



**Міжнародний гуманітарний університет
Інститут права, економіка та міжнародних відносин
кафедра менеджменту**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Ректор Міжнародного
гуманітарного університету
доц. Громошенко К.В.


«30» вересня 2020 р.

Силабус

Назва курсу	Сучасні проблеми теорії і практики менеджменту
Викладачі	д.е.н., проф. Мартинюк Олена Анатоліївна
Профайл викладачів	https://www.researchgate.net/profile/Elena_Martynyuk https://publons.com/researcher/1753300/olena-martynyuk/ https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36069312000
Контактний тел.	+38093-95-18-103
E-mail:	emartynuk2017@gmail.com
Сторінка курсу у Moodle	https://moodle.mgu.edu.ua/enrol/index.php?id=931
Консультації	Двічі на тиждень ауд. 401

Силабус розглянуто та прийнято на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 1 від 26.08 2020 р.

Завідувач кафедри менеджменту  проф. Деркач Т.В.


Перевірено:

Гарант освітньо-наукової програми  проф. Гончарук А.Г.

Перевірено:

Начальник навчального відділу  доц. Райчева Л.І.

Погоджено:

Проректор з науково-педагогічної роботи  проф. Гончарук А.Г.

1. Анотація до курсу

Сучасні проблеми теорії і практики менеджменту (СПТІМ) – складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності “Менеджмент”. Сучасні проблеми теорії і практики менеджменту - це концептуальні моделі, методологічні підходи, набір методів та інструментів, які використовуються сучасним менеджментом. Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні концепції менеджменту, методологічні засади управління сучасною організацією, проблемні аспекти сучасного менеджменту та напрямки сучасного розвитку.

Дисципліна СПТІМ покликана забезпечити здобувачам такі необхідні компетентності, як:

ЗК-1. Навички критичного та аналітичного мислення: виявлення важливих питань, розробки плану дослідження, інтерпретації та аналізу даних.

ЗК-2. Знання та розуміння наукової діяльності.

ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-7. Навички міжособистісної взаємодії, співпраці і роботи у команді: відкритість до співпраці, самосвідомість, дисциплінарна обізнаність, інтеграція та командні навички.

ФК-1. Здатність розв’язувати комплексні проблеми у галузі управління і адміністрування та/або дослідницької діяльності.

ФК-2. Здатність до застосовування концептуальних та методологічних знань в науково-дослідній роботі та галузі управління і адміністрування.

ФК-3. Здатність до вирішення наукових проблем та завдань у галузі управління і адміністрування.

ФК-4. Здатність розробляти методологію наукового дослідження у відповідній галузі управління і адміністрування.

ФК-8. Здатність до критичного аналізу досліджень різних науковців у галузі управління і адміністрування.

ФК-9. Здатність розробляти інноваційні підходи в освітньо-науковій діяльності.

ФК-12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) та створювати нові знання у галузі управління і адміністрування.

2. Мета та цілі курсу

Метою вивчення СПТІМ – є формування системних теоретичних знань і прикладних вмінь оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту, інструментарію, методикою розроблення стратегій розвитку організації та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного, тактичного та оперативного управління в діяльності підприємства.

3. Формат курсу

В межах курсу здобувачі вищої освіти вивчають основи наукові та практичні проблеми, методи, підходи та принципи впровадження менеджменту в діяльність підприємств і організацій. Вивчаючи курс, здобувачі готують наукову роботу (у вигляді або статтю, або комплексне індивідуальне завдання) за темою їх дисертаційної роботи, виступаючи з відповідними доповідями на заключному занятті, а також приймають участь в обговоренні тем курсу.

4. Результати навчання

Дисципліна СПТПМ покликана забезпечити здобувачам такі програмні результати навчання, як:

ПРН-1. Знати та розуміти категоріальний апарат з предметної області досліджень.

ПРН-2. Розуміти науково-практичний зміст та тенденції розвитку сучасного менеджменту.

ПРН-8. Здійснювати моніторинг науково-практичних проблем у професійній галузі з використанням методів збирання інформації (спостереження, аналіз документації, опитування, тестування та ін.) і методів кількісної та якісної обробки даних (математичні, статистичні та ін.).

ПРН-9. Використовувати понятійно-категоріальний апарат, теоретико-методологічні засади та методичні прийоми для обґрунтування проблем та подальшого розвитку наукових досліджень з предметної сфери фундаментального та/або прикладного спрямування.

