

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

Кафедра менеджменту

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»**

на тему Управління маркетинговою діяльністю підприємства на прикладі
туристичної компанії «Фламінго»

Виконав: студент 6 курсу, групи _____
спеціальності

073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

_____ Богатих В. С
(прізвище та ініціали, підпис)

Керівник д.е.н., проф. Деркач Т.В.
(науковий ступінь, учене звання, ПІБ)

_____ (підпис)

Одеса 2020 рік

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему

Управління маркетинговою діяльністю підприємства на прикладі туристичної компанії «Фламінго»

В даний час оптова та роздрібна торгівля є важливою сферою економічної діяльності в Україні. Для підтримання платоспроможності та фінансової стабільності важливо використовувати системний підхід в управлінні компаніями цього сектору. Ефективне виконання цього завдання в умовах, що змінюються, можливо лише шляхом створення та впровадження відповідної системи аналітичної оцінки та механізмів управління економічною діяльністю. Ця потреба створила актуальність цього дослідження.

За результатами роботи було розкрито теоретичні основи оцінки фінансової стійкості підприємства; проаналізовано діяльність ТОВ «Фламінго»; визначено зміни показників фінансового стану та фінансової стійкості підприємства в динаміці; запропоновані заходи з побудови системи управління фінансовою стійкістю підприємства. Отримані результати можуть бути використанні на ТОВ «Фламінго».

Кваліфікаційна робота містить 94 сторінок, 8 таблиць, список літератури з 50 найменувань.

Ключові слова: фінансова стійкість, платоспроможність, факторний аналіз, господарська діяльність, управління, товарні групи.

Рік написання кваліфікаційної роботи – 2020

Рік захисту кваліфікаційної роботи – 2020.

SUMMARY

qualifying work on the topic

Management of marketing activities of the enterprise on the example of t travel company "Flamingo"

Currently, wholesale and retail trade is an important area of economic activity in Ukraine. To maintain solvency and financial stability, it is important to use a systematic approach in the management of companies in this sector. Effective implementation of this task in changing conditions is possible only through the creation and implementation of an appropriate system of analytical evaluation and mechanisms for managing economic activity. This need has made this study relevant.

Based on the results of the work, the theoretical bases of assessing the financial stability of the enterprise were revealed; the activity of Flamingo LLC was analyzed; changes in indicators of financial condition and financial stability of the enterprise in dynamics are defined; proposed measures to build a management system for financial stability of the enterprise. The obtained results can be used at Flamingo LLC.

Qualification work contains 94 pages, 8 tables, bibliography of 50 titles.

Key words: financial stability, solvency, factor analysis, economic activity, management, commodity groups.

Year of writing the qualifying work - 2020

Year of defense of qualifying work - 2020.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	14
1.1 Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства.....	14
1.2 Організація управління маркетингом на підприємстві.....	18
1.3 Особливості маркетингової діяльності на туристичному підприємстві.....	27
Висновок до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ФЛАМІНГО».....	32
2.1 Загальна характеристика і структура туристичного підприємства ТОВ «ФЛАМІНГО».....	32
2.2 Аналіз фінансово-економічної діяльності туристичного підприємства.....	43
2.3 Дослідження управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства.....	53
Висновок до розділу 2.....	69
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	71
3.1 Види маркетингових стратегій для покращення продажу туристичних послуг.....	71
3.2 Аналіз шляхів вдосконалення роботи маркетингового відділу ТОВ «Фламініго».....	79
Висновок до розділу 3.....	88
ВИСНОВКИ.....	90
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	93

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Афонін А. С. Маркетинг. Київ, 2012. 88 с.
2. Мороз І. В. Менеджмент і маркетинг в освіті : Навчально-методичний посібник. Київ : Освіта України, 2017. 142 с.
3. Туристична діяльність в Україні у 2013 році : стат. бюлетень. Київ : Державна служба статистики України, 2014. 272 с.
4. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. Київ : Знання України, 2011. 358 с.
5. Банько В. Г. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навчальний посібник. Київ : ДАКОР, 2015. 328 с.
6. Дайновський Ю. А. Маркетингові прийоми. Київ : А.С.К., 2019. 110 с.
7. Примак Т. О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством : Монографія. Київ : Експерт, 2011. 383 с.
8. Матту Ю. Бібліотечний туризм. Побачення на даху бібліотеки? Все можливе, якщо ви у Варшаві!. *Культура і життя*. 2019. 16 серп. С. 8.
9. Історія туризму, зміст та основні поняття. URL: https://tourlib.net/books_ukr/kyfjak_1.htm (дата звернення: 02.12.2020).
10. Примак Т. О. Економіка підприємств : Навч.посібн. Київ : МАУП, 2009. 108 с.
11. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : підручник. 6-те вид. Мінськ : Новое Знание, 2013. 408 с.
12. Кунденко Я. М., Гаплевська О. І. ТУРИЗМ ЯК ДУХОВНА ПОДОРОЖ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ. *Humanities journal*. 2019. № 1. С. 79—86. URL: <https://doi.org/10.32620/gch.2019.1.07> (дата звернення: 23.12.2020).
13. Белікова Ю. В. Гендерні бізнес-ідентичності та реклама : монографія. Харків : ХНЕУ, 2010. 160 с.
14. Кифяк В. Ф. Географія туризму України : навчальний посібник. Чернівці : Зелена Буковина, 2013. 112 с.

