

**МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**  
**Кафедра цивільного та господарського права і процесу**  
**ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**магістра**  
**на тему:**  
**«ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМНИХ ВІДНОСИН**  
**В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»**

Виконав: студент II курсу

---

спеціальності 081 «Право»

Іванов Валерій Павлович

---

Керівник: д.ю.н., професор Кізлова О.С.

---

Рецензент: к.ю.н., доцент Андрієнко В.В.

---

Одеса – 2020 року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>5</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНОТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМНИХ ВІДНОСИН.....</b>	<b>8</b>
1.1. Генеза правового регулювання рекламних відносин.....	8
1.2. Поняття, ознаки та види реклами. Учасники рекламних відносин.....	15
1.3. Правове регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет.....	26
<b>РОЗДІЛ 2. ДОГОВІРНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМНИХ ВІДНОСИН В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....</b>	<b>41</b>
2.1. Загальна характеристика договірному регулювання рекламних відносин.....	41
2.2. Визначення сторін при наданні послуг в мережі Інтернет.....	60
<b>РОЗДІЛ 3. ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ВІДНОСИН У СФЕРІ НАДАННЯ ТА ОТРИМАННЯ ІНТЕРНЕТ-ПОСЛУГ.....</b>	<b>67</b>
3.1. Зарубіжний досвід застосування цивільно-правових способів захисту порушених прав за договором про надання Інтернет-послуг.....	67
3.2. Способи захисту цивільних прав та інтересів учасників рекламних відносин в мережі Інтернет.....	77
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>86</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>90</b>

## АНОТАЦІЯ

***Іванов В.П.*** Цивільно-правове регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет. – На правах рукопису.

Кваліфікаційна робота магістра, спеціальність 081 «Право», Міжнародний гуманітарний університет, Одеса, 2020 рік.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження рекламних відносин на основі комплексного аналізу цивільного законодавства.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, основної частини, яка включає три розділи, висновків і списку використаних джерел.

Перший розділ присвячено загальнотеоретичним питанням правового регулювання рекламних відносин.

У другому розділі досліджено договірне регулювання рекламних відносин в мережі інтернет.

У третьому розділі розглянуто цивільно-правовий захист відносин у сфері надання та отримання інтернет-послуг.

**Ключові слова:** реклама; рекламні відносини; рекламна діяльність; договір на створення реклами; договори на розміщення та розповсюдження реклами; мережа Інтернет.

## ANNOTATION

***Ivanov V.P.*** Civil law regulation of advertising relations on the Internet. – Manuscript.

Master's thesis, 081 «Law», International humanitarian university, Odessa, 2020.

The purpose of the master's thesis is to study advertising relations on the basis of a comprehensive analysis of civil law.

The thesis consists of an introduction, the main part, which includes three sections, conclusions and a list of sources used.

The first section deals with the general theoretical issues of legal regulation of advertising relations.

The second section explores the contractual regulation of advertising on the Internet.

The third section deals with civil protection of relations in the sphere of providing and receiving Internet services.

**Keywords:** advertising; advertising relations; advertising activity; advertising contract; advertising and distribution contracts; Internet.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамишвили Г.Г. Проблемы международного маркетинга. М.: Международные отношения, 1994. 223 с.
2. Аляб'єва Н.В. Договір про надання послуг у мережі Інтернет : дис. канд. юр. наук : спец. 12.00.03. Х., 2010. 197 с.
3. Баркан Д.И. Маркетинг для всех: беседы для начинающих. Л.: Книга, 1991. 256 с.
4. Безклубий І.А. Ліцензійний договір в патентному праві України: автореф. дис. ... канд. юр. наук: 12.00.03 / І.А. Безклубий. Київський ун-т ім. Т.Г.Шевченка. К., 1995. 26 с.
5. Бойко Д.В. Правова природа доменних імен Інтернет: дис. канд. юр. наук : спец. 12.00.03 / Д.В. Бойко. Х., 2005. 212 с.
6. Бондарець Б.Б. Еволюційний розвиток реклами: соціально-історичний аспект. URL: file:///C:/Users/INOR/Downloads/Npchdusoc\_2014\_234\_222\_13%20(1).pdf.
7. Борисенко І.Л. Теоретичні засади співвідношення понять охорони та захисту цивільних прав у глобальній мережі Інтернет. *Спецпроект: анализ научных исследований*: Материалы IV Международной научно-практической интернет-конференции (9–14 июля 2008 г.). URL: <http://www.confcontact.com/2008jule/borisenko.php>.
8. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Книга третья: Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Изд-е доп., испр. М.: «Статут», 2003. 1055 с.
9. Волощенко О. М. До питання правової охорони доменних імен. *Правова інформатика: наук. журн. з питань прав. інформатики, інформ. права та інформ. безпеки*. 2014. № 2. С. 151-152.
10. Гелецька І.О. Правове регулювання відносин представництва у цивільному праві: автореф. дис. ... канд.юр.наук: 12.00.03/ І.О. Гелецька. НАН України. Ін-т держ. і права ім. Корецького. К., 2005. 24 с.

11. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. *Відомості Верховної ради України*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст. 144.
12. Гражданское право Учебник для юридических вузов и факультетов. / Под ред. Ю.К.Толстого. А.П.Сергеева. Ч. 1. М.: Проспект, 1996. 624 с.
13. Гринько Т.М. Правові аспекти регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет на території України. *Управління розвитком*. 2014. № 6. С. 57–59.
14. Гусева Г. В. Правове регулювання реклами лікарських засобів в Україні: проблеми і перспективи. *Вісник Академії адвокатури України*. 2014. Т. 11, № 2. С. 40–48.
15. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. *Вісник книжкової палати : наук.-практ. журн.* . Київ: Книжкова палата України. 2014. № 9. С. 10-12.
16. Ємельянчик С.О. Договірне регулювання надання послуг доступу в Інтернет : автореф. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 / С.О. Ємельянчик. Х., 2013. 22 с.
17. Захаров Є.Ю. Захист прав людини в Інтернеті: Нis et nunc. *Свобода висловлювань і приватність*. 2010. № 3. С. 17–19.
18. Зенин И.А. Гражданское и торговое право капиталистических стран. М.: Издательство МГУ, 1992. 192 с.
19. Зоріна Ю. І. Цивільно-правові відносини при здійсненні рекламної діяльності : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.13 «Цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право» / Ю. І. Зоріна. К., 2007. 21 с.
20. Іванов В. Правове регулювання Інтернет. Деякі аспекти. *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. № 3. С. 21–27.
21. Йоффе О.С. Обязательственное право. М.: Юридическая литература, 1975. 685 с.
22. Капінус Л.В. Класифікація реклами та її практичне значення в підвищенні ефективності управління поведінкою споживачів. URL:

//<http://enuftir.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4813/1/klasyf%20reclamy.Pdf>.

23. Карпенко О. І. Визначення сторін при наданні Інтернет-послуг. *Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького*. 2015. № 11. С. 135-140.

24. Карпенко О.І. До питання про визначення термінопоняття «інтернет-послуга». *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Право»*. 2014. Вип. №. 17. С. 226–229.

25. Карпенко О. І. Цивільно-правові способи захисту права на інтернет-послуги. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Право*. 2015. Вип. 32(2). С. 40-44.

26. Кіпа О.О. Правопорушення в мережі Інтернет. *Часопис Київського університету права*. 2010. № 4. С. 346–350.

27. Конституція України від 28 червня 1996р. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. №30. Ст.141.

28. Красноступ Г.М. Правове регулювання Інтернет-засобів масової інформації. *Бюлетень Міністерства юстиції України*. №3. 2010. С.82–87.

29. Кротов М.В. Глава 44. Агентування. Гражданское право. Учебник для юридических вузов и факультетов / Под ред. Ю.К. Толстого. А.П.Сергеева. Ч. 2 М.:Проспект, 1996. 720 с.

30. Кузнєцова З.В. Управління у сфері рекламної діяльності: організаційно-правовий аспект : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право» / З.В. Кузнєцова ; Нац. ун-т внутр. справ. Х., 2003. 19 с.

