

Міжнародний гуманітарний університет
Інститут права, економіки та міжнародних відносин
Кафедра економіки і міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підприємницька діяльність

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	другий (магістерський) рівень (назва рівня вищої освіти)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	магістр (назва ступеня вищої освіти)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (код та найменування спеціальності)
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (найменування освітньої програми)

Викладач	Гончарук Анатолій Григорович, завідувач кафедри бізнес- адміністрування та економічної безпеки, доктор економічних наук, професор
Контактний телефон	380632475170
E-mail	Agg@ua.fm
Консультації	Очні консультації: в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю).

1. Анотація до навчальної дисципліни

«Підприємницька діяльність» є необхідною для вивчення у вищих навчальних закладах дисципліною, оскільки у результаті її вивчення студенти отримують як теоретичні, так і практичні знання щодо підприємництва. Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Як навчальна дисципліна «Підприємницька діяльність» формує цілісне бачення майбутніх фахівців щодо сутності та змісту підприємницької діяльності, оцінки можливості, необхідності і обсягів випуску конкурентоспроможної продукції, визначення місткості ринку і його конкретного сегмента, оцінки попиту на продукцію, що випускається підприємством, результативності його роботи на ринку..

2. Стислий опис навчальної дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни визначається програмою курсу в межах змісту програми навчальної дисципліни. Основна увага приділяється вивченню засад підприємницької діяльності з метою розкриття усіх сторін будь-якого започаткованого комерційного проекту, передбачення заходів щодо реалізації нової ідеї, визначення необхідного фінансового забезпечення і отримання певного зиску.

Мета навчальної дисципліни - є формування у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань у сфері організації та розвитку підприємницької діяльності, набуття умінь аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, прийняття раціональних управлінських рішень з менеджменту підприємництва.

Завданнями вивчення дисципліни є:

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах перехідної економіки;
- вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення;
- одержання знань з питань формування та ефективного використання виробничого потенціалу суб'єктів господарювання;
- вивчення основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- організацію планування виробництва суб'єктів підприємницької діяльності;
- організацію планування праці та заробітної плати, витрат суб'єктів підприємницької діяльності;
- використання методів прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій.

вміти:

- розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності;
- обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- виконувати аналіз виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень;
- оцінювати інвестиційні пропозиції;
- використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу.

Набути соціальних навичок (soft-skills):

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність працювати в команді.
- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- Здатність діяти відповідально та свідомо.

Пререквізити (Prerequisite) –

В навчальній дисципліні «Підприємницька діяльність» має місце продовження поглибленого вивчення окремих тем навчальних дисциплін таких, як: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз сучасних ринків»

Постреквізити. Знання та вміння студентів після освоєння змісту дисципліни «Підприємницька діяльність» будуть використовуватися у різних сферах діяльності фахівця.

Формат навчальної дисципліни - очний (offline): проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем. Під час сесії заочної форми навчання формат очний (offline / Face to face), у міжсесійний період – дистанційний (online).

Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування і т.п.

Методи навчання: В процесі викладання дисципліни застосовуються різноманітні методи навчання, а саме_методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю у навчанні, бінарні(подвійні) методи навчання.

3. Зміст навчальної дисципліни

	Години	Кредити	Семестр	
			I	II
Всього годин за навчальним планом, з них:	180	6	180	
Аудиторні заняття, у т.ч.:	56		56	
лекції	28		28	
лабораторні роботи	-		-	
практичні заняття	28		28	
Самостійна робота, у т.ч.:	124		124	
підготовка до аудиторних занять	84		84	
підготовка до контрольних заходів	20		20	
виконання реферату або проекту	-		-	
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	-		-	
підготовка до екзамену/заліку	20		20	
Форма підсумкового контролю			екзамен	

4. Структура (тематичний план) дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Ус ьо- го	у тому числі					у сьо го	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль № 1 "Основи підприємницької діяльності"												
1.Економічна сутність підприємницької діяльності	12	2	2	-	-	8	12	2				10