15. Інтернет реклама. URL: <https://promodo.ua/ua/service/internet-reklama/#gref> (дата звернення: 30.11.2020).
16. Руденко Г. М. Україна дипломатична. Київ : Генеральна дирекція по обслуговуванню іноземних представництв, 2010. 302 с.
17. Голубець І. М. Туризм як фактор розвитку екологічної культури України (кін. ХХ - поч. ХХІ ст.) : автореф. дис. ... канд. культурології. Київ, 2011. 16 с.
18. Коновалова Г. Порівняльна реклама та рекламний тролінг: де межа дозволеного?. *Юридична газета*. 2018. 29 трав. С. 26—27.
19. Власюк В. Економіка надолуження. Як Україні скористатися "перевагами" відставання. *Дзеркало тижня*. 2017. 7-13 жовт. С. 10.
20. Лук'яненко В. А. Охорона праці в туризмі : конспект лекцій. Київ, 2014. 230 с.
21. Луцький Я. Туризм для всіх. Івано-Франківськ : Карпати, 2016. 142 с.
22. Маркетинг. Залагальна інформація. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/311-zagalna-informaciya-kafedra-marketingu> (дата звернення: 01.12.2020).
23. О. А. Змішов, З. І. Тимошенко. Маркетинг туризму : навчальний посібник. Київ : Європа, 2015. 427 с.
24. Масляк П. О. Країнознавство: підручник. Київ : Знання України, 2012. 292 с.
25. Н. О. Телеч Л. І. Н. Готельно-ресторанний бізнес:. Київ : ЦУЛ, 2013. 348 с.
26. Вивіски туристичних фірм, турагенств, туроператорів. URL: <https://13.ua/ua/turistichni-kompaniji> (дата звернення: 03.12.2020).
27. Баймуратов М. А. Имплементация норм международного права и роль Конституционного Суда Украины в толковании международных договоров: право як буття вченого : зб. наук. пр. до 55-річчя проф. М. О. Баймуратова К., 2009. С. 477—493.

28. Гетьман А. П. Екологічна політика держави: конституційно-правовий аспект. Тридцять лет с экологическим правом: избранные труды. Харьков, 2013. С. 205–212.
29. Коломоєць Т. О. Адміністративна деліктологія та адміністративна деліктність. Адміністративне право України : підручник Київ, 2009. С. 195–197.
30. Алексєєв В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. Теоретичні засади 31 взаємовідносин держави та суспільства в управлінні : монографія. Чернівці, 2012. С. 151–169.
31. Кучеренко І. М. Право державної власності. Великий енциклопедичний юридичний словник / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ, 2017. С. 673.
32. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с
33. Лодий П. Д. Сочинения : в 2 т. / ред. изд.: Н.Г.Мозговая, А.Г. Волков ; авт. вступ. ст. А.В. Сеницына. Киев ; Мелитополь : НПУ им. М. Драгоманова; МГПУ им. 28 Б.Хмельницкого, 2017. Т.1. 306 с.
34. Абрамов В. В. Історія туризму:Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2010. 294 с.
35. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навчальний посібник. – Київ : Альтерпрес, 2014. 288 с.
36. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навчальний посібник Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2013. 202 с.
37. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник Донецьк : Східний видавничий дім, 2010. 180 с.
38. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

39. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник Чернівці : Книги – XXI, 2009. 344 с.
40. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навчальний посібник Київ : Центр учбової літератури, 2011. 368 с.
41. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник; Львів. ін-т економіки і туризму. - Київ : Знання, 2011. 351 с.
42. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник Київ : Альтерпрес, 2016. 104 с.
43. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навчальний посібник Київ : Центр учбової літератури, 2011. 424 с.
44. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.
45. Педагогіка туризму : навчальний посібник В. К. Федорченко, Н. А. Фоменко, М. І. Скрипник, Г. С. Цехмістрова. Київ : Слово, 2014. 296 с.
46. Окландер М.А. Поведінка споживача: навчальний посібник К.: ЦУЛ, 2014. 208 с.
47. Смирнов І.Г. Бізнесові і основи міжнародного туризму: навч.пос. К.: ВПЦ «Київський ун-т», 2012. 125 с.
48. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2010. 336 с.
49. Сучасні тенденції маркетингу на туристичних підприємствах. URL: <http://periodicals.karazin.ua> (дата звернення: 18.11.2020).
50. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. URL: http://infotour.in.ua/kyfjak_9.htm (дата звернення: 04.12.2020).