

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітній ступень: магістр

**РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В
СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ**

Виконала: Ляшенко А.С.

Керівник: д.е.н, професор

Головченко О.М.

Одеса – 2020 р.

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної магістерської роботи на тему

«Розвиток конкурентних переваг підприємства в сучасних економічних умовах на прикладі Приватного акціонерного товариства «Херсонський хлібокомбінат»

Наразі зростання конкурентних переваг підприємства є важливим завданням сучасного етапу розвитку економіки. Для збільшення обсягу економіки гостро постає необхідність у розробці чітких механізмів забезпечення та підвищення конкурентоспроможності українських підприємств як на місцевому та національному, так і на міжнародному рівні. Особливого значення набуває також дослідження факторів впливу на конкурентоспроможність виробленої продукції, розробка відповідних соціально-економічних показників. Вирішення завдання забезпечення конкурентоспроможності підприємства набуває особливої актуальності для підприємств харчової промисловості, яка має стратегічне значення в забезпеченні продовольчої незалежності та безпеки країни в умовах негативних соціально-демографічних тенденцій. Зазначена необхідність обумовила актуальність поточного дослідження.

За результатами роботи було розкрито теоретико-методологічні основи підвищення конкурентоспроможності підприємства; проведено економічний аналіз діяльності ПрАТ «Херсонський хлібокомбінат»; запропоновані шляхи покращення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства. Отримані результати можуть бути використані у діяльності ПрАТ «Херсонський хлібокомбінат».

Кваліфікаційна магістерська робота містить 93 сторінок, 22 таблиці, 9 рисунків, список літератури з 53 найменувань та 5 додатків.

Ключові слова: розвиток, конкурентні переваги, конкурентоспроможність, аналіз фінансового стану, економічна ефективність.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1 Конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства	10
1.2 Методи аналізу конкурентоспроможності суб'єктів ринкових відносин	16
1.3 Шляхи покращення конкурентоспроможності та види конкурентних стратегій	23
РОЗДІЛ 2 ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ХЕРСОНСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ»	28
2.1 Опис та характеристика господарської діяльності ПрАТ «Херсонський хлібокомбінат»	28
2.2 Аналіз фінансового стану ПрАТ «Херсонський хлібокомбінат»	39
2.3 Аналіз конкурентних переваг ПрАТ «Херсонський хлібокомбінат»	46
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРАТ «ХЕРСОНСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ»	53
3.1 Розвиток конкурентних відносин в Україні	53
3.2 Основні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Херсонський хлібокомбінат»	61
3.3 Економічна ефективність впровадження заходів підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Херсонський хлібокомбінат»	64
ВИСНОВКИ	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	89
ДОДАТКИ	94

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 779 с.
2. Аникина И.Д. Анализ финансово-инвестиционных стратегий российских компаний черной металлургии. Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. № 2 (19). С. 137.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ. Ю.Г. Каптуревского. СПб.: Питер, 1999. 416 с.
4. Багісв Г.Л. Економіка маркетинга: підручник. СПб.: Видавництво СПбГУЭФ, 2007. 175 с.
5. Балабанова Л.В. Стратегічне маркетингове управління комерційною діяльністю підприємств: монографія. Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. 181 с.
6. Балабанова Л.В. Управление конкурентоспособностью предприятий на основе маркетинга: монографія. Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2004. 147 с.
7. Богуславский Є.І., Шибалкіна Ю.С. Стратегія диверсифікації: вибір моменту старту. Социальная экономика. 2009. № 2. С. 182-187
8. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Знання, 2004. 580 с.
9. Бондаренко В.М., Тягунова З.О. Основні принципи стратегічного маркетингового планування на підприємстві. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2015. №1. С. 95.
10. Боярко І.М. Стратегічне фінансове управління підприємством: монографія. Суми: Університетська книга, 2014. 175с.
11. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навчальний посібник. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.
12. Верхоглядова Н.І. До питання про економічну сутність

інноваційного розвитку. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. Запоріжжя: Класичний приватний університет. 2010. № 6. С. 266–269.

13. Ветлужський В.О., Новікова І.В. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства. Проблеми науки. Київ: Київ ЦНТЕІ. 2013. С. 32–39.

14. Волинський Г. Про конкурентні переваги в умовах глобалізації. Економіка України. 2006. № 12. С. 68–72.

15. Волкова М.В. Напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства. Економіка та управління підприємствами. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. №16. С. 281–286

16. Галелюк М.М. Система управління конкурентоспроможністю машинобудування підприємства. Вісник економічної науки України. 2008. № 2 С. 20–21.

17. Герасименко А. Еволюція теорії конкуренції в історії економічної думки 18–20 ст. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2009. № 1. С. 102–114.

18. Грецький Р.Л. Теоретичні підходи до визначення природи і сутності конкуренції. Формування ринкових відносин в Україні. 2007. № 12. С. 35–38.

19. Длігач А. О. Стратегічне маркетингове управління: монографія. Київ: Алерта, 2012. 270 с.

20. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навчальний посібник. 2ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.

