

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування закладу вищої освіти)

ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА ЕКОНОМІКИ

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему : «Розвиток маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності підприємств України»

Виконала: здобувач 2 курсу, групи МЕВ 2.1
спеціальності

292 «Міжнародні економічні
відносини»

(шифр і назва напрямку підготовки, спеціальності)

Порошенко К.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник: Райчева Л.І., к.е.н., доц.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Порошенко К.С.. Розвиток маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Кваліфікаційна робота на здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», Міжнародний гуманітарний університет, м. Одеса, 2022 р.

Актуальність теми роботи полягає в тому, що саме тому на сьогодні проблеми пошуку науково обґрунтованих механізмів удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємств агропромислового комплексу, підвищення конкурентоздатності вітчизняної аграрної продукції, дослідження нових шляхів виходу українських підприємств на зовнішній ринок, захисту внутрішнього ринку від недобросовісної конкуренції

В роботі поставлено за мету з'ясування особливостей маркетингу та зовнішньоекономічної діяльності сучасних підприємств, як важливого фактора підвищення виробництва, а також пошук шляхів щодо вирішення проблем здійснення зовнішньоекономічної діяльності фермерського підприємства.

Об'єктом дослідження в кваліфікаційній роботі виступає фінансово-економічна діяльність ППФГ «ПРОЛІСОК».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних питань маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Завдання, які обумовлені метою кваліфікаційної роботи, полягають в наступному:

- з'ясувати особливості маркетингу сучасних АПГ підприємств України;
- з'ясувати особливості зовнішньоекономічної діяльності сучасних АПГ підприємств України;
- пошук шляхів, щодо вирішення проблем здійснення зовнішньоекономічної діяльності фермерського господарства.

У процесі дослідження використовувалися загальнонауковий діалектичний метод; історичний і системний підходи до вивчення процесу обліку, аналізу та контролю доходів підприємств; методи класифікації; порівняльних характеристик; наукової абстракції; нормативно-правового забезпечення; економіко-статистичні методи; метод групувань, графічний метод та метод табличного відображення аналітичних даних.

Інформаційну базу дослідження склали: правові і нормативні акти Кабінету Міністрів України, офіційні матеріали Державного комітету статистики України, поточні дані господарської діяльності та показники річної фінансової звітності досліджуваного підприємства та інші.

Практична значимість кваліфікаційної роботи полягає в тому, що на підставі результатів проведеного дослідження було розроблено заходи щодо підвищення ефективності виробничої діяльності фермерського підприємства за рахунок розширення його діяльності у сфері зовнішньоекономічних операцій.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел, який налічує 73 найменувань.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	10
1.1 Сутність, завдання та основні принципи маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності підприємств.....	10
1.2 Особливості організації та структури маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності.....	22
1.3 Показники ефективності та методи оцінки виробничо-господарської діяльності суб'єктів маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності.....	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО - ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ТА ПЕРЕДУМОВ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ППФГ “ПРОЛІСОК”.....	36
2.1 Організаційно-економічна характеристика ППФГ “ПРОЛІСОК”.....	36
2.2 Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства.....	40
2.3 Показники ефективності та оцінка розвитку маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	54
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	65
3.1 Шляхи удосконалення маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності підприємств агропромислового комплексу України.....	65
3.2. Обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності ППФГ “ПРОЛІСОК”.....	71
ВИСНОВКИ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	84
ДОДАТКИ.....	90

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2013 року 436-IV. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 11.11.2022).
2. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-XII (з наступними змінами та доповненнями). URL: <http://www.kmu.gov.ua>. (дата звернення: 11.11.2022).
3. Амоша О.І. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-нормативно-правове та соціально-економічне забезпечення. Багров АН України Інститут економіки про мисловості. Донецьк, 2007. 386 с.
4. Астахова І.Е. Маркетинг: навчальний посібник. Харківський національний економічний ун-т. Харків.: Вид. ХНЕУ, 2006. 208 с. Багрова І. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 580 с.
5. Багрова І. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 580 с.
6. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. Фінансовий аналіз. Київ: КНЕУ, 2015. 595 с.
7. Білоус Г. Розвиток малого підприємництва в Україні. Економіка України. 2000 №2 С. 34-46.
8. Бондар Н. М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Київ: А.С.К., 2014. 399 с.
9. Босак А. О. Технологія зовнішньоекономічних операцій і міжнародні інформаційні системи: Навч. посібник. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2019. 180 с.
10. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Львів: Афіна, 2014. 140 с.
11. Гетьман О. О. Економіка підприємства. К.: ТОВ «Центр учбової літератури», 2016. 548 с. .

12. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. К.: Знання, 2016. 462 с.
13. Дмитренко А. Фурманчук О. Шляхи вдосконалення методології аналізу фінансового стану підприємства. Економіка і регіон. 2021. № 1 (80). С. 100-105.
14. Добродух П. С. Альтернативні моделі розвитку України в зовнішньоекономічному середовищі. Факти. 2017. №12.
15. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012. 172 с.
16. Іщенко О. І. Вдосконалення регіонального розвитку агропромислового виробництва. К.: Нора-прінт, 2010. 252 с.
17. Кадуріна Л. О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник. Київ: Видавничий Дім "Слово", 2014. 288 с.
18. Кваша С. М. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в АПК України Агроінком. 2010. № 7. С. 53-58.
19. Кваша С. М. Трансформаційні перетворення в зовнішньоекономічній діяльності АПК. Вісник аграрної науки. 2011. № 8. С.71-73.
20. Кваша С. М. Трансформаційні перетворення в зовнішньоекономічній діяльності АПК. Вісник аграрної науки. 2011. № 8. С.71-73.
21. Кириленко В. В. Економіка. Тернопіль: Економічна думка, 2012. 193 с.
22. Козик В. В., Панкова Л. А., Карпак Я С., Григор'єв О. Ю., Босак А. О. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 608 с.
23. Колот В. М., Щербина О.В. Підприємництво: Навч. посібник. для самост. вивч. дис. Київ: КНЕУ, 2003. 198 с.
24. Кононенко О., Махонько О. Аналіз фінансової звітності. 4-те вид., перероб. і доп. Х.: Фактор, 2016. 208 с.

