

**МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра економіки і міжнародних економічних відносин**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
магістра
на тему:
«НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ
«ОЛЕКСАНДРІВСЬКИЙ»**

Виконав: студент II курсу

спеціальності

292 «Міжнародні економічні відносини»

Голованов В'ячеслав Костянтинович

Керівник: к.т.н., доцент Дишкантюк О.В.

Рецензент:

Одеса – 2020 року

Анотація
до дипломної роботи магістра
Голованова В'ячеслава Костянтиновича
Напрями удосконалення конкурентоспроможності підприємства
(на прикладі ресторану «Олександрівський»)

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і викладена на 99 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 9 рисунків, список використаних 70 джерел.

Предмет дослідження: ресторан «Олександрівський»

Об'єкт дослідження: підвищення конкурентоспроможності підприємства на прикладі ресторану «Олександрівський»

Період дослідження: 2019-2020 р.р.

Метою дипломної роботи є узагальнення та розвиток теоретичних аспектів підвищення конкурентоздатності підприємства в сучасних економічних умовах і розробка практичних заходів щодо підвищення конкурентоздатності ресторану «Олександрівський».

Завдання дипломної роботи:

- розглянути теоретичні основи формування конкурентоспроможності підприємства.
- дослідити фактори, які впливають на конкурентоспроможність підприємства.
- характеризувати способи підвищення конкурентоспроможності підприємства.
- проаналізувати ринок послуг ресторанного господарства регіону.
- здійснити характеристику та здійснити аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ресторану «Олександрівський».
- проаналізувати конкурентів ресторану.
- провести дослідження попиту та уподобань потенційних гостей ресторану.

ЗМІСТ.....	5
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	11
1.1 Сутність та основні поняття конкурентоспроможності. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємств ресторанного господарства.....	11
1.2 Методи і критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	17
1.3 Способи підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	23
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ ТА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ «ОЛЕКСАНДРІВСЬКИЙ».....	29
2.1. Аналіз ринку послуг ресторанного господарства регіону.....	29
2.2. Характеристика та детальний аналіз ресторану «Олександрівський»....	36
2.3. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища ресторану «Олександрівський».....	45
2.4. Аналіз конкурентів ресторану «Олександрівський».....	51
2.5. Дослідження попиту та уподобань потенційних гостей.....	60
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАНУ «ОЛЕКСАНДРІВСЬКИЙ».....	64
3.1. Розробка комплексу заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ресторану «Олександрівський».....	64
3.2. Розробка концепції кафе-кондитерської при ресторані «Олександрівський»та формування унікальної торгової пропозиції.....	68
3.3. Розрахунок інвестиційних витрат та оцінка інвестиційної привабливості проекту.....	74
3.4. Введення авторського меню та організація гастрономічних вечорів авторської кухні.....	80
3.5. Аналіз інвестиційних витрат та інвестиційної привабливості проекту	82
ВИСНОВКИ.....	91
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	94

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для ВУЗов / Под ред. Н.П. Любушкина. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 435 с.
2. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
3. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. - М.: ДИСД, 2012. - 265 с.
4. Бараненко С.П., Шеметов В.В. Стратегическая устойчивость предприятия. - М.: ЗАО Центрполиграф, 2012. - 493 с.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2013.-312с.
6. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 340 с.
7. Балабанов И.Т. Риск менеджмент - М.: Финансы и статистика, 2011. - 426 с.
8. Балабанов И.Г. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 144 с.
9. Бердникова Т.Б. Прогнозирование экономического и социального развития. - Белгород, 2014. - 243 с.
10. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: методика разработки 25 реальных образцов бизнес-плана. / В.А. Горемыкин, А.Ю. Богомолов. - М.: "Ось-89м, 2013.-460 с.
11. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии: Учебник. / В.А.Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю.Богомолов. - М.: Филинъ, Рилант, 2014. - 486 с.
12. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. -М .: ЮНИТИ, 2012. - 615 с.