21. Завійська О. І., Ільчишин С. М. Алгоритм управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2011. Вип. 21.7. С. 309–316.

22. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 472 с.

23. Івахненко І. Інвестиційна діяльність в Україні: сучасний стан та можливості її активізації. Інвестиції: практика та досвід. 2010. № 2. С. 7-9.
24. Ільченко Т.В. До питання маркетингового забезпечення планування збуту продукції підприємства. Економіка та держава. 2016. № 4. С. 57-60.
25. Кендюхов О.В. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення: монографія. Донецьк: Схід. вид. дім, 2014. 201 с.
26. Корінько М.Д. Диверсифікація в історії економічної думки. Актуальні проблеми економіки. 2003. № 1. С. 2-5.
27. Лаврова Ю.В. Маркетинг. Класичні положення і особливості застосування на транспорті: конспект лекцій. Харків: Изд-во ХНАДУ, 2012. 227 с.
28. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с англ. 14-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003. 972 с.
29. Малярець Л.М., Ачкасова О.В. Збалансована система показників як інструмент визначення стратегії підприємства в умовах кризи: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2012. 304 с.
30. Маркова В.Д. Маркетинг менеджмент: навчальний посібник. М. Омега-Л, 2007. 204 с.
31. Миленький Д.В. Вибір конкурентної стратегії підприємства за допомогою дерева рішень. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. 2008. № 4. С. 9-17.
32. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 472с. С.172-175, С.184-185.
33. Мордвінцева Т.В. Методичний підхід до оцінювання інвестиційної привабливості підприємства. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. № 6. С. 286-291.
34. Мосійчук І.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств в Україні: колективна монографія. Житомир: видавець Євенок

О.О., 2017. С. 278-302. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/25081> (дата звернення: 10.11.2020)

35. Навроцька Н. А. Глобалізація інвестиційного процесу: монографія. Дніпропетровськ: Ліра, 2014. 352 с.

36. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: підручник / М.М. Ільчук, Л.Я. Зрібняк та ін.; за ред. М.М. Ільчука, Л.Я. Зрібняка. Миколаїв: Іліон, 2008. 360 с.

37. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 12.11.2020)

38. Офіційний сайт світової організації торгівлі. : веб-сайт. URL: www.wto.org/ (дата звернення 26.11.2020)

39. Петров В.М. Організація виробництва та планування діяльності на підприємствах АПК: навч. посібник. Харків: Майдан, 2016. 362 с.

40. Пономаренко В.С., Ястремська О.М. Управління іміджем підприємства: монографія. Харків: Вид ХНЕУ, 2012. 240 с.

41. Портер М. Международная конкуренция / пер. с англ. под ред. В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.

42. Рейтингове агентство «Експерт». : веб-сайт. URL: <http://www.raexpert.ru> (дата звернення 26.11.2020)

43. Сергеев И. В., Веретенникова И. И., Шеховцов В. В. Инвестиции: учебник и практикум для прикладного бакалавриата: 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 314 с.

44. Смерічевська С.В. Конкурентоспроможність у соціально-економічному вимірі. Актуальні проблеми економіки. 2009. № 3. С. 36-45.

45. Стельмашук Н.А. Моделювання стратегії маркетингового управління конкурентоспроможністю аграрних товаровиробників. Сталий розвиток економіки. 2013. Вип. 5(22). С. 125–134.

46. Тюха І.В. Формування стратегії управлінням експортним потенціалом підприємства. Ефективна економіка. 2017. №3.

47. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью

організації: учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. 544 с.

48. Філіна О.О. Ефективність виробництва хлібобулочної продукції у Рівненській області. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Pav_2013_23_15.pdf (дата звернення 26.11.2020)

49. Харченко Т.Б. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки. АПЕ. 2003. № 2. С. 70-73.

50. Череп А.В., Салип Ю.О. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємств. Інноваційна економіка. 2012. 8 (34). С.77-79.

51. Чугасєв О. А. Глобальні виміри економічної сили країни: монографія. К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 495 с.

52. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу. К.: Основи, 1995. С. 258.

53. Щєбликіна І. О., Бобровський Р. Механізм управління маркетинговою діяльністю сучасного підприємства. 2016. URL: http://www.rusnauka.com/2_ANR_2016/Economics/6_206292.doc.htm (дата звернення 26.11.2020)

описано



Имя пользователя:
Анна Васильева

ID проверки:
1005496734

Дата проверки:
23.12.2020 20:45:01 MSK

Тип проверки:
Doc vs Internet

Дата отчета:
23.12.2020 21:28:14 MSK

ID пользователя:
100001433

Название файла: кваліфікаційна робота_РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ Е...

Количество страниц: 118 Количество слов: 22863 Количество символов: 176496 Размер файла: 1.48 MB ID файла: 1005786

35% Совпадения

Наибольшее совпадение: 9.01% с Интернет-источником (<http://svitoch.emitent.org.ua/index.php?page=19>)

35% Источники из Интернета

1000

Страница 120

Поиск совпадений с Библиотекой не производился

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы

1164

Перевірено
секретарь деканату
17.12.2020 А.А.
[Signature]