

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітній ступень: магістр

**ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Виконав: Березянський М.А.

**Керівник: д.е.н, професор
Головченко О.М.**

Одеса – 2020 р.

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи магістра Березянського М.А.
на тему «Особливості управління прибутком підприємства в умовах
нестабільності зовнішнього середовища»

Кваліфікаційна робота магістра складається з вступу, трьох розділів, висновків, бібліографії та додатків. Обсяг роботи - 95 сторінок, 24 таблиці, 12 рисунків. Бібліографія включає 93 літературних джерела на 9 сторінках.

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні питання вивчення прибутку підприємства в сучасній економіці.

Об'єктом дослідження є прибуток СФГ «Промінь» і резерви його підвищення в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

У роботі розглядаються роль, значення і резерви підвищення прибутку підприємства. Було проаналізовано сутність, види прибутку та фактори, які впливають на нього. Проаналізовано діяльність СФГ «Промінь», а також динаміку показників прибутку підприємства. З урахуванням негативних і позитивних сторін існуючих в теорії і практиці підходів аналізу прибутку розроблено план підвищення прибутку СФГ «Промінь», запропоновано шляхи підвищення ефективності виробництва як складова збільшення прибутку, виконано фінансовий аналіз заходів щодо підвищення прибутку СФГ Промінь».

Отримані результати мають практичну цінність, та можуть бути використані при подальшому застосуванні визначених в роботі напрямках розробки та підвищення прибутку підприємств сільськогосподарського профілю.

Рік виконання дипломної роботи: 2020.

Рік захисту роботи: 2020.

Ключові слова: зовнішнє середовище, управління прибутком, економічні функції, ефективність, витрати, рентабельність, системний аналіз, фактори, постачальники, ресурсозберігаючі технології, резерви підвищення прибутку.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1 Поняття та економічна сутність прибутку підприємства.....	6
1.2 Сутність та принципи розробки політики управління прибутком підприємства.....	21
1.3 Фактори, що впливають на прибуток підприємства.	36
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ СФГ "ПРОМІНЬ"	46
2.1 Аналіз розвитку фермерських господарств Одеської області	46
2.2 Аналіз господарської діяльності СФГ "Промінь".....	72
2.3 Аналіз та резерви підвищення прибутку на СФГ "Промінь ".....	78
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПЛАНУ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ СЕЛЯНСЬКОГО (ФЕРМЕРСЬКОГО) ГОСПОДАРСТВА «ПРОМІНЬ»...81	81
3.1 Розробка плану підвищення прибутку СФГ «Промінь».....	81
3.2. Підвищення ефективності виробництва як складова збільшення прибутку СФГ «Промінь».....	84
3.3 Фінансовий аналіз заходів щодо підвищення прибутку СФГ «Промінь»....	90
ВИСНОВКИ	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	97
ДОДАТКИ.....	106

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конституція України : станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків : Право, 2016. 82 с.
2. Господарський кодекс України: закон України від 16.01.2008 № 436-IV (Редакція станом на 19.02.2016). URL : <http://zakon1.rada.gov.ua> (дата звернення 12.10.2020).
3. Земельний кодекс України : Кодекс, Закон від 25.10.2006 № 2768-III Редакція від 03.04.2016. URL : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T012768.html (дата звернення 28.10.2020).
4. Про підприємництво : закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII в редакції Закону України від 01.01.2013 р. № 530 - 16. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua>. (дата звернення 28.10.2020).
5. Про селянське (фермерське) господарство :Закон України від 20.12.1991 № 2014-XII URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2014-12>. (дата звернення 16.11.2020).
6. Аграрне право України : підручник / за ред. Л.О. Шохіна. Київ: Юрінком, 1996. 402 с.
7. Азаренкова Г.М. Журавель Т.М., Михайленко Р.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. для самост. вивчення дисципліни. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: Знання-Прес, 2011. 287 с.
8. Алексеєнко Л.М.Б Олексієнко В.М. Економічний тлумачний словник: власність, приватизація, ринок цінних паперів. Тернопіль: Астон, 2008. 672 с.
9. Андрушків Б.М. Основи теорії та практики управління. Львів: Світ, 2008. 486 с.
10. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. Москва: Экономика, 2014. 519 с.
11. Аранчій В. І. Фінанси підприємств : навч. посіб. Київ: Професіонал, 2016. 304 с.

