

«СХВАЛЕНО»

Вченою радою Міжнародного
гуманітарного університету
протокол № 1
від «09» 10 2019 р.

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор Міжнародного
гуманітарного університету

Громовенко К.В.
наказ № 49278 від «11» 10 2019 р.



**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО УЧАСТЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У ПРОЦЕДУРАХ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
У МІЖНАРОДНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ**

Одеса – 2019

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про участь стейкхолдерів у процедурах забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Міжнародному гуманітарному університеті (далі - Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між стейкхолдерами та керівництвом Міжнародного гуманітарного університету, спрямовані на побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу; забезпечення відповідності умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання потребам зацікавлених сторін і суспільства; врахування бажань та потреб.

1.2. Положення розроблено відповідно до законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», Постанов Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти і науки України, Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG), ДСТУ ISO 9001:2009 Системи управління якістю, вимог Національного стандарту України, AA1000 Stakeholder Engagement Standard, Статуту Міжнародного гуманітарного університету, Положення про організацію освітнього процесу у Міжнародному гуманітарному університеті, Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у Міжнародному гуманітарному університеті, Положення про освітні програми у Міжнародному гуманітарному університеті, Положення про освітньо-наукові програми підготовки докторів філософії в Міжнародному гуманітарному університеті та інших нормативних документів і рекомендаційних матеріалів.

1.3. Положення визначає загальні правові та організаційні засади функціонування стейкхолдерів освітніх програм та є обов'язковим для використання на усіх освітніх рівнях вищої освіти підготовки фахівців за денною, заочною, дистанційною формами навчання.

1.4. Стейкхолдери (зацікавлені сторони, від англійського stakeholders) – особи або групи осіб, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності організації, і тому можуть сприяти або протидіяти рішенням, що приймає керівництво організації. Стейкхолдерів у вищій освіті поділяють на дві категорії: внутрішні та зовнішні.

– внутрішні стейкхолдери – учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу вищої освіти (здобувачі вищої освіти усіх рівнів та форм навчання, науково-педагогічні та педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал, ректор закладу вищої освіти);

– зовнішні стейкхолдери – це особи або групи осіб (випускники Університету, роботодавці, абітурієнти та їх батьки, замовники освітніх послуг тощо), держава (Міністерство освіти і науки України), регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування, наглядова рада закладу вищої освіти, зовнішні партнери (організації, освітні установи різних типів та форм власності, підприємства тощо), громадські організації, які

зацікавлені у розвитку закладу вищої освіти та покращенні якості вищої освіти і здатні впливати на них;

1.5. Університет створює відповідні умови для активної участі Здобувачів як внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення якості освіти та використання у повній мірі своїх прав на здобуття якісної вищої освіти. Вплив Здобувачів на забезпечення якості освіти може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні Університету та деканату (Вчена рада університету, вчена рада факультету, приймальна комісія, стипендіальна комісія, конференція трудового колективу, комісія з питань поселення в гуртожиток тощо);

- через органи студентського самоврядування;

- шляхом участі в роботі фокус-груп за спеціальностями; – колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік тощо);

- індивідуально (учасник опитування, звернення до гаранта освітньої програми, завідувача кафедри, декана або заступника декана відповідного факультету, керівника відділу забезпечення якості вищої освіти Університету, проректора, ректора тощо).

1.6. Внутрішні стейкхолдери з числа науково-педагогічних та педагогічних працівників, навчально-допоміжного та адміністративно-управлінського персоналу долучаються до процедур забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті шляхом участі у періодичному моніторингу освітніх програм та їх оновлення, оцінювання компонентів освітнього процесу та його покращення (колективно – у складі постійних та тимчасових комісій різних рівнів, ініціативних груп, індивідуально – як учасник опитувань тощо).

1.7. Зовнішні стейкхолдери з числа роботодавців, випускників Університету залучаються для проведення експертного оцінювання змісту та якості освітніх програм спеціальностей, рецензування кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти, аналізу програм виробничих та переддипломних практик. Вплив зовнішніх стейкхолдерів здійснюється шляхом спільної участі у заходах кафедр, факультетів, центру забезпечення зв'язків із роботодавцями, інших структурних підрозділів Університету, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітніх програм відповідно до сучасних потреб та вимог сфери виробництва та послуг, постійного покращення освітнього процесу.

1.8. Діяльність стейкхолдерів поширюється на структурні підрозділи, де безпосередньо відбувається освітній процес, через надання пропозицій щодо змісту й організації освітнього процесу, вдосконалення освітніх програм, допомоги в створенні умов для їх реалізації.

