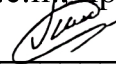


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут права, економіки та міжнародних відносин
Кафедра менеджменту

До захисту

Завідувач кафедри менеджменту

д.е.н., проф. Деркач Т.В.



(підпис)

“___” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Ступінь вищої освіти: магістр

на тему: «Івент-менеджмент в управлінні бізнесом»

Виконав: студент

освітньої програми «Менеджмент»

Світличенко Д.В.

Керівник: д.е.н., професор Гончарук А.Г.

Одеса - 2020

АНОТАЦІЯ

На кваліфікаційну роботу

Світличенко Д. В.

«Івент – менеджмент в управлінні бізнесом»

Метою виконання роботи є теоретичне обґрунтування івент – менеджменту, оцінка результатів господарської діяльності підприємства та пошук шляхів щодо їх поліпшення за допомогою івент – менеджменту.

Об'єктом дослідження є процеси, які відбуваються при здійсненні господарської діяльності ТОВ «Крок за кроком плюс», яке є підприємством готельно – ресторанного бізнесу.

Предметом дослідження в дипломній роботі є теоретичні та практичні питання, пов'язані з управлінням та організацією івентивних заходів на підприємства готельно – ресторанного бізнесу.

За результатом роботи: розкрито теоретичні основи івент – менеджменту; проаналізовано результати господарської діяльності ТОВ «Крок за кроком плюс» ; запропоновано заходи івент – менеджменту на досліджуваному підприємстві, зокрема, організаційні зміни, співпрацю з івент – агентствами та проведення рекламної кампанії.

Отримані результати можуть бути використані на підприємстві як заходи, що забезпечують збільшення прибутковості та розвиток його господарської діяльності.

Дипломна робота містить 88 сторінок, 24 таблиці, 7 рисунків, список літератури з 53 найменувань.

Ключові слова: управління, івент – менеджмент, планування, готельно – ресторанний бізнес.

Рік виконання та захист роботи: 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ – МЕНЕДЖМЕНТУ	8
1.1 Сутність та генезис івент – менеджменту	8
1.2 Сутність, класифікація та структура івентивних заходів	13
1.3 Фінансування та ефективність івентивних заходів	22
Висновки до розділу 1	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	28
2.1 Характеристика діяльності ТОВ «Крок за кроком плюс»	28
2.2 Аналіз економічної діяльності підприємства	34
2.3 Аналіз фінансових показників діяльності підприємства	45
Висновки до розділу 2	53
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ІВЕНТ – МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	56
3.1 Основні напрями впровадження івент – менеджменту	56
3.2 Проектування заходів івент – менеджменту на підприємстві	59
3.3 Оцінка ефективності запропонованих заходів	75
Висновки до розділу 3	79
ВИСНОВКИ	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	84
ДОДАТКИ	

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Господарський кодекс України. Київ: Алерта, 2011. 160 с.
- 2 ДСТУ 428162004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. Київ, 2004, 12с. ГОСТ 30389 – 95.
- 3 Allen J. Event Planning: The Ultimate Guide To Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events. Hoboken: Wiley, 2014. 458p.
- 4 Bowdin G., Allan J., Harris R., McDonnell I., O`Toole W. Events Management. Oxford: Elsevier, 2015. 774 p.
- 5 Goldblatt J. Special Events : A New Generation and the Next Frontier. Hoboken: Wiley, 2018. 416 p.
- 6 Jones M.L. Sustainable Events Management: A Practical Guide. London: Routledge, 2017. 416 p.
- 7 Events Management: An Integrated and Practical Approach. London: Sege Publications, 2019. 256 p.
- 8 Аветисова А.О. Бізнес – планування в готельно – ресторанній справі: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. 125 с.
- 9 Аветисова А.О. Економіка ресторанного господарства: навч. – метод. Посіб для студ вищ. навч. закл. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 174 с.
- 10 Антонова В.А. Ресторанный бизнес: механизмы и эффективность управления стратегическим развитием. Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. 277 с.
- 11 Архіпов В.В. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 342 с.
- 12 Байлик С.И. гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание. Київ: Дакор, 2015. 288 с.
- 13 Беляева А.М. энциклопедия ресторанного бизнеса. Донецк: ООО «ПКФ»БАО», 2009. 544 с.
- 14 Бойко М.Г. організація готельного господарства: підручник. Київ. КНТЕУ, 2010. 448 с.
- 15 Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: монография . Київ: Центр учебной литературы, 2015. 648 с.
- 16 Войтюшенко Н.М. Моделювання бізнес – процесів підприємств ресторанного бізнесу. Торгівля і ринок України: темат. зб .наук. праць з проблем торгівлі і громад. харчування. 1999. Вип. 30. С. 23 – 29.
- 17 Гончарук А.Г. Івентивний менеджмент: конспект лекцій. Одеса: ОНАХТ, 2012. 62 с.
- 18 Гончарук А.Г. Управление эффективностью малого и среднего бизнеса\\ Новая экономика. 2011. №2(58). С.13 – 18.