12. Астринский Д. Экономический анализ финансового положения предприятия. *Экономист*. 2005. № 12. С.53-59.
13. Афанасьев М.В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самост. Вивчення дисципліни / за ред.. М.В. Афанасьєва. Харків: ІНЖЕК, 2018. 410 с.
14. Бабо А. Прибыль / пер. с фр. Е.П. Островской; общ. ред. В.И. Кузнецова. Изд [4-е испр. Москва: «Прогресс» «Универс», 1993. 175 с.
15. Бець М.В. Планування рентабельності виробництва. *Економіка України*. 2005. № 2. С. 87. URL: www.mikroekonomika/chinniki_zrostannja_efektivnosti_virobnictva (дата звернення 08.11.2020)
16. Бланк И.А. Управление прибылью. Вид. 2-ге. Київ: Ника-Центр, Эльга, 2017. 752 с.
17. Блонська В. І., Нагірна А.Я. Стратегічне управління прибутком підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2015. № 20 (5). С. 145-152.
18. Бодарчук К. Участь найманих працівників у прибутках підприємств (зарубіжний досвід). *Україна: Аспекти праці*. 2018. № 4. С. 38-44.
19. Бондар Н.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ: А.С.К., 2009. 400 с.
20. Буряковський В. В., Кармазин В.Я., Каламбет С.В. Фінанси підприємств : навч. посібник / за ред. В.В. Буряковського. Дніпропетровськ : Пороги, 2017. 246 с.
21. Варналій З.С. Державна політика малого підприємництва. *Серія «Економічні стратегії»*. Вып. 3. Київ: НИСИ, 2017. 130 с.
22. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навч. посібник / за ред. В.О.Василенка Вид. 2-ге, випр. і доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2009. 400с.
23. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. Москва: Центр экономики и маркетинга, 2016. 160 с.

24. Висоцька А. В., Гончаров Ю. В., Управління прибутком на підприємстві та шляхи його покращення. *Економіка, фінанси, менеджмент : Технології та дизайн*. 2018. № 1 (6). С. 1-7.

25. Гавалешко С.В. Рентабельність підприємства та шляхи його підвищення. *Економікс*. 2017. № 10. URL: www.rusnauka.com/10_DN_2017/Economics/10_106158.doc.htm (дата звернення 20.10.2020).

26. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ : Центр навч. літератури, 2011. 488 с.

27. Гладка Л. І., Домащенко М. О., Ковальова М. В. Управління прибутком в сучасних умовах. *Економіка і регіон : Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка*. 2017. № 1(32). С. 195-198.

28. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: опыт лучших промышленных фирм США, Японии и стран Западной Европы. Т 2. Москва: МНИИПУ, 2013. 784 с.

29. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>. (дата звернення 21.10.2020)

30. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты. Пер с англ. Москва: Технологическая школа бизнеса, 2015. 510 с.

31. Економічна енциклопедія Т. 3. «П» (поручництво) – Я (японський центр продуктивності) / Редкол.: Б.Д. Гаврилишин, С.В. Мочерний (відп. ред.), О.А. Устенко (заст. відп. ред.) та ін. Київ - Тернопіль : "Акад." ТАНГУ, 2007. 952 с.

32. Економічна теорія : навч. посібник / За ред. В.О. Білика, П.Т. Саблука. Вид. 4-е перероб. та доп. Київ : ННЦ ІАЕ, 2009. 560 с.

33. Економічний аналіз / за ред. Ф. Ф. Бутинця. Житомир : ПП „Рута”, 2008. 680 с.

34. Економічний словник-довідник / за ред. С.В. Мочерного. Київ: Феміна, 1995. 368 с.

35. Економічна теорія: Політекономія: підручник / за ред. В.Д. Базілевича. Київ: Знання-Прес, 2017. 719 с.

36. Євчук Л. А. Роль системи маркетингу у формуванні конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств: зб. наук. праць. Вип. 16, Т. 3. Кам'янець-Подільський: Подільський державний агротехнологічний інститут, 2013. С. 259–261.

37. Забезпечення конкурентоспроможності і економічного зростання в регіональному АПК: за ред. І. І. Червена, Л. А. Євчук. Миколаїв: МДАУ, 2010. 440 с.

38. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Смовженко Т.С. Фінансовий словник. Вид.4-те., випр. та доп. Київ: Знання, 2016. 566 с.

39. Ивашковский С.Н. Экономика: Микро и макроанализ: учебно-практическое пособие. Москва: Дело, 2014. 360 с.

40. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия. *Економіст*. 2011. № 3. С. 90-92.

41. Івашина А.Ф., Оксентюк Н.В. Шляхи збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. Молодий вчений. 2015. № 5. С. 105 – 108.

42. Івашинин В.В., Бабінець Т.Л. Переваги й обмеження концентрації виробництва у сільському господарстві. *Економіка АПК*. 2013. №1. С.21-25.