ПРН-12. Виявляти, аналізувати, протиставляти теоретичні та практичні дослідження різних науковців з предметної сфери наукового дослідження для обґрунтування власних висновків та пропозицій.

ПРН-13. Здійснювати комплексний аналіз для оцінки сучасного стану предметної сфери наукового дослідження фундаментального та/або прикладного спрямування.

ПРН-14. Переосмислювати наявне та створювати нове цілісне уявлення, пропонувати та обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу з предметної сфери наукового дослідження.

5. Обсяг курсу

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота
4	120	24 / 16	16 / 16	80 / 88

6. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Курс, (рік навчання)	Обов'язкова / вибіркова
2020 - 2022	1, 2, 3, 4	1, 2	обов'язкова

7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи онлайн навчання на базі **Moodle**. Окрім того, практичні навички пошуку та аналізу інформації за курсом, оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою. Крім того можна використовувати демо-версії програмного забезпечення для створення фрагментів проектів, та Інтернет-платформи: Онлайн Майндмеппінг та <https://prometheus.org.ua/>, тощо.

8. Політики курсу

У процесі викладання навчальної дисципліни застосовуються інтерактивні методи навчання, відбувається активне долучення здобувачів до обговорення кожного з питань курсу, що сприяє оволодінню певними компетентностями до здійснення наукових досліджень, за умов дотримання принципів наукової етики та академічної доброчесності. Особлива увага на заняттях приділяється науково-практичним проблемам сучасного менеджменту підприємств та організацій.

9. Схема курсу

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) / Формат	Матеріали	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Макс. оцінка
8 акад. год.	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНІ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ Тема 1. Сучасні теорії менеджменту 1. Розвиток наукових поглядів розвитку теорій менеджменту в науковому середовищі 2. Сучасні тенденції розвитку теорії та практики менеджменту 3. Сучасні тренди менеджменту в умовах глобалізації 4. Стратегічний менеджмент у розрізі сучасних тенденцій 5. Сучасні підходи до стратегії бренд-менеджменту та архітектури брендінгу	Лекція, практикум F2F	Презентація, опорний конспект лекцій	Основна [1-11], Додаткова та інформаційні ресурси за потребою	Створення дискусійної панелі при перегляді презентації, 4 год Вибір тем індивідуальних завдань здобувачів обговорення та мозковий штурм для визначення концепції подальшого дослідження 2 год Вибір та визначення сучасних дискусійних аспектів лекційних питань 2 год	15

	<p>6. Організаційне проектування діяльності підприємств в сучасних умовах</p> <p>7. Сучасні тенденції у формуванні мотивації та техніках управління</p> <p>8. Комунікативна діяльність підприємств та організацій</p> <p>9. Психологічні інструменти управління</p>					
8 акад. год.	<p>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. НОВІТНІ ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ</p> <p>Тема 2. Новітні практики управління бізнесом в Україні та світі</p> <p>1. Інноваційні методи та технології управління в економічних системах різного рівня.</p> <p>2. Прикладні аспекти менеджменту в фінансовому та інших сферах бізнесу;</p> <p>3. Методи та інструменти управління розвитком потенціалу підприємства</p> <p>4. Сучасні аспекти управління змінами на підприємстві</p> <p>5. Методологічні засади управління якістю та формування системи менеджменту якості</p> <p>6. Досвід запровадження концепції екологічного менеджменту в Україні та світі</p> <p>7. Інжиніринг і реінжиніринг бізнесу як нова парадигма менеджменту</p> <p>8. Методологічні аспекти самоменеджменту</p>	Лекція, F2F	Презентація, опорний конспект лекцій	Основна [1-11], Додаткова та інформаційні ресурси за потребою	<p>Створення дискусійної панелі при перегляді презентації, 4 год</p> <p>Обговорення завершення дослідження індивідуального проекту 2 год</p> <p>Вибір та визначення сучасних дискусійних аспектів лекційних питань 2 год</p>	15
2 акад. год.	<p>Підсумкове заняття курсу.</p> <p>Проведення презентації (захисту) індивідуальної роботи – 35 балів</p> <p>залікового контролю – 35 балів</p> <p>Загальна оцінка за 1 та 2 семестр – 100 балів</p>	Підсумкове заняття F2F				
8 акад. год.	<p>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ</p> <p>Тема 3. Актуальні проблеми розвитку менеджменту</p>	Лекція, практикум F2F	Презентація, опорний конспект лекцій	Основна [1-11], Додаткова та	<p>Створення дискусійної панелі при перегляді презентації, 4 год</p> <p>Вибір тем індивідуальних завдань здобувачів обговорення та мозковий</p>	10

