

**Міжнародний гуманітарний університет**  
**Інститут права, економіки та міжнародних відносин**  
**Кафедра економіки і міжнародних економічних відносин**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економічна діагностика**

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань	<u>07 "Управління і адміністрування"</u> (шифр і назва галузі знань)
Спеціальність	<u>076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"</u> (шифр і назва спеціальності)
Освітня програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (назва освітньої програми)
Рівень вищої освіти	<u>Другий (магістерський) рівень</u> (назва рівня вищої освіти)
Ступінь вищої освіти	<u>магістр</u> (назва ступеня вищої освіти)
Інститут	<u>права, економіки та міжнародних відносин</u> (назва інституту)

Викладач	Банасько Тетяна Миколаївна, доцент кафедри економіки і міжнародних економічних відносин, кандидат економічних наук,
Контактний телефон	+380668390021
E-mail	
Консультації	Очні консультації: в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю).

**1. Анотація до навчальної дисципліни**

Програма вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти освітнього рівня вищої освіти другий(магістерський) зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність".

Курс "Економічна діагностика" відіграє вирішальну роль у їх формуванні як фахівців-економістів, здатних вирішувати практичні завдання аналізу і діагностики діяльності підприємств різноманітних організаційних форм, напрямків спеціалізації і форм власності.

«Економічна діагностика» є необхідною для вивчення у вищих навчальних закладах дисципліною, оскільки у результаті її вивчення студенти отримують як теоретичні, так і практичні знання щодо діагностики економічного стану підприємства. Перехід України до ринкової економіки потребує розвитку нових підходів до управління бізнесом. Науково-технічний прогрес і динаміка зовнішнього середовища спонукають до перетворення сучасних підприємств у найскладніші інформаційно-технічні системи.

Економічна самостійність підприємств орієнтує їх на ефективну і рентабельну діяльність.

В умовах посилення конкурентної боротьби й обмеженості економічних ресурсів зростає актуальність всебічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання з метою визначення їх поточного стану і перспектив розвитку в таких напрямках як: визначення і реалізація стратегії розвитку, використання конкурентних переваг, підвищення вартості та укріплення ділової репутації, збільшення виробничого потенціалу, підвищення ефективності функціонування системи управління, формування корпоративної культури та ін. Для вирішення цього завдання необхідно отримати вичерпне уявлення про діяльність підприємства, що досягається за умов вивчення і практичного використання методів економічної діагностики. Адже саме знання методів економічної діагностики дозволяє фахівцям надавати керівництву підприємств відомості, використання яких дає змогу значно скоротити час на прийняття управлінських рішень і підвищити рівень їх економічної обгрунтованості, що надзвичайно важливо в умовах стрімкого зростання обсягів інформації і зменшення її достовірності. Таким чином, вивчення економічної діагностики є надзвичайно важливим для підвищення фахового рівня майбутніх економістів і формування в них професійних вмінь, необхідних для діагностики стану підприємства й розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності його поточної діяльності та досягнення стратегічних цілей.

## 2. Стислий опис навчальної дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни визначається програмою курсу в межах змісту програми навчальної дисципліни. Сучасні умови господарювання, особливістю яких є нестабільність ринкового середовища, високий рівень конкуренції, обмеженість економічних ресурсів та необхідність ефективного їх використання, вимагають застосування таких методів діагностики, які дозволяли б керівництву підприємства приймати своєчасні управлінські рішення.

Базою, що дозволяє обгрунтовувати управлінські рішення, є економічна діагностика.

Метою вивчення дисципліни є надання системи знань, формування вмінь та навичок використання методологічного апарату економічного діагностування для оцінки стану підприємства в ринковому середовищі, розробки заходів, спрямованих на поліпшення цього стану.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- опанування предмету «Економічна діагностика» значно розширює життєві можливості магістрів:
- формування у студентів професійних знань, умінь і навичок, завдяки чому вони можуть швидше адаптуватися в умовах ринкової економіки;
- формування інформації про зовнішнє середовище підприємств;
- формує спеціальні знання і навички з організаційного проектування, функціонального управління підрозділами підприємств різних форм власності, виробничого і підприємницького менеджменту тощо;
- вчить управляти соціально-психологічною підсистемою підприємства;
- дає можливість проводити маркетингові дослідження ринку продукції або послуг;
- навчає аналізувати і оцінювати ефективність управлінських рішень; сприяє формуванню самодостатньої та соціально адаптованої особистості.