2. Організаційні аспекти бізнесу	14	2	2	-	-	10	14	-	2			12
3. Формування підприємницького капіталу	12	2	2	-	-	8	12	-				12
4. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва	14	2	2	-	-	8	14	2				12
5. Маржинальний аналіз діяльності підприємства	12	2	2	-	-	10	12	-	2			10
6. Планування технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства	12	2	2			8	12	2				10
7. Планування персоналу підприємства	14	2	2			10	14	-				14
Разом за модулем 1	90	14	4	-	-	62	90	6	4	-	-	80
Модуль № 2 "Управління ресурсами бізнесу"												
8. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства	12	2	2	-	-	8	12	2	-			10
9. Аналіз беззбитковості підприємства	14	2	2	-	-	10	14	-	-			14
10. Податкова система підприємства	12	2	2	-	-	8	12	-	-			12
11. Інвестиційна політика підприємства	14	2	2	-	-	10	14	2	-			12
12. Бізнес-план підприємства	12	2	2			18	12	-	-			12
13. Оцінка конкурентоспроможності підприємства	14	2	2			10	14	-	2			12
14. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності	12	2	2			8	12	-	2			10
Разом за модулем 2	90	14	4	-	-	62	90	4	6			80
Усього годин	180	28	8	-	-	124	180	10	0	-	-	168

5. Темі лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Економічна сутність підприємницької діяльності. 1. Характеристика зовнішніх і внутрішніх чинників формування підприємницького середовища. 2. Приватний і державний сектори економіки. 3. Сутність та концепція підприємництва. 4. Сфери та типологія підприємницької діяльності. 5. Визначення цілей, задач та політики підприємництва. 6. Стратегія і тактика підприємництва. 7. Юридичні вимоги до приватного підприємництва. 8. Власність - економічна основа підприємництва. 9. Відносини власності, права власника.	2	2

	<p>10. Інфраструктура ринка. Види ринків.</p> <p>11. Чинники виробництва. Основні стадії суспільного виробництва.</p> <p>12. Альтернативні витрати.</p> <p>13. Функціонування суб'єктів підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки.</p> <p>14. Економічна ефективність підприємницької діяльності.</p>		
2	<p>Тема 2. Організаційні аспекти бізнесу.</p> <p>1. Джерела підприємницьких ідей. Експертні методи пошуку підприємницьких ідей.</p> <p>2. Види підприємницької діяльності. Приватні підприємці. Приватні підприємства. Основні переваги та недоліки приватного підприємства.</p> <p>3. Партнерства. Основні переваги та недоліки партнерств. Франчайзна система.</p> <p>4. Акціонерні компанії. Сутність та вимоги до публічних та приватних акціонерних компаній. Розвиток компаній.</p> <p>5. Об'єднання компаній та напрямки зростання при об'єднанні.</p> <p>6. Вибір організаційно-правової форми суб'єктів підприємницької діяльності та організаційної структури управління.</p> <p>7. Типова схема створення суб'єктів підприємницької діяльності.</p> <p>8. Засновницькі документи та їх підготовка. Сутність та основні розділи установчого договору.</p> <p>9. Статутний фонд і порядок його формування.</p> <p>10. Державна реєстрація. Ліцензування підприємницької діяльності, процедура отримання ліцензій.</p> <p>11. Патентування підприємницької діяльності, процедура отримання патентів. Припинення діяльності підприємства та його ліквідація.</p>	2	-
3	<p>Тема 3. Формування підприємницького капіталу.</p> <p>1. Підприємницький капітал: сутність і складові елементи. Стартовий капітал як обов'язкова умова здійснення підприємництва. Сутність капіталу, та його матеріалізована форма.</p> <p>2. Економічна й елементна структура підприємницького капіталу. Основний та оборотний капітал, особливості кругообігу і відшкодування.</p> <p>3. Формування початкового підприємницького капіталу. Варіанти формування окремих елементів капіталу. Схема розрахунків необхідного розміру підприємницького капіталу.</p> <p>4. Джерела формування підприємницького капіталу: кошти накопичені у процесі попередньої діяльності; особисті заощадження у грошовій і товарній формах; позичкові кошти.</p> <p>5. Вибір і обґрунтування прийнятних та найбільш ефективних способів формування початкового капіталу.</p> <p>6. Управління процесами ефективності використання підприємницького капіталу.</p>	2	-
4	<p>Тема 4. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва.</p> <p>1. Дослідження кон'юнктури ринку.</p> <p>2. Принципи планування, методи планування виробничо-господарської діяльності підприємства.</p> <p>3. Класифікація та структура планів виробничо-господарської діяльності підприємства.</p> <p>4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції</p>	2	2