1.9. Стейкхолдери рецензують освітні програми спеціальностей щодо фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання з інтегральної та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.10. Університет реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові

взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Університету.

1.11. Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ДО МОНІТОРИНГУ І ДІАГНОСТУВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Університеті. Завданням Університету є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту студентів, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського наукового простору;

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Університету є:

– для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей (сфери транспорту, інфраструктури, управління), різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, зняття соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

– для бізнесу – важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

– для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві.

– для науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників, інших співробітників університету – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

– для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3. Завдання стейкхолдерів (груп впливу):

2.3.1. Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Університетом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків усередині Університету між усіма учасниками освітнього процесу та між Університетом й усіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;

- систематично взаємодіяти з усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності університету, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;

- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.3.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог з Університетом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;

- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у виробництві та управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;

- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;

- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Університету на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Університету;

- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та наукових розробках;

– формувати позитивну громадську думку про Університет і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

III. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На інституційному рівні Університету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації студентів;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу;
- прозорість конкурсів;
- діяльність щодо вдосконалення роботи адміністративних структур (деканат, відділ міжнародних зв'язків, відділ кадрів, гуртожитки, студентське самоврядування, Вчена рада університету (факультету/інституту), кафедра тощо);
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;
- підготовку спеціалістів високої кваліфікації;
- створення груп та комісій із питань етики та академічної доброчесності, шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагиатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2. На інституційному рівні факультету/інституту стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час проведення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетентностей, зазначених в освітній (освітньо-

науковій) програмі;

- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти в академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3. Стейкхолдери мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, створювати власні сервіси, організувати публічні виступи та відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

IV. ОРГАНІЗАЦІЯ Й ІНСТРУМЕНТИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Університету може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;
- через участь в адміністративних структурах на рівні Університету та факультету/інституту;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи);
- індивідуально.

4.2. Вивчення пропозицій стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в Університеті може здійснюватися через: опитування, анкетування, дискусію, публічні виступи, скриньки довіри, відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

4.3. Організація опитувань передбачає методичне забезпечення і підтримку, опрацювання, аналіз і представлення результатів опитування у вигляді звітів та/або презентацій.

4.4. Порядок проведення планових опитувань:

- розроблення змісту та форми опитувальника (анкети) та погодження з відділом забезпечення якості вищої освіти Університету;
- розроблення та погодження програми, плану та графіку проведення опитування;
- безпосереднє опитування стейкхолдерів та оброблення й аналіз результатів;
- формування звіту за результатами опитування та інформування про них учасників освітнього процесу;
- формування пропозицій щодо врахування результатів опитування з метою підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

4.5. Позапланові опитування проводяться для вирішення поточних завдань, що виникають у процесі освітньої діяльності, за розпорядженням

деканів відповідних факультетів або проректорів. Здобувачі мають право ініціювати проведення власних опитувань із метою покращення її удосконалення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

4.6. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитування здобувачів вищої освіти до покращення якості освітньої діяльності та вищої освіти.

4.7. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості вищої освіти передбачає їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема деканом, заступником декана, завідувачем кафедри, керівником проектної групи з розроблення освітніх програм / гарантом освітньої програми, структурними підрозділами, що забезпечують супровід освітнього процесу тощо.

4.8. Звіт про результати опитування стейкхолдерів щодо забезпечення якості освіти має розглядатися на засіданнях робочих та/або колегіальних органів Університету. Контроль за виконанням рішень покладається на відповідні структурні підрозділи Університету. Стейкхолдери мають бути поінформовані про врахування їх пропозицій щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

4.9. Реалізація заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти здійснюється шляхом інформування відповідних структурних підрозділів Університету щодо недоліків та проблем, виявлених під час опитування стейкхолдерів, публічного висвітлення результатів цієї діяльності.

V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1 Це Положення набирає чинності з наступного дня після його ухвалення Вченою радою Міжнародного гуманітарного університету та затвердження ректором.

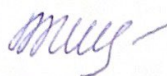
5.2 Зміни та доповнення до цього положення можуть вноситися за ухвалою Вченої ради Міжнародного гуманітарного університету і вводяться в дію затвердженням ректора.

Проректор з науково-педагогічної
роботи Міжнародного гуманітарного
університету, д.е.н., професор



А.Г. Гончарук

Вчений секретар
вченої ради МГУ



Н.М. Шкворченко