знати:

на понятійному рівні – основні категорії, поняття та їх визначення з курсу;  
методи, прийоми, способи оцінки економічного становища підприємства;  
на фундаментальному рівні – основи бюджетування.

вміти застосувати методичний апарат та інструментарій економічної діагностики в практичній діяльності при аналізі різних аспектів діяльності підприємства та ринкового середовища, що його оточує.

-застосувати методичний апарат та інструментарій економічної діагностики в практичній діяльності при аналізі різних аспектів діяльності підприємства та ринкового середовища, що його оточує.

- сутність і задачі економічного аналізу, його роль в управлінні народним господарством;
  - систему показників, що використовується в економічному аналізі;
  - види й напрямки економічного аналізу, їх інформаційне забезпечення;
  - класифікацію методів економічного аналізу;
  - інформаційну базу економічного аналізу;
  - сутність та зміст аналізу ефективності використання трудових ресурсів підприємства;
  - сутність та зміст аналізу забезпеченості підприємства основними фондами, їх технічного стану;
  - сутність та зміст аналізу організаційно-технічного рівня підприємства;
  - сутність та зміст аналізу витрат на виробництво й реалізацію продукції;
  - методи виявлення резервів зниження собівартості за окремими факторами;
  - сутність та зміст аналізу валового прибутку, прибутку від операційної і основної діяльності, чистого прибутку, джерел їх формування, напрямків використання прибутку
- навчити студентів вміло застосовувати знання з теорії економічного аналізу на практиці, використовувати в майбутній практичній роботі сучасні форми і методи управління підприємством, надання знань з теорії та практики аналізу господарської діяльності промислового підприємства.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- мати цілісне уявлення про ринкову економіку,
- сучасне ринкове господарство та особливості ринкової трансформації економіки України;
- цілісне уявлення про систему соціально-економічних та виробничих відносин у суспільстві,
- про підприємство як суб'єкт ринкової економіки; усвідомлення ролі держави в регулюванні економіки;
- розуміння сутності цілі, важелів (інструментаріїв) та основних напрямів регулювання економіки;
- цілісне уявлення про підприємство як суб'єкт економічних відносин на макрорівні та його ролі в ринковій економіці; розуміння економічної сутності процесів планування та прогнозування діяльності.

Здатність до розробки планів фінансової діяльності підприємства;

Здатність до організації системи управління досягненням поточних фінансових цілей підприємства;

Здатність до діагностики діяльності підприємства;

Здатність до діагностики діяльності підприємства;

Здатність аналізувати та використовувати зведену інформацію;

Здатність до контролю за достовірністю аналітичної інформації;

Здатність контролювати достовірність інформації шляхом перевірки взаємозв'язку показників;

Здатність до адаптування організаційної структури управління підприємством з метою підвищення її гнучкості та здатності швидко реагувати на мінливі вимоги зовнішнього середовища;

Здійснювати контроль за впливом на фінансові результати підприємства факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.

Здатність розраховувати показники фінансово-господарської діяльності

Здатність давати оцінку аналітичним показникам

Здатність визначати вплив факторів на основні показники фінансово-господарської діяльності

Здатність підраховувати резерви поліпшення фінансового стану

Здатність робити висновки і прогнозувати фінансову стійкість підприємств, установ, організацій

Постреквізити. Знання та вміння студентів після освоєння змісту дисципліни «Економічна діагностика» будуть використовуватися у різних сферах діяльності фахівця. Формування у студентів професійних знань, умінь і навичок, завдяки чому вони можуть швидше адаптуватися в умовах ринкової економіки;

Формат навчальної дисципліни - очний (offline): проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем.

Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування і т.п.

### 3. Зміст навчальної дисципліни

	Години	Кредити	Семестр	
			III	
Всього годин за навчальним планом, з них:	150	4	150	
<b>Аудиторні заняття, у т.ч.:</b>				
лекції	10		10	
лабораторні роботи				
практичні заняття	10		10	
<b>Самостійна робота, у т.ч.:</b>	<b>130</b>		<b>130</b>	
Підготовка до семінару				
Самостійне вивчення окремих тем				
Розв'язання задач				
Робота з літературою за курсом				
підготовка до екзамену/заліку				
<b>Форма підсумкового контролю</b>	іспит		іспит	