	<p>підприємства на основі виробничої потужності.</p> <p>5. Оптимальне планування обсягів виробництва та реалізації продукції приватного підприємства.</p>		
5	<p>Тема 5. Маржинальний аналіз діяльності підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення оптимального обсягу виробництва продукції за допомогою методів маржинального аналізу. 2. Обґрунтування управлінських рішень відносно змін виробничої потужності, змін технологій виробництва за допомогою методів маржинального аналізу. 3. Використання методу зіставлення показників граничних витрат і граничного доходу підприємства в умовах ринків з різними типами конкуренції для оптимізації прибутку підприємства. 	2	-
6	<p>Тема 6. Планування технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура плану технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства. 2. Економічне обґрунтування заходів плану технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства. 	2	2
7	<p>Тема 7. Планування персоналу підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планування продуктивності праці персоналу підприємства. Метод планування росту продуктивності праці за рахунок основних техніко-економічних факторів 2. Структура персоналу підприємства. 3. Планування загальної чисельності персоналу підприємства, планування чисельності персоналу за категоріями працюючих. 4. Планування фонду оплати праці персоналу підприємства за категоріями працюючих. 5. Соціальний захист персоналу на основі єдиного соціального внеску. 	2	-
8	<p>Тема 8. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування, визначення та планування валових доходів підприємства. 2. Формування, визначення та планування валових витрат підприємства. 3. Планування собівартості продукції підприємства. 4. Шляхи зниження собівартості продукції підприємства. 5. Управління витратами підприємства. 6. Цінова політика підприємства. 	2	2
9	<p>Тема 9. Аналіз безбитковості підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення рівня безбиткового обсягу виробництва продукції підприємства. 2. Аналіз чутливості критичних співвідношень: зміна цін на ресурси, зміна середніх змінних витрат, зміна постійних витрат. 3. Аналіз впливу структурних змін: зміна структури обсягу продаж, зміна структури витрат. 4. Визначення та управління рівнем економічної безпеки підприємства. 	2	-
10	<p>Тема 10. Податкова система підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Податкова система, принципи її побудови. 2. Функції податкової системи. 3. Класифікація податків згідно Податкового Кодексу України. 4. Прямі та непрямі податки. 5. Загальна система оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності. 6. Особливості оподаткування суб'єктів малого бізнесу. 	2	-