43. Ільчук М.М. Підприємницька діяльність та агробізнес / за ред. М.М. Ільчука, Т.Д. Іщенко. Київ: Вища освіта, 2017. 543 с.

44. Кайтанський І.С., Самофатова В.А., В.В. Олійник. Аналіз шліхів і резервів підвищення прибутковості хлібопекарської промисловості України. *Економіка харчової промисловості*. 2015. № 1(25). С.33-37.

45. Колотуха С.М., Мелоник К.М. Реформування кредитних відносин в аграрному секторі економіки. *Економіка АПК*. 2007. №2(12). С. 25-34.

46. Корінев В. Л. Обґрунтування прибутку підприємства з урахуванням рівня ціни на продукцію. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 3 (45). С. 97-103.

47. Кустріч Л.О., Управління прибутком підприємства. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. 2015. № 99. С. 16-21.

48. Кучерява А.С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 2015. №40. С. 38-44

49. Липатова И.В. Прогнозирование прибыли. *Финансы*. 2010. № 6. С. 19-21.

50. Липсиц И. Конкурентная стратегия фирмы. Вопросы экономики. 2013. № 9. С. 87-105.

51. Маркс К. Энгельс Ф.. Сочинения Т. 25. Ч. I. Москва: 1984. С. 43.

52. Мелень О.В., Гаріб'ян Т.В. Актуальність питань розробки напрямів підвищення прибутковості підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2019. Вип. 8. Ч. 3. С. 91 – 98

53. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) / Григор Н. М., Крехівський О. В., Ніколаєнко Н. Л., Байдаченко Т. Г., Тарасова А. І., Чернопащенко М. С. Київ : ДП ДІКТЕД, 2012. 140 с.

54. Морозова Л., Особливості управління прибутком підприємства в сучасних умовах. *Вісник Вінницького торговельно – економічного інституту*
URL : http://conftiapv.at.ua/publ/konf_5_6_12_2018_r/sekcija_5_ekonomichni_nauki/osoblivosti_upravlinnja_pributkom_pidpriemstva_v_suchasnikh_umovakh/
77 -1-0-2621 (дата звернення 21.10.20).

55. Моссаковський В. Концепція побудови управління витратами у сільськогосподарських підприємствах. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2014. № 6. С. 32-42.

56. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль / пер. с англ. М.Я. Каждана. Москва: Дело, 2008. 359 с.
57. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2018 р. № 73. *Офіційний вісник України*. 2018. № 19. 97 с.
58. Никитин С., Глазова Е.. Прибыль: теоретические и практические подходы. *Мировая экономика и международные отношения*. 2007. № 5. С. 20-27.
59. Осипов П. В. Интегральный производственный потенциал пищевой промышленности. Одесса : Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, 2009. 289 с.
60. Основи економічних знань: навч. посіб. / А.С.Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. Вид. 2-ге перероб. і допов. Київ: Вища школа, 2007. 543 с.
61. Основы предпринимательства / под ред. А.С.Пелиха. Москва: Гардарика, 1996. 256 с.
62. Осовська Г.В., Юшкевич О.О., Завадський Й.С. Економічний словник. Київ: Кондор, 2012. 358 с.
63. Островський П. І., Добрунік Т. П. Стратегія діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах ринкового середовища. *Вісник соціально-економічних досліджень ОДЕУ*. 2018. № 15. С. 239–243.
64. Павлюк П. П., Підприємство. Київ: Юніор, 2006. 179 с.
65. Податковий кодекс України. *Вістник*. 2019. 1 січня. С. 153-189.
66. Поддєрьогін А.М., Білик, М. Д., Буряк Л. Д. Фінанси підприємств: підручник. Вид. 5-те перероб. та допов. Київ: КНЕУ, 2010. 286 с.
67. Поддєрьогін А.М., Бабіч В.В., Удосконалення обліку формування й використання прибутку. *Фінансовий облік і аудит : Фінанси України*. 2017. № 2. С. 103-110.
68. Покотилова В.І Сучасний стан АПК України. *Економіка АПК*. 2015. №8. С. 69-75.

69. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник. Вид. 2-ге перероб та доп. Київ: КНЕУ, 2006. 352 с.
70. Попрозман О.І., Фактори формування прибутку підприємства та їхня роль. *Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності : Формування ринкових відносин в Україні*. 2017. № 6. С. 133-137.
71. Предборський В.А., Гарін Б.Б., Кухаренко В.Д. Економічна теорія: підручник / за ред. В.А. Предборського. Київ: Кондор, 2012. 492 с.
72. Продиус Ю. И. Экономика предприятия. Одесса : Черноморье, 2007. 414 с.
73. Проскурін В.П. Історія економіки та економічних учень. Нариси економічної історії індустріальної цивілізації: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2010. 372 с.
74. Рикардо Д. Сочинения. Т.1. Начала политической экономии и налогового обложения / перевод под редакцией М.Н. Смит. Москва: Политиздат, 1955. 960 с.
75. Роль і місце прибутку в економіці підприємства URL: <http://www.uaeconomic.com/ulens-1956-1.html> (дата звернення 12.10.20)
76. Самуэльсон П.А. Экономика: учебник / пер. с англ. Севастополь: Ахтиар, 1995. 384 с.
77. Світовий О. М. Основні чинники формування виробничих витрат у рослинництві в ринкових умовах. *Вісник Сумського НАУ*. 2012. № 6–7 (26–27). С. 302–306.
78. Синявина В.С. Оценка эффективности и достоверности хозяйственной деятельности. Москва: Экономика, 2013. 253 с.
79. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Смит А. – Москва: Эксмо, 2007. 112 с.
80. Статистичний щорічник Одеської області URL : <http://www.od.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення 08.11.2020).
81. Теплова Т.В. Управленческие решения: стратегия и тактика: учеб. Пособие. Москва: Магистр, 2014. 264 с.

82. Фермерство: проблеми становлення і розвитку / Б.І. Пархуць, Я.С. Оленчук та ін. Львів: Львівський філіал Інституту землеустрою УААН, 2009. 173 с.
83. Финансовый менеджмент: теория и практика / под ред. Е. С. Стояновой. Москва: Перспектива, 2008. 656 с.
84. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств : навч. посібник. Київ : Кондор, 2012. 400 с.
85. Хикс Дж. Стоимость и капитал. Москва: Прогресс, 1993. 488 с.
86. Целикова В. Конкурентоспособность объектов рынка и механизм её оценки. *Вестник московского Университета*. Сер. 6. 2015, № 3. С. 14-17.
87. Чемберлен Э.Х. Теория монополистической конкуренции: Реориентация теории стоимости / пер. с англ. Э.Г. Лейкина, Л.Я. Розовского ; под ред. О.Я. Ольсевича. Москва: Экономика, 1996. 351 с.
88. Чигріна К. О. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення. URL: [http:// oaji.net/articles/2015/797-1426331955](http://oaji.net/articles/2015/797-1426331955) (дата звернення 14.11.2020).
89. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посібник. Вид. 4-те. Київ: Каравела, 2012. 584 с.
90. Швиданенко Г. О., Олексюк О. І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства. Київ: КНЕУ, 2007. 192 с.
91. Ширягіна О.Є. Прибуток підприємства: історичний аспект. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2012. № 12. С. 156-159.
92. Школьный О.О. Формування механізмів управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами». Миколаїв, 2013. 40 с.
93. Шумпетер И. Теория экономического развития / пер. с нем. В.С. Автономов и др. – Москва: Прогресс, 1982. 455 с.



Березянский диплом

Завантажено: 11/14/2020 | Перевірено: 11/14/2020

● Matches ● Цитата ● Використані джерела ● Заміна символів

36% Matches

0% Цитати

0% Використані дж

Matches

Веб джерела

779

1	Alive-Inter.net http://Alive-Inter.net/ukr/referat-36516nhjbo	12.17%
2	www.yaneuch.ru https://www.yaneuch.ru/cat_74_makrosередovishhe--mkrosередovishhe-sutnst-ta/175766.1983398.page1.html	12.15%
3	otherreferats.allbest.ru https://otherreferats.allbest.ru/management/00167272_0.html	12.11%
4	studfile.net https://studfile.net/preview/5432942/page-9/	11.29%
5	studopedia.su https://studopedia.su/12_22565_harakteristika-zovnishnogo-seredovishcha-plidprilemstva-v-rinkoviy-ekonomist.html	11.29%
6	otherreferats.allbest.ru https://otherreferats.allbest.ru/economy/00035158_0.html	10.94%
7	stydopedyu.ru https://stydopedyu.ru/1_2284_harakteristika-faktoriv-zovnishnogo-seredovishcha-organizatsii-nepriyamol-dii.html	10.79%
8	skaz.com.ua https://skaz.com.ua/geograf/291/index.html?page=2	9.34%
9	knowledge.allbest.ru https://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65625a3bd78b4c43b88521216c37_0.html	8.7%
10	www.bestreferat.ru https://www.bestreferat.ru/referat-131002.html	8.66%