## 4. Структура (тематичний план) дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л	пр.	с.р.
<b>Змістовий модуль 1. Діагностика конкурентних переваг підприємств</b>				
Тема 1. Предмет і задачі дисципліни «Економічна діагностика»	14	2	2	10
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	20			20
Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	20			20
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	24	2	2	20
Разом за змістовим модулем 1	78	4	4	70
<b>Змістовий модуль 2. Діагностика як інструмент визначення стану підприємств</b>				
Тема 5. Діагностика майна і ринкової вартості підприємства	24	2	2	20
Тема 6. Управлінська діагностика	14	2	2	10
Тема 7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	14	2	2	10
Тема 8. Фінансова діагностика	20			20
Разом за змістовим модулем 2	72	6	6	60
Усього годин	120	10	10	130

## 5. Лекційний курс

№ зан.	Тема занять	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>Змістовий модуль 1. Діагностика конкурентних переваг підприємств</b>			
1	<b>Тема 1. Предмет і задачі дисципліни «Економічна діагностика»</b> 1. Основні поняття економічної діагностики та економічного аналізу. 2. Предмет, об'єкт, завдання та методологія економічної діагностики. 3. Структурно-логічна схема дисципліни. 4. Зв'язок з іншими навчальними дисциплінами.	2	1
2	<b>Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства</b> 1. Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища. 2. Система показників оцінки конкурентного середовища підприємства. 3. Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку. 4. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.		1

	5. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку. 6. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.		
3	<b>Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів</b> 1. Особливості формування стратегічної позиції підприємства в конкурентному середовищі. 2. Аналіз загальної ситуації в галузі та визначення стратегічної позиції підприємства. 3. Застосування SWOT-аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку. 4. Особливості PIMS-аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку.		2
4	<b>Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства</b> 1. Поняття конкурентоспроможності підприємства. 2. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. 3. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку. 4. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація.	2	2
<b>Разом за модулем № 1</b>		4	6
<b>Змістовий модуль 2. Діагностика як інструмент визначення стану підприємств</b>			
5	<b>Тема 5. Діагностика майна і ринкової вартості підприємства</b> 1. Нормативно-правова основа оцінки ринкової вартості майна. 2. Основні поняття діагностики ринкової вартості майна. 3. Підготовчий етап до оцінки майна. 4. Оцінка розміру статутного фонду відкритого акціонерного товариства, що створюється в процесі приватизації. 5. Особливості оцінки цілісних майнових комплексів. 6. Методичні підходи до діагностики ринкової вартості підприємства.	2	2
6	<b>Тема 6. Управлінська діагностика</b> 1. Основи управлінської діагностики на підприємстві. 2. Методичні підходи до проведення управлінської діагностики. 3. Основні напрями управлінського діагностування. 4. Сутність поняття процесного консультування. 5. Ефективна модель управління підприємством на засадах маркетингу. 6. Діагностика антикризового управління підприємством.	2	2
7	<b>Тема 7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства</b> 1. Сутність, зміст та складові елементи виробничого потенціалу підприємства. 2. Етапи діагностики виробничого потенціалу. 3. Діагностика виробничої програми підприємства. 4. Ресурсне обґрунтування виробничо-господарської діяльності	2	2



	підприємства. 5. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.		
8	<b>Тема 8. Фінансова діагностика</b> 1. Поняття фінансової діагностики підприємства, необхідність її здійснення. 2. Мета, завдання і методологічна основа фінансової діагностики. 3. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. 4. Сутність горизонтального, вертикального аналізу та аналізу за допомогою фінансових коефіцієнтів. 5. Аналіз фінансових проблем діяльності підприємства. 6. Основи фінансового планування і прогнозування діяльності підприємства		2
	<b>Разом за модулем № 2</b>	6	8
	<b>Всього</b>	10	14

#### 6. Теми практичних занять

№ зан.	Тема занять	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>Змістовий модуль 1. Діагностика конкурентних переваг підприємств</b>			
1	Тема 1. Предмет і задачі дисципліни «Економічна діагностика»	2	-
2	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства		2
3	Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів		-
4	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	2	-
	<b>Разом за модулем № 1</b>	4	2
<b>Змістовий модуль 2. Діагностика як інструмент визначення стану підприємств</b>			
5	Тема 5. Діагностика майна і ринкової вартості підприємства	2	2
6	Тема 6. Управлінська діагностика	2	-
7	Тема 7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	2	2
8	Тема 8. Фінансова діагностика		2
	<b>Разом за модулем № 2</b>	6	6
	<b>Всього</b>	10	8

## 7. Самостійна робота

№ зан.	Вид роботи /назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Підготовка до семінару	20	22
2	Самостійне вивчення окремих тем	50	20
3	Розв'язання задач	10	10
4	Робота з літературою за курсом	20	20
5	підготовка до екзамену/заліку	20	20
	<b>Всього</b>	130	92

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль. Форма контролю: екзамен.