	<p>1. Розвиток підприємництва та економіки підприємства в умовах євроінтеграції</p> <p>2. Проблеми розвитку гібридних організаційних структур в умовах діджиталізації</p> <p>3. Сучасні проблеми організації Інтернет-бізнесу</p> <p>4. Методологія формування стратегії підприємства в умовах невизначеності та турбулентності середовища.</p> <p>5. Соціальна відповідальність бізнесу та корпоративна культура</p> <p>6. Антикризовий менеджмент: моделі, механізми, інструменти</p>			інформаційні ресурси	<p>штурм для визначення концепції подальшого дослідження</p> <p>2 год</p> <p>Вибір та визначення сучасних дискурсних аспектів лекційних питань 2 год</p>	
8 акад. год.	<p>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ</p> <p>Тема 4. Сучасні перспективи та напрямки розвитку теорії і практики менеджменту</p> <p>Наукові підходи та моделі моделювання організації.</p> <p>Проблемне поле організаційної поведінки.</p> <p>Основні складові та базові концепції організаційної динаміки.</p> <p>Методологія управління організаційною динамікою</p> <p>Методологічні засади управління мультинаціональною компанією.</p> <p>Зміна бізнес-моделей в сучасному світі.</p> <p>Діджитал технології і тренди управління гібридними підприємствами в інтернет-середовищі</p>	Лекція, практикум F2F	Презентація, кейси, опорний конспект лекцій	Основна [1-11], Додаткова та інформаційні ресурси за потребою	<p>Створення дискусійної панелі при перегляді презентації,</p> <p>4 год</p> <p>Вибір тем індивідуальних завдань здобувачів обговорення та мозковий штурм для визначення концепції подальшого дослідження</p> <p>2 год</p> <p>Вибір та визначення сучасних дискурсних аспектів лекційних питань 2 год</p>	10
2 акад. год.	<p>Підсумки вивчення курсу.</p> <p>Проведення презентації (захисту) індивідуальної роботи – 20 балів</p> <p>підсумкового контролю іспит – 60 балів</p> <p>Загальна оцінка за 1 та 2 семестр – 100 балів</p>	Підсумкове заняття F2F				
	Загальна оцінка за 1,2 семестр					100
	Загальна оцінка за 3,4 семестр					100

10. Система оцінювання та вимоги

Розподіл балів, що присвоюються здобувачам з навчальної дисципліни **СПТІМ**, є сумою балів за виконання індивідуального завдання (наукової роботи або статті) та за активність під час обговорення поточних тем на заняттях. Окремо розраховуються у 1 та 2 семестр навчання на I курсі, та окремо у 3,4 семестрах на II курсі навчання. У разі не набрання достатньої кількості балів для отримання позитивної оцінки, здобувач має можливість отримати додаткові бали під час заліку або іспиту. Впродовж курсу здобувач за виконання індивідуального завдання отримує максимальну оцінку 35 балів, за активну роботу на заняттях – до 30 балів (впродовж 1 та 2 семестрів), та 20 балів за виконання індивідуального завдання, за активну роботу на заняттях до 20 балів (впродовж 3 та 4 семестрів).. Складання заліку та іспиту дає можливість отримати 35 балів та 60 балів відповідно. Якщо здобувач планує підвищити оцінку він за бажанням може виконати ще одне індивідуальне завдання.

Студент має підготувати протягом вивчення курсу індивідуальне завдання у вигляді наукової роботи з презентацією (захистом) під час практичних занять курсу, за бажанням можна сформулювати статтю за обраною темою дисертації.

Оцінювання змістовних модулів 1, 2. (30 балів)

Критерії оцінювання активності на заняттях (30 балів)

Підняття цікавих питань для обговорення – 10

Точність відповіді на поставлені питання – 10

Правдивість та точність подання додаткових фактів за предметом обговорення – 10

Індивідуальне завдання (35 балів)

Критерії оцінювання доповіді (35 балів)

Якість презентації (доповіді) – 10

Точність та достовірність відповідей на запитання – 10

Повнота відповідей на запитання – 10

Якість оформлення роботи (статті) – 5

Залік (35 балів)

До підсумкового контрольного заходу (заліку) виносяться питання за темами курсу.