31. Кулинич О.П. Поняття цивільно-правового способу захисту права приватної власності на земельні ділянки. *Часопис Київського університету права*. К., 2011. № 4. С. 222–225.

32. Кушакова Н.І. Законодавче регулювання Інтернет в Україні: проблемні питання й перспективи розвитку. *Юридичний журнал*. 2003. №3. URL: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=104>.

33. Ліпкан В. А., Максименко Ю. Є., Желіховський В. М.. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції: Навчальний посібник. К.: КНТ, 2006. 280 с.
34. Луць В.В. Контракти у підприємницькій діяльності. К.: Юрінком Інтер, 2001. 560 с.
35. Ляшенко А. Киберсквоттинг по-українски: проблемы решения доменных споров в доменной зоне .UA. URL: [http://ipstyle.ua/ru/articles/domain\\_name/ukrainian\\_cybersquatting.html](http://ipstyle.ua/ru/articles/domain_name/ukrainian_cybersquatting.html)
36. Малейна М.Н. Право на рекламу. *Правоведение*. 1991. № 1. С. 14-20.
37. Мамонова Е.А. Правовое регулирование рекламы. URL: <http://www.kvartet.net/content/view/63/58/1/8/>.
38. Мамчур Л.В. Правове регулювання реклами (цивільстичний аспект) Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03/ Л.В. Мамчур. Л., 2006. 204 с.
39. Маркітанов В. Правові засади рекламної діяльності. *Актуальні проблеми державного управління*. 2012. Вип. 3. С. 88- 91.
40. Марченко О. В. Адміністративно-правове забезпечення рекламної діяльності в Україні. *Право і суспільство*. 2015. № 3. С. 92-97.
41. Марченко О. В. Становлення та розвиток реклами на території України: історико-правові аспекти. *Митна справа*. 2015. № 1(2.1). С. 61-66.
42. Микитенко Л.А. Адміністративно-правове регулювання рекламної діяльності в Україні : дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.07 «Адміністративне право і процес, фінансове право, інформаційне право» / Л.М. Микитенко. К., 2008. 201 с.
43. Минченко Р.Н. Франчайзинг. Гражданское и семейное право. Учебнопрактический справочник / Под ред. Е.О.Харитонов. Х.: ООО «Одиссей», 2000. 544 с.
44. Мойсеенко Т. Документальное оформление отношений в сфере рекламы. *Новая бухгалтерия*. Библиотека «Дебета-Кредита», 2005. Июль. С. 10-15.



45. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт и российские традиции. М.: Право и закон, 1996. 220с.

46. Об основах туристской деятельности в РФ: Закон РФ от 24.11.1996 г. URL:// №132-ФЗ// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

47. О телекоммуникации: Закон Украины от 18.11.2003 г. № 1280-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.

48. Охрана прав на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет. Опыт национального регулирования в США, Великобритании, Франции, Японии и Китае. URL: <http://www.korpusprava.ru/ru/publications/analytics/ohrana-prav-na-obektiintellektualnoy-sobstvennosti-v-seti-internet-opit-nacionalnogo-regulirovaniya-vssha-velikobritanii-francii-yaponii-i-kitae.html>.

49. Пазюк А. В. Доступ к Интернету: право человека как универсальная услуга с точки зрения международного права. *Leges si Viata*. 2013. № 12/4. С. 97-101.

50. Пастухов О.М. Авторське право у сфері функціонування всесвітньої інформаційної мережі Інтернет: дис. ... канд. юрид. Наук : 12.00.03 / О.М. Пастухов. К., 2002. 173 с.

51. Петров Є.В. Інформація як об'єкт цивільно-правових відносин: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 – «цивільне право та цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право» / Є.В. Петров. Харків, 2003. 18 с.

52. Петровский С.В. Правовое регулирование оказания Интернет-услуг : дис. канд. юр. наук : 12.00.03. / Станислав Витальевич Петровский. М., 2002. 189 с.

53. 6. Пешкова А. Класифікація телекомунікаційних послуг як об'єктів цивільних прав. *Юридична Україна: Питання розвитку приватного права*. 2010. № 7. С. 58-62.

54. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993р. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. №13. Ст. 64.

55. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993р. (в ред. від 01.01.2015р.). *Відомості Верховної Ради України*. 1993. № 50. Ст. 472.

56. Про деякі питання вирішення спорів, пов'язаних із захистом прав інтелектуальної власності: Рекомендації ВГСУ від 17.10.2012р. № 12. URL: [/http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/v0012600-12](http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/v0012600-12).

57. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16.11.1992р. *Відомості Верховної Ради України*. 1993. №1. Ст.1.

58. Про електронну комерцію: проект Закону від 17.06.2013 № 2306а. URL: [http://gska2.rada.gov.UA/pls/zweb\\_n/webproc4\\_1?id=&pf3511=14256](http://gska2.rada.gov.UA/pls/zweb_n/webproc4_1?id=&pf3511=14256).

59. Про затвердження Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг : постанова Кабінету Міністрів України від 11 квітня 2012 року. *Відомості Верховної Ради України*. 2012. № 295.

60. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991р. ( в редакції Закону від 03.01.2015р.). *Відомості Верховної Ради України*. 1991. №30. Ст.379.

61. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.91р. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. №29. Ст.377.

62. Про заходи щодо запобігання недобросовісній рекламі: Указ Президента України від 5.12.1994р. №723/94. *Голос України*. 1994. 13 грудня. С.2. (втратив чинність)

63. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992р. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. №48. Ст.650.

64. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015р. *Відомості Верховної Ради України*. 2015. № 23. Ст. 158.

65. Про нормативно-правові акти, що регулюють питання, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності: Інформаційний лист ВГСУ від 20.02.2007р. №01-8/91. URL: [//http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/v8\\_91600-07](http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/v8_91600-07).

66. Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності: Закон України від 18.02. 1992 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. №21. Ст.296. (втратив чинність)

67. Про рекламу: Закон України від 03.07. 1996 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. №39. Ст.181.

68. Про телебачення й радіомовлення: Закон України від 21.12. 1993р. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 10. Ст. 43. (В редакції Закону України від 12.01.2006. *Офіційний вісник України* від 01.03.2006р. 2006. № 7. Ст. 339).

69. Романчук К.В. Правове регулювання рекламної діяльності: зарубіжний досвід та національні перспективи. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2011. №9. С. 311-319.

70. Российское законодательство о рекламе: Практический комментарий / С.С.Завидова, П.В.Крючкова, Е.В.Павловец и др. М.: Новый юрист, 1997. 160 с.

71. Савельев А.И. Гражданско-правовое регулирование договоров между клиентом и Интернет-провайдером в сети Интернет : автореф. на соискание ученой степени канд. юр. наук : спец. 12.00.03 / Александр Иванович Савельев. М., 2008. 25 с.

72. Сальникова З.В. Право промышленной собственности. Гражданское и семейное право. Учебно-практический справочник / Под ред. Е.О.Харитоновна. Х.: ООО «Одиссей», 2000. 544 с.

73. Санахметова Н.О. Підприємницьке право України. К.: Атіка, 1998. 389 с.

74. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. Учебное пособие для студентов эконом. специальностей ВУЗов. Мн., Эко-перспектива, 1999. 268 с.

75. Сергеев А.П. Защита гражданских прав. Гражданское право : учебник. URL: [http://www.studylaw.narod.ru/sergeev/sergeev\\_sod.htm](http://www.studylaw.narod.ru/sergeev/sergeev_sod.htm).

76. 7. Серго А.Г. Право и Интернет. – М. : «Бестселлер», 2003. – 272 с

77. Сердечна Л. В. Особливості становлення національної рекламної галузі в 1991–1996 рр. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. Серія : Державне управління.* 2016. № 3. С. 5-12.

78. Стативка А. О договорах на оказание рекламных услуг аграрным производителям. *Гражданское право.* 1997. № 4. С. 11-14.

79. Стефанчук Р.О. Щодо захисту честі, гідності та ділової репутації в цивільному праві. *Право України.* 1999. № 1. С.85-89.

80. Сурай Д.Ю. Договір підряду та договір про надання послуг: особливості та проблема розмежування. URL: [//http://www.sworld.com.ua/konfer32/1131.pdf](http://www.sworld.com.ua/konfer32/1131.pdf).