Контроль знань і умінь студентів (поточний і підсумковий) з дисципліни «Підприємницька діяльність» здійснюється згідно з кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою. Він складається з рейтингу з навчальної роботи, для оцінювання якої призначається 50 балів, і рейтингу з атестації (залік) – 50 балів.

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в навчально-методичній карті. Розподіл балів між видами занять (лекції, практичні заняття, самостійна робота) можливий шляхом спільного прийняття рішення викладача і студентів на першому занятті. Рівень знань оцінюється:

«відмінно» – студент дає вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді не менш ніж на 90% запитань, рішення задач та виконання вправ є правильними, демонструє знання матеріалу підручників, посібників, інструкцій, проводить узагальнення і висновки, акуратно оформлює завдання, був присутній на лекціях, має конспект лекцій чи реферати з основних тем курсу, проявляє активність і творчість у виконанні групових завдань;

«добре» – коли студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій і розрахунків, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді, був присутній на лекціях, має конспект лекцій чи реферати з основних тем курсу, проявляє активність у виконанні групових завдань;

«задовільно» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 60% питань, або на всі запитання дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, які виправляє за допомогою викладача. При цьому враховується наявність конспекту за темою завдань та самостійність, участь у виконанні групових завдань;

«незадовільно з можливістю повторного складання» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 35% питань, або на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, має неповний конспект лекцій, індиферентно або негативно проявляє себе у виконанні групових завдань.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни. Є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове тестування рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання практичних



індивідуальних завдань. Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення навчальної дисципліни, яка виводиться як сума проміжних оцінок за змістові модулі. Остаточна оцінка рівня знань складається з рейтингу з навчальної роботи, для оцінювання якої призначається 50 балів, і рейтингу з атестації (залік) – 50 балів.

### **9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією, методистом та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, методистом, викладачами та підготовки (друку) рефератів і самостійних робіт

### **10. Політика дисципліни**

При організації освітнього процесу в Інституті права, економіки та міжнародних відносин МГУ студенти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про самостійну роботу студентів; Положення про організацію освітнього процесу; Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів; Положення про практику студентів; Положення про рейтингову систему оцінювання знань; Положення про академічну доброчесність; Положення про екзамени та заліки; Положення про академічну доброчесність; Положення про екзамени та заліки; Положення про підготовку і захист магістерської роботи; Положення про укладання та контроль за виконанням договору про надання освітніх послуг; Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

#### Письмові роботи

Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (реферат,есе, вирішення кейсів, підготовка презентацій). У випадку якщо студент не отримав протягом семестру необхідну кількість балів для допуску до заліку, студент може написати додаткову письмову роботу (реферат) за темою яка буде погоджена з викладачем.

#### Академічна доброчесність

Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

#### Відвідання занять

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Допускається і пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Пропущені лекції або практичні заняття зараховують-ся шляхом опрацювання студентом лекцій або практичних занять (конспектування, розв'язування задач, підготовка реферату, тощо) із наступним їх захистом.

#### Література

Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.