- 19 Друкар П.Д. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. Москва: Вильямс, 2007. 276 с.
- 20 Економічний аналіз: навч. посіб. за ред. М.Г. Чумаченка. Київ: КНЕУ, 2003. 556 с.
- 21 Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие. Москва: ИНФРА – М, 2007. 368 с.
- 22 Зубарь Н.Н., Григорак М.Ю. Логистика в ресторанном хозяйстве. Учеб. пособие. для студ. высш. учеб. заведений. Київ: Центр учебной литературы, 2010. 336 с.
- 23 Иванин В.В., Волов А.Б. Гостиничные менеджмент. Москва: ИНФРА – М, 2007. 384 с.
- 24 Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: уч. пособие. Минск: Новое знание, 2002. 216 с.
- 25 Крилова Л.В., Дибок В.В. Національні особливості ресторанного сервісу: навч. посіб. Донецьк: донНУЕТ, 2011. 253 с.
- 26 Лемер С. Искусство организации мероприятий. Стоит только начать! Москва: Феникс, 2006. 288 с.
- 27 Лукашова Л.В. Стратегія розвитку підприємства ресторанного господарства при вищих навчальних закладах: дис. ...канд. екон. наук: 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємством» Київ нац. торг. – екон. ун – т, 2004. 205 с.
- 28 Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Москва: Республика, 2007. 712 с.
- 29 Мазаракі А.А. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : Підручник / кол. авт.: А.А. Мазаракі та ін.; за заг- ред. Н.О.П'ятницької- КИЇВ: Центр учбової літератури, 2011. 584 с.
- 30 Мельниченко С.В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. 2010. Вип. 7 (26). Ч. 2. С. 1-14.
- 31 Менеджмент ресторанного господарства: учеб. пособие. Київ: КНТЕУ, 2010. 430 с.
- 32 Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління. Львів: Магнолія 2006, 2009. 544 с.
- 33 Мостова Л.М., Новікова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2010. 388 с.
- 34 Мунін Г.Б., Змійов А.О., Зіновєв Г.О. Управління сучасним готельним комплексом: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2005. 520 с.

- 35 Мунін Г.Б., Карягін Ю.О., Роглев Х.Й. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. навч. посіб. Київ: Кондор, 2008. 460 с.
- 36 Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 348 с.
- 37 Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Київ: Центр навчальної літератури, 2013. 346 с.
- 38 Полякова А.В. Інфраструктура готельного та ресторанного господарства: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. 224 с.
- 39 Проектирование заведений ресторанного хозяйства: учеб. пособие / ред. А.А. Мазараки. Київ: КНТЗУ, 2012. 307 с
- 40 П'ятницька Г.Т. Ресторанне господарство України: ринкові трансформації, інноваційний розвиток, структурна переорієнтація: Монаграфія. Київ: КНТЕУ. 2007. 465
- 41 П'ятницька Г.Т. Пятницкая Н. А. Менеджмент общественного питания: учебник для вузов. Київ: КНТЕУ, 2011 655 с
- 42 Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. Київ: Кондор, 2015. 408 с
- 43 СааК А.Э. Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. Санкт-Петербург: Питер, 2014. 432 с.
- 44 Самусева Л.Ю. Управління рентабельністю в підприємствах ресторанного господарства: дис.. канд. екон. наук: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»: Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі, 2012. 195 с.
- 45 Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учеб. пособие. Москва: Магистр, 2012. 447 с.
- 46 Сондер М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. Москва: Вершина, 2015. 544 р.
- 47 Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.; за заг. ред.. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2010. 596 с.
- 48 Туризм. Державна служба статистики України. 2020.
http://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm (дата звернення: 01.12.2020).
- 49 Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаусе Б. Event-менеджмент. Москва: Эксмо, 2012. 384 с

- 50 Хрестоматия по экономической теории / сост. Е. Борисов. Москва: Юрист, 2013. 536 с.
- 51 Шумович А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event management. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2007. 320 с.
- 52 Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство: учебник. Москва: ЮНИТИ, 2012. 463 с.
- 53 Экономика гостиниц и ресторанов / О.П. Ефимова, Н.А.Ефимова; Под ред. Н.И. Кабушкина. Москва: Новое знание, 2012. 392 с.