81. Сучасність Інтернет – реклами, її переваги та недоліки. URL: [http://www.rusnauka.com/17\\_AND\\_2010/Economics/68773.doc.htm](http://www.rusnauka.com/17_AND_2010/Economics/68773.doc.htm).

82. Сэндидж Ч., Ротцолл Р., Фройбургер К. Реклама: теория и практика. М.: Прогресс, 1989. 602 с.

83. Тынель А., Функ Я., Хвалеи В. Курс международного торгового права. 2-е изд. Минск: Амалфея, 2000. 704 с.

84. Ульянова Г.О. Захист авторських прав у правовідносинах, які виникають у зв'язку з рекламою : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 «Цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право» / Г.О. Ульянова. О., 2008. 18 с.

85. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. Детство и отрочество. М.: Смысл, 1994. 96с.

86. Феофанов О.Ф. Реклама: новые технологии в России. СПб., М.,Х., Минск: Питер, 2000. 376 с.

87. Филатова О.А. Гражданско-правовые особенности рекламы в Интернете : дисс. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право» / О.А. Филатова; Российский государственный институт интеллектуальной собственности (РГИИС). М., 2003. 164 с.

88. Цивільне право України: навчальний посібник / Ю.В. Білоусова, В.А. Ватрас, С.Д. Гринько та ін.; за ред. Р.О. Стефанчука. К. : Правова єдність, 2009. 536 с.

89. Цивільне право України: Підручник / Є.І. Харитонов, Н.О.Саніахметова. К.: Істина, 2003. 776с.

90. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. *Відомості Верховної ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356.

91. Черемнова А.І. Правове регулювання комерційної реклами в Україні : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.04 «Господарське право; господарсько-процесуальне право» / А.І. Черемнова. К., 2000. 17 с.

92. Шахбазян К.С. Міжнародно-правові основи регулювання відносин в мережі Інтернет : дис. ... канд. юридичних наук : спец. 12.00.11 «Міжнародне право» / К. С. Шахбазян. К., 2009. 219 с.

93. Шведун В. Організаційно-правове забезпечення державного регулювання інформаційної безпеки реклами. *Безпека інформації*. 2015. Т. 21, № 2. С. 174-178.

94. Швець О.В. Перспективи розвитку українського ринку інтернет-реклами в період глобальної кризи. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2010. Вип. 93 ( частина I). С. 95-98.

95. Шишка О.Р. Договір на створення та розповсюдження реклами. Дисерт. канд. юр. наук./ О.Р. Шишка. Харків, Нац. унів-т внутр. справ, 2005. 216 с.

96. Шмиттгоф К. Экспорт: право и практика международной торговли: Пер. с англ. М.: Юрид. лит., 1993. 512с.

97. Adblock Plus. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Adblock\\_Plus](https://ru.wikipedia.org/wiki/Adblock_Plus)

98. Bennet K. Federal legislative update. *Journal of Internet Law*. 2008. № 12. P. 17–20.

99. Bond R. Online advertising, marketing and data protection rules in UK. *Journal of Internet Law*. 2013. Vol. 17. Issue 2. P.12–16.

100. Accountability in a smoke-filled room: the inadequacy of self regulation within the internet behavioral advertising industry / J. Zukina. *Brooklyn Journal of Corporate, Financial & Commercial Law*. 2012. № 7. P. 277–302.

101. McMillan Sally J. Internet Advertising: One Face or Many? URL: [http://www.researchgate.net/profile/Sally\\_Mcmillan/publication/250743985\\_Internet\\_Advertising\\_One\\_Face\\_or\\_Many/links/0a85e52ea2ac2384ec000000.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Sally_Mcmillan/publication/250743985_Internet_Advertising_One_Face_or_Many/links/0a85e52ea2ac2384ec000000.pdf).

102. Plachta M. Przesłanki i zasady odpowiedzialności prawnej w działalności reklamowej. *Ruch Prawniczy, Economiczny i Socjologiczny*. 1990. S.61-78.

103. The Connected Kingdom. How the Internet is Transforming the U.K. Economy. URL: <https://www.bcg.com/documents/file62983.pdf>.