### 11. Рекомендована література

1. Афанасьєв М.В., Білоконенко Г.В. Економічна діагностика: навч.метод. посібник / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ІНЖЕК, 2007. — 295 с.
2. Воронкова А. Е., Вечерковські Р. З., Воронков Д. К., Калюжна Н. Г., Коренєв Е. Н., Мажура І. В. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / Харківський національний економічний ун-т / А.Е. Воронкова (заг.ред.). — 2-е вид., переробл. і доп. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 520 с.
3. Василенко В.А. Діагностика устойчивого развития предприятий: Монография. — Киев.: Центр учебной литературы, 2006.-184с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. — К. : Центр навчальної літератури, 2007. — 307 с.
5. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Київський національний економічний ун-т — К. : КНЕУ, 2003. — 110 с.
6. Костирко Л. А. Діагностика потенціалу фінансово-економічної стійкості підприємства: Монографія. — 2-ге вид., перероб. і доп. — Х.: Фактор, 2008. — 336 с.
7. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швид В. В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студ. ВНЗ. — Л. : Новий Світ-2000, 2007. — 449с.
8. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посібник / Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". — К. : КНЕУ, 2008. — 344с.
9. Гевлич Л.Л. Стратегічна діагностика підприємства: монографія. — Донецьк : Юго-Восток, 2007. — 199с.
10. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Экономическая диагностика: Учебное пособие для студентов ВУЗов. — Киев, Центр учебной литературы, 2007. — 307с.
11. Горбачук Ю.А., Кушнір Н.Б. Економічна діагностика: Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення. - Рівне, НУВГП, 2007. - 176 с.
12. Дикань В. Л., Козинець А. С., Чупир В. С. Діагностика фінансового стану підприємства: навчальний посібник / Українська держ. академія залізничного транспорту. — Х. : УкрДАЗТ, 2007. — 150с.
13. Сліссєва О.К. Економічна діагностика в управлінні виробничоекономічними системами (статистичний аспект). — Д. : Наука і освіта, 2006. — 292с.
14. Кизим М.О., Забродський В.А. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. — 141с.
15. Козаченко С.В., Шкарлет С.М. Діагностика та оцінка кризового стану суб'єктів підприємницької діяльності: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. за напрямками підгот.: "Економіка та підприємництво", "Менеджмент" / Міжнародний науково-технічний ун-т; Чернігівський ін-т інформації, бізнесу і права — Чернігів : РВК "Деснянська правда", 2005. — 263с. Азоев Г.Л., Челенков А.П.
16. Добикіна О.К., Рижиков В.С., Касьянюк С.В. и др.. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 208с.
17. Економічна діагностика: коспект лекцій / Г. В. Білоконенко ; Харківський національний економічний ун-т. - Х. : Видавництво ХНЕУ, 2006. - 136 с.
18. Економічна діагностика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Верхоглядова Н. І. [та ін.]. - Д. : Свідлер, 2011. - 331 с.
19. Економічна діагностика: навч.-метод. посібник / М. В. Афанасьєв, Г. В. Білоконенко; Харківський національний економічний ун-т. - Х. : ІНЖЕК, 2007. - 295 с.



20. Економічна діагностика: практикум / О. О. Адлер ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2012. - 89 с.
21. Економічна діагностика: практикум : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Т. Д. Костенко [та ін.] ; Донбаська держ. машинобудівна академія. - Вид. 2-е, допов. - Краматорськ : ДДМА, 2007. - 168 с.
22. Євдокимова Н. М., Кірієнко А. В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2005. — 110 с
23. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2005. – 110 с.
24. Загорна Т.О. Економічна діагностика: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 400 с.
25. Комплексна економічна діагностика підприємства: монографія / І. В. Кривов'язюк, Т. В. Божидарнік ; Луц. нац. техн. ун-т. - Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2012. - 226 с.
26. Коробов М.Я. Фінасово-економічний аналіз діяльності підприємств. — К- Знання, 2000. — 378 с.
27. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 352с.
28. Портер М. Стратегія конкуренції: Пер. с англ. А. Олійник, Р. Скільський. – К.: Основа, 1997. – 390 с.
29. Савицкая ГВ. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: Новое знание, 2011. — 704 с.
30. Соціально-економічна діагностика: навч. посіб. / Н. І. Жигайло. - Л. : Новий Світ - 2000, 2008. - 188 с.

### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. [www.csr.ru](http://www.csr.ru) - Центр стратегічного розвитку.
2. [www.ebrd.com](http://www.ebrd.com) - Європейський банк реконструкції та розвитку.
3. [www.gifa.ru](http://www.gifa.ru) - Гільдія інвестиційних та фінансових аналітиків.
4. [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua) - Міжнародний центр перспективних досліджень.
5. [www.ics.org.ua](http://www.ics.org.ua) - Інститут конкурентного суспільства.
6. [www.invest.delovoy.com](http://www.invest.delovoy.com) - Інвестиційний експерт.
7. [www.minfm.gov.ua](http://www.minfm.gov.ua) - Міністерство фінансів України.
8. [www.mavica.ra](http://www.mavica.ra) - Багатомовний пошуковий каталог.
9. [www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) - Верховна Рада України.
10. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - Державний комітет статистики.
11. [www.usfa.kiev.ua](http://www.usfa.kiev.ua) - Українське товариство фінансових аналітиків.
12. [www.fas.com.ua](http://www.fas.com.ua) - Фінансовий аналітик-сервіс.

Гарант освітньої програми  
зав. кафедри економіки і міжнародних економічних відносин  
д.е.н., професор



Головченко О.М