13. Данилов Е. Н. Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных и научных учреждениях: Учеб, пособие. / Е. Н. Данилов, В. Е. Абарникова, Л.К.Шипилов. -Мн.: Интерпресссервис; Экоперспектива, 2013. - 336 с.
14. Журавлев В. В. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий: Конспект лекций / В. В. Журавлев, Н. Т. Савруков, - Чебоксары: Б.И., 2013. - 135 с.
15. Забелин П. В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления.: - М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 2014. - 195 с.
16. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. / А.И. Ильин - Мн.: Новое знание, 2011. - 518 с.
17. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов / В. В. Ковалев, О. И. Волкова. - М.: Проспект, 2012. - 424 с.
18. Котлер Ф. .Основы маркетинга: - М.: Прогресс, 2013. - 736 с.
19. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки - М. : ИКЦ «Дне», 2012. - 309 с.
20. Кротков А. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.Кротков, Ю. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - №16. - с. 59-68.
21. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Финансы и кредит, 2010. - 411 с.
22. Лифшиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. - М.: Юрайт-М, 2013. - 224 с.
23. Маркетинг. Словарь / Азоев Е.Л., Завьялов И.С., Лозовский Л.Ш., Поршев А.Е., Райзберг Б.А. - М.: ОАО “НПО “Экономика”, 2010. - 362 с.
24. Маршалл А. Принципы экономической науки, т.1. Пер. с англ. - М.: Издательская группа “Прогресс”, 2014. - 263 с.
25. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. - М.: ЮНИТИ, 2013.-407 с.
26. Савицкая Е.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия - Минск: ООО "Новое знание", 2010.-190 с.

27. Савицкая Г.В. методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс для вузов.- М.:ИНФРА-М,2011.-288с
28. Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учебное пособие для вузов/Э.А.Смирнов-М.:Аудит
29. Трубицын В.А. Успех и бизнес-план/В.А. Трубицын-Ставрополь:ГП ИПФ «Ставрополье», 2012.-485с.
30. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Теория организации: Учебное пособие/ О.Г. Туровец, В.Н.Родионова -М.: ИНФРА-М, 2013.-636с.
31. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление-М.: ИНФРА-М, 2010.-312с.
32. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент -М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2012.-892с.
33. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: Дело, 2010.-448с.
34. Фомин П.А., Старовойтов М.К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий.
35. Чечевицьина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник-М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2012.-352с.
36. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Методика финансового анализа/ А.Д.Шеремет, Р.С.Сайфуллин -М.: ИНФРА-М, 2013.-566с.
37. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие/ Под ред. проф. А.П. Градова.-Спб.:Специальная литература, 2012.-726с.
38. Экономический анализ: Учебник для вузов/ Под ред. Л.Т. Гиляровской, 2-е изд.-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.-615с.
39. Юров В.Ф. Прибыль в рыночной экономике/В.Ф.Юров-М.: ФиС, 2011.- 221с.

40. Ярдова А. Управленческий учет: опыт экономики развитых стран.-М.: Финансы и статистика, 2013.-411с.
41. Analysis of gastronomic events: a case study of Portugal/D. Kharenko, O. Dyshkantiuk, L. Ivychuk//Technology audit and production reserves.-2018.-№ 1 (5).-C. 79-85.
42. Bessiere J. Local Development and Heritage: Traditional Food and Cuisine as Tourist Attractions in Rural Areas // Sociologia Ruralis. 1998. Vol. 38, No. 1. P. 21–34.
43. Brown D. C. Food in Global History // History: Reviews of New Books. 2000. Vol. 28, No. 2. P. 88–88. doi: <http://doi.org/10.1080/03612759.2000.10525436>
44. Daniela I. Interculturality – a factor of tourism development – part 1 – gastronomy in tourism, attraction or impediment babaia carmen mihaela // Economy, business administration and economic statistics. 2003. No. 16. P. 23–28.
45. Dyshkantiuk O. Economy Of Impressions – Current Stage Of Development Of Social Production // Ekonomika kharchovoi promyslovosti. 2016. Vol. 8, No. 4. P. 3–9.
46. Dyshkantiuk O. et al. Gastronomy as an important element of the hospitality development // Economic and food security of Ukraine. 2017. Vol. 5, No. 3-4. P. 60–73.
47. Getz D. Event studies: theory, research and policy for planned events. Taylor & Francis, 2007. 476 p.
48. Henderson J. C. Food tourism reviewed // British Food Journal. 2009. Vol. 111, No. 4. P. 317–326.
49. Hjalager A. M. What do tourists eat and why? Towards a sociology of gastronomy and tourism // Tourism. 2004. Vol. 52, No. 2. P. 195–201.
50. Keller K. L. Strategic brand management. Harlow, 2008. 829 p.
51. Kharenko D., Dyshkantiuk O., Ivychuk L. Analysis of gastronomic events: a case study of Portugal // Technology Audit and Production Reserves. 2017. Vol. 1, No. 5 (39). P. 79–85.