	7. Планування прибутку суб'єктів підприємницької діяльності.		
11	<p>Тема 11. Інвестиційна політика підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика інвестиційної діяльності підприємства. Сутність активної інвестиційної діяльності підприємства. 2. Правове регулювання інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання в Україні. 3. Основні форми державного регулювання інвестиційної діяльності. 4. Завдання й функції інвестиційного менеджменту на підприємстві. 5. Формування інвестицій. Чинники, що впливають на передбачуваний обсяг інвестицій фірми. 6. Класифікація інвестицій в об'єкти підприємницької діяльності за окремими ознаками: об'єктами вкладення коштів, характером участі в інвестуванні, періодом інвестування, формою власності інвестиційних ресурсів, регіональною ознакою. 7. Власні, позичкові й залучені джерела інвестиційних ресурсів фірми. 8. Методи фінансування окремих інвестиційних програм та проектів. 9. Сутність оцінки і прогнозування інвестиційної привабливості окремих інтегрованих та первинних ланок господарювання. 10. Інвестиційна привабливість галузей економіки та промисловості (етапи, система показників для оцінювання, ступінь привабливості в Україні). 11. Оцінювання і прогнозування інвестиційної привабливості регіонів. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства. 	2	2
12	<p>Тема 12. Бізнес-план підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-планування, його сутність та призначення. 2. Принципи складання бізнес-плану. Головні розділи бізнес-плану. 3. Меморандум конфіденційності. 4. Зміст резюме. 5. Опис підприємства та галузі. 6. Опис продукції (послуг). 7. Опис технологічного процесу виробництва продукції (послуг). 8. Маркетинг та збут продукції. 9. Виробничий план. Організаційний план. Інвестиційний план. 10. Фінансовий план. 11. Аналіз чутливості проекту. 12. Оцінка ризиків та страхування проекту. 	2	-
13.	<p>Тема 13. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та види конкуренції. Основні функції конкуренції. 2. Форми та методи конкурентної боротьби. 3. Сутність та види економічного ризику. Методи оцінки економічного ризику. Шляхи зменшення економічного ризику. 4. Конкурентоспроможність продукції та шляхи її забезпечення. 5. Конкурентоспроможність суб'єктів підприємницької діяльності та шляхи її забезпечення. 	2	-
14.	<p>Тема 14. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обґрунтування ефективних методів і форм підприємництва. 2. Основні методи і форми активізації підприємництва. 	2	-

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Вдосконалення системи управління суб'єктами підприємницької діяльності, адаптація систем управління до вимог ринку. 4. Менеджмент інноваційної та інвестиційної діяльності фірми виробничого спрямування. 5. Оптимізація поточних витрат і розмірів виробничих підприємств. Взаємозв'язок прибутку, витрат виробництва та обсягів випуску продукції. 6. Коефіцієнти оптимальності витрат. 7. Обґрунтування оптимальних розмірів підприємства з монономенклатурним виробництвом за показниками чисельності працюючих, обсягом виробництва товарної продукції, поточними витратами на грошову одиницю товарної продукції. 		
Всього		28	10

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Економічна сутність підприємницької діяльності	2	-
2	Тема 2. Організаційні аспекти бізнесу	2	2
3	Тема 3. Формування підприємницького капіталу	2	-
4	Тема 4. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва	2	-
5	Тема 5. Маржинальний аналіз діяльності підприємства	2	-
6	Тема 6. Планування технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства	2	-
7	Тема 7. Планування персоналу підприємства	2	2
8	Тема 8. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства	2	2
9	Тема 9. Аналіз беззбитковості підприємства	2	-
10	Тема 10. Податкова система підприємства	2	-
11	Тема 11. Інвестиційна політика підприємства	2	
12	Тема 12. Бізнес-план підприємства	2	
13	Тема 13. Оцінка конкурентоспроможності підприємства	2	
14	Тема 14. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності	2	
Всього		28	10

7. Самостійна робота

№ зан.	Вид роботи / назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Підготовка до аудиторних занять	84	84
2	Підготовка до контрольних заходів	20	34
3	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	-	18
	Тема 2. Організаційні аспекти бізнесу	-	2
	Тема 3. Формування підприємницького капіталу	-	2
	Тема 5. Маржинальний аналіз діяльності підприємства	-	2

	Тема 7. Планування персоналу підприємства	-	2
	Тема 9. Аналіз беззбитковості підприємства	-	2
	Тема 10. Податкова система підприємства	-	2
	Тема 12. Бізнес-план підприємства	-	2
	Тема 13. Оцінка конкурентоспроможності підприємства	-	2
	Тема 14. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності	-	2
7	Підготовка до екзамену	20	32
	Всього	124	168

8. Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру – 50% від загальної оцінки. Залік: 50% від загальної оцінки. Залік усний згідно з переліком питань.
Вимоги до письмової роботи	Усі письмові роботи повинні бути написані самостійно, плагіат заборонений. Обсяг письмових робіт – до 500 слів. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Письмові роботи повинні подаватись вчасно. У випадку невчасного подання письмової роботи оцінка знижується – віднімається 5 балів за день прострочення.
Семінарські заняття	Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх письмових завдань у зошиті (конспект).
Умови допуску до підсумкового контролю	Обов'язкова присутність на лекційних заняттях. У разі пропуску 1/3 лекційних занять студент не допускається до підсумкового контролю. Активність впродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх семінарських занять. Відпрацювання семінарських занять здійснюється протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті. На семінарських заняттях обов'язково мати зошит з виконаними завданнями.

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль. Форма контролю: екзамен.

Контроль знань і умінь студентів (поточний і підсумковий) з дисципліни «Підприємницька діяльність» здійснюється згідно з кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою. Він складається з рейтингу з навчальної роботи, для оцінювання якої призначається 50 балів, і рейтингу з атестації (залік) – 50 балів.

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в навчально-методичній карті. Розподіл балів між видами занять (лекції, практичні заняття, самостійна робота) можливий шляхом спільного прийняття рішення викладача і студентів на першому занятті. Рівень знань оцінюється:

«відмінно» – студент дає вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді не менш ніж на 90% запитань, рішення задач та виконання вправ є правильними, демонструє знання матеріалу підручників, посібників, інструкцій, проводить узагальнення і висновки, акуратно оформлює завдання, був присутній на лекціях, має конспект лекцій

чи реферати з основних тем курсу, проявляє активність і творчість у виконанні групових завдань;

«добре» – коли студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій і розрахунків, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді, був присутній на лекціях, має конспект лекцій чи реферати з основних тем курсу, проявляє активність у виконанні групових завдань;

«задовільно» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 60% питань, або на всі запитання дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, які виправляє за допомогою викладача. При цьому враховується наявність конспекту за темою завдань та самостійності, участь у виконанні групових завдань;

«незадовільно з можливістю повторного складання» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 35% питань, або на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, має неповний конспект лекцій, індиферентно або негативно проявляє себе у виконанні групових завдань.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни. Є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове тестування рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання практичних індивідуальних завдань. Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення навчальної дисципліни, яка виводиться як сума проміжних оцінок за змістові модулі. Остаточна оцінка рівня знань складається з рейтингу з навчальної роботи, для оцінювання якої призначається 50 балів, і рейтингу з атестації (залік) – 50 балів.

9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією, методистом та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, методистом, викладачами та підготовки (друку) рефератів і самостійних робіт

10. Політика дисципліни

При організації освітнього процесу в Інституті права, економіки та міжнародних відносин МГУ студенти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про самостійну роботу студентів; Положення про організацію освітнього процесу; Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів; Положення про практику студентів; Положення про рейтингову систему оцінювання знань; Положення про академічну доброчесність; Положення про екзамени та заліки; Положення про підготовку і захист магістерської роботи; Положення про укладання та контроль за виконанням договору про надання освітніх послуг; Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Письмові роботи

Очікується, що студенти виконують декілька видів письмових робіт (реферат, есе, вирішення кейсів, підготовка презентацій). У випадку якщо студент не отримав протягом семестру необхідну кількість балів для допуску до заліку, студент може написати додаткову письмову роботу (реферат) за темою яка буде погоджена з викладачем.

Академічна доброчесність

Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Пропущені лекції або практичні заняття зараховуються шляхом опрацювання студентом лекцій або практичних занять (конспектування, розв'язування задач, підготовка реферату, тощо) із наступним їх захистом.

