

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

«УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконав: студент 2 курсу

зі спеціальності 292 «Міжнародні

економічні відносини» за другим

(магістерським) рівнем вищої освіти

Абдулкарім Ф.Б.

Керівник: к.е.н., доцент Зеркіна О.О.

Одеса – 2020 рік

АНОТАЦІЯ

на дипломну роботу студента 2-го курсу спеціальності

292 «Міжнародні економічні відносини»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Абдулкаріма Ф.Б. на тему:

«УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Дипломна робота магістра містить 108 сторінок комп'ютерного тексту, 18 рисунків, 12 таблиць, список використаних джерел включає 67 найменувань.

Метою роботи є удосконалення стратегії управління торгівельного підприємства, спрямованої на підвищення ефективності його діяльності. Відповідно до мети, у роботі поставлено такі завдання:

- визначити сутність та моделі стратегічного управління підприємства;
- виявити існуючі методики стратегічного аналізу та прогнозування стратегічного управління підприємством;
- проаналізувати діяльність підприємства та його конкурентоспроможність;
- здійснити аналіз впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на діяльність підприємства;
- розробити основні напрямки вдосконалення системи стратегічного управління підприємства;
- розрахувати економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є стратегія управління виробництвом підприємства.

Предметом дослідження є підприємство ТОВ "Декор плюс".

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розробці теоретичних підходів і методичних положень щодо стратегії підвищення ефективності діяльності підприємств.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці рекомендацій щодо вдосконалення стратегічного управління підприємством. Основні наукові положення роботи можна використовувати у практиці господарювання підприємств.

Ключові слова: стратегія підприємства, стратегічне управління, критерій ефективності, місія, дерево цілей, диверсифікація.

Рік виконання роботи 2020 р.

Рік захисту роботи 2020 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
1.1 Сутність і етапи стратегічного управління підприємством.....	8
1.2 Стратегія як інструмент реалізації цілей підприємства в системі стратегічного управління.....	19
1.3 Засади формування організаційно – економічного механізму стратегічного управління підприємством.....	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ДЕКОР ПЛЮС»	
2.1 Характеристика, структура та специфіка економічної діяльності підприємства ТОВ «Декор Плюс».....	39
2.2 Реалізація стратегічного управління на підприємстві ТОВ «Декор Плюс».....	49
2.3 Напрями виправлення недоліків в здійсненні процесу стратегічного управління підприємством ТОВ «Декор Плюс».....	56
РОЗДІЛ 3. КОМПЛЕКС ЗАХОДІВ ПО ВДОСКОНАЛЕННЮ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ТОВ «ДЕКОР ПЛЮС»	
3.1 Основні напрямки вдосконалення системи стратегічного управління.....	65
3.2 Розробка стратегічного портфелю підприємства.....	72
3.3 Оцінка ефективності стратегічного управління на досліджуваному підприємстві ТОВ "Декор Плюс".....	79
3.4 Розробка та впровадження комп'ютерної інформаційної системи на підприємстві як фактор довгострокових конкурентних переваг.....	90
ВИСНОВКИ	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	102

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ансофф, И. Стратегическое управление . пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. М.: ИНФРА М, 2000. 432 с.
3. Антонюк Ю. Застосування математичних моделей в стратегічному управлінні підприємством . *Ринок цінних паперів*. 2016. №3-4. с. 55-68.
4. Армстронг М. Основы менеджмента: Как стать лучшим руководителем. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 . 512 с.
5. Василенко В.О. Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством. Навчальний посібник. Вид.2-ге, випр. і доп. За ред. Василенка В.О. К.: Центра навчальної літератури, 2004. 400с.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд., перераб и доп. М.: Гардарики, 1998. 296 с.
7. Вовк В.М., Негрей М.В. Моделювання вибору інвестиційної стратегії в умовах невизначеності . *Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія економічна*. Вип.34, Львів, 2005. С.57-63.
8. Вовк В.М., Негрей М.В. Оптимізація стратегічного управління економіко-виробничою системою . *Вісник Львівської державної фінансової академії*. Львів: ЛДФА, 2016. №12 С. 313-319.
9. Вовк В.М., Негрей М.В. Узгодження цілей в аналізі стратегій розвитку підприємства . *Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія економічна*. Вип.36. Львів, 2014. С. 134-142.
10. Володькина М.В. Стратегический менеджмент. К.: Знання, 2002. 149 с.
11. Галушка З.І., Комарницький І. Ф. Стратегічний менеджмент: Навч.-метод. посібник . Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці, 2006. 247 с.
12. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. За ред. М.В. Кужельного. К.: КНЕУ, 2002. 198 с.
13. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз:

- Навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Алерта, 2008. 478с.
14. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 440 с.
 15. Друкер, П. Эффективное управление предприятием ; пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. 224 с.: ил. Парал. тит. англ.
 16. Економічний ризик: ігрові моделі: Навч. посібник / В.В. Вітлінський, П.І. Верченко, А.В. Сігал, Я.С. Наконечний; За ред. д-ра екон. наук, проф. В.В. Вітлінського. К.: КНЕУ, 2002. 446 с.
 17. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Харків: Консум, 2004. 208с.
 18. Заруба В.Я. Економіко-математичне моделювання маркетингових стратегій підприємств . *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2015. №1. С.88-95.
 19. Каплан Н., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию./Пер. с англ.Н. Павловой. Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. 416с.
 20. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. М.Павлова. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2003. 304 с.
 21. Карпов Ю.Г. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование на AnyLogic 5. БХВ_Петербург, С.Петербург, 2005. 569 с.
 22. Кендюхов О., Димитрова С. Стратегічний підхід до оцінки ефективності управління торговими марками. *Економіка України*. 2018. №8. С. 81-85.
 23. Керимова В.Э. Стратегический учет. М.: Издательство: Омега-Л. Серия: Высшее финансовое образование, 2005. 1071 с.
 24. Ким В., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов [Пер. с англ. И. Ющенко]. М.: НІРРО, 2005, 254 с.
 25. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник К.: Знання, 2006. 366 с.

26. Ковальчук М.І. Стратегічний аналіз у сільському господарстві: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2003. 259 с.
27. Концепция стратегического управления SHELL / DPM. Материалы из книги: Ефремов В. С. "Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования". URL: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_904/ (дата звернення 23.10.2020)
28. Коробейников О.Л., Колесов В.Ю., Трифилова А.А. Стратегическое поведение: от разработки до реализации // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. №3. С. 88-129.
29. Кортни Х., Керкклад Дж., Вигери П. Стратегия в условиях неопределенности . *The McKinsey Quarterly*, 1996, № 4. URL: <http://www.mckinsey.com> (дата звернення 30.10.2020)
30. Кузнєцова Т.В., Тєсняк О.Ю. Критерії визначення еколого-економічної безпеки потенційно-небезпечних підприємств. У зб.: *Вісник Українського державного університету водного господарства та природокористування. Економіка*. Збірник наукових праць. Випуск 5(18). Рівне: УДУВГП, 2012. 219с. С. 99-104.
31. Лепа Н.Н., Лепа Р.Н., Пушкарь А.И. Моделирование процессов управления развитием предприятий: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром-ти: Под ред. Лепы Н.Н. Донецк: ООО „Юго-Восток, Лтд”, 2005. 348 с.
32. Лукіна Ю.В. Формування та реалізація стратегії управління фінансами підприємства. *Фінанси України*. 2013. №3 С. 113-118.
33. Майк Портер о новых стратегиях совершенствования управления. URL: <http://www.Iteam-ru>. (дата звернення 01.11.2020)
34. Мамонов К.А., Скоков Б.Г., Короп О.О., Мізік Ю.І. Методи стратегічного аналізу: Навчально-методичний посібник для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 8.050106 «Облік і аудит». Х.: ХНАМГ, 2007. 208 с.
35. Мартиненко, М.М. Основы менеджмента : Підручник . К.: Каравала, 2008. 496 с.
36. Матвійчук А.В. Моделювання економічних процесів із застосуванням

методів нечіткої логіки: Монографія. К.: КНЕУ, 2007. 264 с.

37. Матриненко В.П. Стратегія життєздатності підприємства промисловості: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 328 с.

38. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. СПб.: Питер, 2001, 684 с.

39. Мізюк Б.М. «Особливості стратегічного управління підприємствами» *Фінанси України*, №12, 2012. с. 31.

40. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2004.- с. 336.

41. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. К.: Центр навч. літератури, 2003. 412 с.

42. Могилевська, О. Ю. Специфіка стратегічного управління промисловим підприємством. *Економіка та держава*. 2007. №2. С.30-32.

43. Мошенський С.З., Олійник О.В. Економічний аналіз: Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. / За ред. Ф.Ф. Бутинця. 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: ПП «Рута», 2007. 704 с.

44. Негрей М.В. Вибір альтернативи у процесі розробки стратегії управління // Економічна система України: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 21-22 жовтня 2013 р. Львів, 2005. С. 147-148.

45. Негрей М.В. Задача стратегічного управління в сітковій постановці. Тези доповідей. XII Всеукраїнська науково-методична конференція „Проблеми економічної кібернетики”. 3-5 жовтня 2012 р. м. Львів, 2012 р. С. 88-90.

46. Негрей М.В. Математичне моделювання в системі управління стратегічними задачами підприємства. Тези доповідей. XI Всеукраїнська науково-методична конференція „Проблеми економічної кібернетики”. 2006 р. С. 83-85.

47. Негрей М.В. Моделювання критерію оптимальності та цільової функції стратегії розвитку підприємства. *Формування ринкової економіки в Україні*. Науковий збірник. Спецвипуск 16. *Проблеми економічної кібернетики*. Львів, 2017. С.117-123.