52. Kivela J., Crofts J. C. Tourism and gastronomy: gastronomy's influence on how tourists experience a destination // Journal of Hospitality and Tourism Research. 2006. Vol. 30, No. 3. P. 354–377.
53. McGahan A. M., Porter M. E. How Much Does Industry Matter, Really? // Strategic Management Journal, 1997, 18 (Summer Special Issue), pp. 15-30.
54. Pine B. J., Gilmore J. H. The experience economy: work is theatre & every business a stage. Cambridge: Harvard Business School Press, 1999. 252 p.
55. Porter M. E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review, May/June 1987, pp 43-59.
56. Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy // Harvard Business Review, March/April 1979.
57. Porter M. E. Strategy and the Internet // Harvard Business Review, March 2001, pp. 62-78.
58. Porter M. E. Towards a Dynamic Theory of Strategy // Strategic Management Journal, 1991, 12 (Winter Special Issue), pp. 95-117.
59. Porter M. E. What is Strategy // Harvard Business Review, Nov/Dec 1996.
60. Porter M. E., Kramer M. R. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // Harvard Business Review, December 2006, pp. 78-92.
61. Richards G. Gastronomy: an essential ingredient in tourism production and consumption? // Tourism and Gastronomy. 2002. Vol. 11. P. 3–20.
62. Scarpato R., Daniele R. New global cuisine: tourism, authenticity and sense of place in postmodern gastronomy // Food Tourism Around The World. 2003. P. 296–313.
63. Офіційний сайт компанії «Ресторанний консалтинг». -2020. URL: <http://restaurant-consulting.com.ua> (дата звернення 15.10.2020)
64. Офіційний портал РІА Ресторанний гід.-2020. URL: <https://restorangid.com.ua> (дата звернення 15.10.2020)
65. Офіційний сайт ресторану «Олександровський». -2020. URL: <https://aleksandrovskiy.com.ua> (дата звернення 15.10.2020)

67. Офіційний сайт ресторану «Дача».- 2020. URL: <https://savvalibkin.com/restaurant/odessa/dacha> (дата звернення 15.10.2020)
68. Офіційний сайт ресторану «Sabaneev».- 2020. URL: <https://www.synergyodessa.com/restaurant/sabaneev/> (дата звернення 15.10.2020)
69. Офіційний сайт Tripadvisor.- 2020. URL: https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g295368-d14970410-Reviews-Sabaneev_Gourmet_Garden-Odessa_Odessa_Oblast.html (дата звернення 15.10.2020)
70. Офіційний сайт ресторана «Yug».- 2020 URL: <http://yug.in.ua> (дата звернення 15.10.2020)

Имя пользователя:
Анна Васильева

ID проверки:
1005504603

Дата проверки:
29.12.2020 13:06:45 MSK

Тип проверки:
Doc vs Internet

Дата отчета:
29.12.2020 13:35:27 MSK

ID пользователя:
100001433

Название файла: Кваліфікаційна робота Голованов В.К

Количество страниц: 101 Количество слов: 17309 Количество символов: 133843 Размер файла: 5.08 MB ID файла: 1005794422

21.9% Совпадения

Наибольшее совпадение: 2.44% с Интернет-источником (<https://ua-referat.com/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0>..

21.9% Источники из Интернета 868 Страница 103

Поиск совпадений с Библиотекой не производился

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы

36

Перевергено секретарем
деканату инструмента