Література

Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

11. Рекомендована література

Основна

1. Варналій З.С. Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
2. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник.- К. :Центр навчальної літератури.-2006 р. – 384 с.
3. Дратвер Б. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник/ Борис Дратвер; М-во освіти і науки України, Кіровоградський держ. пед. ун-т ім. В.Винниченка. - Кіровоград, 2004. - 186 с.
4. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ П. В. Круш, В. І. Подвігіна, Б. М. Сердюк та ін.. - К.: Ельга-Н: КНТ, 2007. - 777 с.
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: Навч. посіб./ МОН. – Київ: Знання, 2008. – 438 с.
6. Кісельов А. Основи бізнесу: Підручник для екон. спец. вузів/ Аркадій Кісельов,; Відп. ред. Ю.М.Мальчин. - К.: Вища школа, 2005. – 190 с.
7. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 189 с.
8. Кучеренко В.Р., Доброва Н.В., Квач Я.П., Осипова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2010. – 176 с.
9. Македон В.В. Бізнес-планування.-Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с.
10. Мочерний С. Основи підприємницької діяльності: Посібник/ С.Мочерний, О. Устенко, С.Чеботар. - К.: Академія, 2006. - 279 с.
11. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник/ Б.Дратвер, Н. Пасічник, Д.Закатнов та ін.; М-во освіти і науки України, АПН України, Ін-т проблем виховання. - Кіровоград, 2004. - 223 с.

12. Покропивний С.Ф , Соболь С.М. , Швиданенко Г.О. , Шапринська Л.М. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни.-К.:КНЕУ 2001.- 160 с.
13. Покропивний С.Ф , Соболь С.М. , Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія та обґрунтування: навч.посібник.-К.:КНЕУ.- 2000р.
14. Чоботар С.І., Фомішина В.М., Мочерний С.В., Ларіна Я.С. Основи бізнесу: Навч. посіб. – К.: Академія, 2009. – 384 с.

Додаткова література

1. Бандурка О.М., Коробов Н.Л. Фінансова діяльність підприємств: Підручник.- К.:Либідь, 1998.
2. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Учебник – М.: Высшая школа, 2002.
3. Гетьман О. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Оксана Гетьман, Валентина Шаповал; Мін-во освіти і науки України, Дніпропетровський ун-т економіки і права. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 487 с.
4. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Форум, 2010. – 272 с.
5. Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика): Учеб. пособие / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
6. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: Навч. посіб./ МОН. – Київ: ЦНЛ, 2006. – 317 с.
7. Козловський В. О. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Практикум. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2003. - 208 с.
8. Козловський В. О., Погрищук Б. В. Основи підприємництва. Практикум: Навчальний посібник. Видання 5-е, доповн. і перероб. - Тернопіль: ВАТ "Терно-Граф", 2005. - 297 с.
9. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. М., Русская деловая литература. 1998. – 98 с.
10. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: ТОВ “УВПК “Екс. Об”, 2002. – 595 с.
11. Телетов О.С. Маркетинг у промисловості: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 248 с.
12. Фінанси підприємств: Підручник/ Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. 2-ге вид., перероб. та доп. – К.:КНЕУ, 1999.
13. Шумейко В. Організаційні структури управління маркетингом на виробничих підприємствах. // Маркетинг в Україні, № 1, 2009. – С. 46-49.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Джерела Інтернет:

- <http://studentam.net/content/category/1/106/116/>
<http://soc.lib.ru/>
<http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx?group=0>
<http://biz-katalog.info/content/view/219/88/>
<http://www.bsconsulting.kiev.ua/library/default.htm>

Періодичні видання України з проблем бізнесу:

www.banker.com.ua – Банківські новини

www.business.ua – журнал "Бизнес"

www.expert.ua – журнал "Експерт-Україна"

www.dsnews.com.ua – газета "Деловая Столиця"

www.kommersant.ua – газета "Коммерсант-Україна"

www.companion.ua – журнал "Компаньон"

www.kontrakty.com.ua – газета "Контракты"


www.investgazeta.net – "Українська інвестиційна газета"

www.korrespondent.net – Українська мережа новин «Korrespondent.net»

Гарант освітньої програми

зав. кафедри економіки і міжнародних економічних відносин

д.е.н., професор



Головченко О.М.