48. Негрей М.В. Основні засади стратегічного управління підприємством в конкурентному середовищі . *Вісник Львівської державної фінансової академії*. Львів: ЛДФА, 2017. №13 С. 307-314.
49. Негрей М.В. Синергетичний підхід до аналізу фінансово-економічних систем . *Формування ринкової економіки в Україні : сучасна парадигма управління: наук. зб.*- Львів : Інтереко, 2018. Вип. 20.
50. Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень на підприємствах ресторанного господарств [URL: <http://megalib.info/strategichnij-analiz> (дата звернення: 04.11.2020)
51. Парасій-Вергуненко І.М. Стратегічний аналіз: теорія, методологія, практика: Монографія. К.: КНЕУ, 2007. 360 с.
52. Пастухова В. Розвиток теорії та практики стратегічного управління в Україні . *Вісник КНТЕУ*. 2006. №2. С.10-15.
53. Передінвестиційні дослідження. Мотивація інвестиційних рішень. Оцінювання інвестиційного клімату країни. Оцінювання інвестиційної привабливості галузі та фірми-емітента. URL: <http://buklib.net/component/>(дата звернення: 10.11.2020)
54. Полозова Т.В., Овсюченко Ю.В. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування підприємств промисловості URL: <http://archive.nbuv.gov.ua/articles/2005/05ptvfpp.html>(дата звернення: 18.11.2020)
55. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов . М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 464 с.
56. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посібник. – 2-ге вид., доп. Львів: Новий світ-2000, 2003. 272 с.
57. Рогоза М.Є., Скляр А.А. Стратегічне управління підприємствами ресторанного господарства: економетрично-інформаційні системи і моделі Монографія, Полтава: РВВ ПУСКУ, 2015 214 с.
58. Рогоза М.Є., В.П. Антонюк, С.С. Аптекар, Н.А. Балтачева та ін.; за заг. Ред. В.І. Ляшенка, Глобальна економічна криза: світовий досвід та шляхи подолання в Україні. Механізм адаптації підприємств до зовнішнього середовища через

реструктуризацію: Монографія Донецьк-Київ: Юго-Восток. 414 с.

59. Рогоза М.Є., Ткаченко В.А., Холод., Б.І., Берсуцький Я.Г. та ін. Технологічний імператив розвитку інтелектуального потенціалу України: наук.-концепт. Альманах у 7 книгах. Д.: Моноліт, 2010. Кн. 5: Філософія оперативного управління віртуальними підприємствами: монографія Д.: Моноліт, 2010. Кн. 5 – 448 с.

60. Уліганинець Г.П. До питання про сутність терміну «економічний потенціал» . Економічні науки . Фінансові відносини. 2007. URL: http://www.rusnauka.com/14.NTP_2007/Economics/21654.doc.htm (дата звернення: 10.11.2020)

61. Фаріон І.Д., Савчук Л.І., Жукевич С.М. Діагностика і економічний аналіз: Курс лекцій. За редакцією д.е.н., професора Фаріона І.Д. Т.: Економічна думка, 2005. 260 с.

62. Хан Д., Хинтерхубер Х. Стратегічний менеджмент для керівників: Пер. з англ. К.: Наук. Думка, 2002. 566 с.

63. Хрущ Н.А. Стратегії компанії: механізм формування й адаптації в сучасному інвестиційному середовищі. *Фінанси України*. 2014. - №8. С. 45-48.

64. Циба Т.Є. Особливості і механізм стратегічного планування . Актуальні проблеми економіки. 2015. - №2(56), С. 159-172.

65. Шемаєва Л. Г. Категорійний апарат управління стратегічною взаємодією підприємства та суб'єктів зовнішнього середовища . *Проблеми науки*. 2013. №7. С.39-46.

66. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. 699с.

67. Янковець Т. М. Обґрунтування взаємозв'язку стратегічного управління підприємством й інноваційного його розвитку. *Проблеми науки*. 2009. №6. С.26-32.

67. <https://decor-plus.com.ua/> – офіційний сайт ТОВ«Декор Плюс»

Август 2021



Ім'я користувача:
Анна Васильєва

Дата перевірки:
04.12.2020 19:32:31 EET

Дата звіту:
25.12.2020 18:41:27 EET

ID перевірки:
1005370225

Тип перевірки:
Doc vs Internet

ID користувача:
100001433

Назва документа: 04.12.20 Дип Пог повтор

Кількість сторінок: 92 Кількість слів: 18621 Кількість символів: 152350 Розмір файлу: 912.00 KB ID файлу: 10056628

38% Схожість

Найбільша схожість: 3.49% з Інтернет-джерелом (<https://www.pdaa.edu.ua/np/pdf/80.pdf>)

38% Джерела з Інтернету 779 Сторінка 94

Пошук збігів з Бібліотекою не проводився

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

14.6% Вилучень

Деякі джерела вилучено автоматично (фільтри вилучення: кількість знайдених слів є меншою за 8 слів та 0%)

14.6% Вилучення з Інтернету 221 Сторінка 95

Немає вилучених бібліотечних джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 415

Перевірено секретар
законотехніки
Анна