.
31. Лукашов С.М. Формування ринкової стратегії підприємств - виробників пива в Україні: Вісник КНУТД. 2012. №2. С. 128-133.
32. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів.: "Кондор", 2003. 556 с.
33. Панчишин С. М. Макроекономіка: навчальний посібник: Либідь, 2001. 616 с.
34. Інвестування: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / А. А. Пересада, О. О. Смірнова, С. В. Онікієнко, О. О. Ляхова.: КНЕУ, 2001. 251 с.
35. Польшаков В.І. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб.: Кондор. 2009. 172 с.
36. Правдюк Н.Л., Слівінська А.В. Сутність інвестиційної діяльності: роль та значення інвестицій: Вісник Запорізького національного університету. 2010. №2(6). С. 195-198.
37. Руденко В.В. Концептуальні засади здійснення інвестиційної діяльності підприємств. URL: <http://www.nbuvgov.ua/portal/Soc_Gum/Vchtei/2010_2/NV-2010-V2_36.pdf>.

38. Руденко В.В. Теоретико-методологічні основи управління інвестиційною діяльністю підприємств: Наука й економіка. 2009. №4(16). Т.1. С. 221-230.
39. Семенов Г.А., Бугай В.З., Семенов А.Г., Бугай А.В. Ф59 Фінансове планування і управління на підприємствах. Навчальний посібник.: Центр учебової літератури, 2007. 432 с.
40. Татаренко Н. О. Теорії інвестицій: навч. пос.:КНЕУ, 2000. 159 с.
41. Товкес Е.Н. Система інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності.
URL: <http://www.library.ukma.kiev.ua>.
42. Управління розвитком суб'єктів господарювання: монографія / за заг. ред.: О.Л. Яременко, Г.В. Строкович; Нар. укр. акад. Х.: Вид-во НУА, 2008. 500 с.
43. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / [под общ. ред. А. Г. Грязновой].: Финансы и статистика, 2002. - 1 168 с.
44. Фоломьев А.Н., Ревазов В.Г. Инновационное инвестирование: Наука, 2001. 184 с.
45. Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств.: Знання Прес, 2003. 622 с.
46. Череп А.В., Ясир А.М. Інвестиційно-інноваційна діяльність як фактор ефективного розвитку підприємства: Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2009. №1. С. 159-161.
47. Череп О.Г. Формування стратегії інвестиційної діяльності підприємства
URL: <http://www.nbuvgov.ua/portal/soc_gum/fkd/2011_1/part2/46.PDF>.
48. Шарп У. Инвестиции / Шарп У., Александр Г., Бэйли Дж. ; [пер. с англ.].: ИНФРА-М. 2001. XII, 1028 с.
49. Щербак А.В. Інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності на підприємстві.
URL:<<http://masters.donntu.edu.ua/2012/iem/menuk/library/article6.pdf>>.

Имя пользователя:
Анна Васильева

ID проверки:
1005496733

Дата проверки:
23.12.2020 20:49:18 MSK

Тип проверки:
Doc vs Internet

Дата отчета:
23.12.2020 21:30:07 MSK

ID пользователя:
100001433

Название файла: Дипломна робота - Стратегія розвитку ресторанного бізнесу .pdf Вербицький

Количество страниц: 132 Количество слов: 36189 Количество символов: 249476 Размер файла: 4.48 MB ID файла: 1005786

26.3% Совпадения

Наибольшее совпадение: 5.55% с Интернет-источником (<http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/9821/1/%D0%94..>)

26.3% Источники из Интернета 1000 Страница 134

Поиск совпадений с Библиотекой не производился

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы 8

✓ Перевірено
для викладачу
ЛСМР
справедливим
прахом