Критерії оцінювання на заліку (35 балів)

Точність відповідей на запитання – 10

Повнота відповідей на запитання – 10

Креативність та індивідуальний підхід – 10

Якість оформлення залікової роботи – 5

Оцінювання змістовних модулів 3, 4 (20 балів)

Критерії оцінювання активності на заняттях (30 балів)

Підняття цікавих питань для обговорення – 5

Точність відповіді на поставлені питання – 5

Правдивість та точність подання додаткових фактів за предметом обговорення – 10

Індивідуальне завдання (20 балів)

Критерії оцінювання доповіді (20 балів)

Якість презентації (доповіді) – 3

Точність та достовірність відповідей на запитання – 10

Повнота відповідей на запитання – 5

Якість оформлення роботи (статті) – 2

Іспит (60 балів)

До підсумкового контрольного заходу (іспиту) виносяться питання за темами курсу.

Критерії оцінювання на заліку (60 балів)

Точність відповідей на запитання – 20

Повнота відповідей на запитання – 20

Креативність та індивідуальний підхід – 20

11. Рекомендована література

Основна

1. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. Київ: Кондор, 2018. 442 с
2. Козирева О. В., Овсієнко О. В. Організація праці менеджера: навч. посіб. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2019. 203 с.
3. Лепейко Т.І. Міронова О. М. Менеджмент: навч. посібн. Харків: ХНЕУ, 2010. 202 с.
4. Мартинюк О.А Сучасні концепти розвитку бізнес-менеджменту/ Education, Law, Business: Collection of scientific articles. - Cartero Publishing House, Madrid, Spain, 2019. - 200 p. Martynyuk Olena. Neoteric Concepts of Business Management Development. Pp. 109-114
5. Мартинюк О.А., Серебряннікова Н.І. Менеджмент та адміністративне управління: навчальний посібник.. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 540 с.
6. Менеджмент: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. 240 с.
7. Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf
8. Могилевская О. Ю. Менеджмент: учеб. пособие / Киев. междунар. ун-т. Киев: Изд-во КиМУ, 2016. 377 с.
9. Сучасні концепції менеджменту: навч. посібн. для студ. вищ. навч. закладів / за ред. Л. І. Федулової. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 533 с.
10. Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.
11. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
12. Martynyuk O. Methodology for Diagnostics of the Company Management and Technological Maturity /O. Martynyuk // International economics journal Montenegrin Journal of Economics, Vol. 13, № 4 (Dec., 2017). Pp. 127-138. (*Scopus, WoS*)

Додаткова

13. Мартинюк О.А. Визначення ролі технологій управління підприємством в контексті теорії інноваційної динаміки. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Випуск 26. Частина 1. 2017. С. 101-106.
14. Мартинюк О.А. Застосування теорії інноваційної динаміка для управління підприємством. Topical issues of contemporary science: Collection of scientific articles/ - С.Е.І.М., Valencia, Venezuela, 2017. 204 p. Pp. 86-91.

15. Мартинюк О. А. Формування механізму впровадження комплексу інноваційних технологій управління // Приморські регіони: проблеми траєкторії соціально-економічного розвитку: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 19 квітня 2018 р.) / за ред. Деркач Т.В. Одеса: МГУ, 2018. С.44-48.
16. Мэнсер, М. Тайм-менеджмент. Эффективное управление временем / пер. с англ. Е. Мирошниченко. Москва: София, 2011. 128 с.
17. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
18. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
19. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
20. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Тайм-менеджмент: навч. посіб. Київ: Кондор, 2008. 388 с.
21. Трейси Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси: Как заставить время работать на вас; 3-е изд. / пер. с англ. М. Иутиной. М.: Альпина Пабlishер, 2011. 302 с.
22. Martunyuk O., Goncharenko O., Vitvitskaya O. Modeling of enterprise development on the basis of approximation of methods of innovation dynamics. // Atlantis Press <https://www.atlantis-press.com/proceedings/smtesm-19> (WoS)

Інформаційні ресурси

23. Найкращі навчальні курси Prometheus +. URL: <https://prometheus.org.ua/>
24. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>
25. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
26. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
27. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
28. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
29. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
30. Офіційний сайт Світового банку. URL:<http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>