25. Костирко Р. О. Фінансовий аналіз. Навч. посібник. Харків: Фактор, 2017. 784 с.
26. Костюченко В. М. Консолідована фінансова звітність: міжнародний досвід та практика України. Науково-практичний посібник. Київ: ЦУЛ, 2018. 528 с.
27. Крамаренко Г. О. Фінансовий аналіз. Підручник. Київ: ЦУЛ, 2018. 392 с.
28. Кредісова А. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник: 2-ге вид., випр. і доп. К.: ВІРА-Р, 2012. 552 с.
29. Кузьмін О. Є. Економіка зарубіжних країн: навчальний посібник для студентів Інституту економіки і менеджменту базового напрямку підготовки 6.0501 «Економіка і підприємництво». Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2010. 408 с.
30. Кузьмін О. Є. Планування, організування та мотивування зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник для студентів спеціальностей 7.050206, 8.050206 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2019. 324 с.
31. Малярчук І. Конкурентоспроможність експортної продукції: поняття, оцінка та шляхи підвищення. Економіст. 2007. №4. с. 56-58.
32. Мірошніченко І. В. Напрями активізації і перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в АПК України. Актуальні проблеми економіки. 2015. №3 (45). С. 76 -80.
33. Міщенко Д. А., Міщенко Л. О. Теоретичні основи механізму державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2021. № 2. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1965> (дата звернення: 14.11.2022).
34. Огляд економіки України (2017-2022р) URL: http://ukrexport.gov.ua/ukr/oglad_ua. (дата звернення: 14.11.2022).
35. Офіційний сайт Державного комітету статистики України

URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.11.2022).

36. Офіційний сайт Державного комітету статистики України.

URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.11.2022).

37. Офіційний сайт Європейського статистичного відомства Eurostat,

URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата звернення: 01.12.2022 р.)

38. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL:

<https://www.me.gov.ua> (дата звернення: 14.11.2022).

39. Офіційний сайт контрагентів Charity project. URL: <https://clarity-project.info/edr/25308934> (дата звернення: 14.11.2022).

40. Паска І.М. Організація і економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК: автореф. дис. канд. екон. наук; Миколаївська держ. аграрна академія. Миколаїв, 2010. 19 с.

41. Пиріг Д. З. Досвід розвитку управління інноваційною діяльністю малих підприємств у зарубіжних країнах. Актуальні проблеми економіки. 2010. № 3(105). С. 163–170.

42. Поддергін А.М. Фінансовий менеджмент: Підручник. Кер. кол.. Київ: КНЕУ, 2015. 536 с.

43. Подольська В. О., Яріш О. В., Фінансовий аналіз: Навч. носієчник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 488 с.

44. Подсолонко В.А., Процай А.Ф., Миронова Т.Л., Василенко В.О. Підприємництво. Київ: Центр навч. літ-ри, 2003. 616 с.

45. Потапов В.М. Проблемні перспективи розвитку ЗЕД України. Економічні новини. 2018. №4. С. 18-24.

46. Пофакторний аналіз фінансового стану малого підприємства в регіоні. Фінанси України. 2006. №10. С. 129-131.

47. Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю., Білик М. Д. Фінансовий аналіз. К.: КНЕУ, 2015. 595 с.

48. Поддергін А.М. Фінансовий менеджмент: К.: КНЕУ, 2015. 536 с.

49. Пенська І. О. Організація планування операційної діяльності на підприємствах. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка».

2021. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/102.pdf (дата звернення: 14.11.2022)
50. Пустовойт О.В. Нематеріальні ресурси економічного зростання. Економіка України. 2019. № 9–10. С. 44–67.
51. Пріоритетні напрями зовнішньої політики України. URL: <http://dt.ua/articles/59267>. (дата звернення: 14.11.2022).
52. Програму діяльності Кабінету Міністрів України, доопрацьовану відповідно до Постанови Верховної Ради України від 4 червня 2021 р. № 665-IX.
URL:<http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.11.2022).
53. Реверчук С.К., Кубай Н.Є. Програми підтримки МП: суттєвий внесок у розвиток. Діло. 1995. №43. С. 14.
54. Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми: монографія. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. 136 с.
55. Румянцев А. П., Румянцева Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. Київ: Центр навч. літератури, 2014. 377 с.
56. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства. Навчальний посібник. К.: Знання, 2014. 654 с.
57. Савлук М.І. Міжнародні розрахунки та валютні операції: Навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2014. 392 с.
58. Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 436 с.
59. Скотт Д. Г. Вчіться ефективно продавати і керувати збутом. Київ : Хвиля-Прес, 2015. 119 с.
60. Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навч. посіб. Тернопіль: ТАНГ, 2000. 315 с.
61. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2015. 554 с.
62. Циганкова Т. М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2015. 448 с.

63. Череп А. В. Економічний аналіз. Навч. пос. К.: Кондор, 2016. 160 с.
64. Чернишевський Л. М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі. Підручник. К., 2013. 312 с.
65. Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2013. 286 с.
66. Шваб Л. І. Економіка підприємства: Навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів, 3-є вид. К.: Каравела, 2016. 584 с.
67. Шевчук В. О. Міжнародна економіка: теорія і практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2018. 663 с.
68. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент: Підручник. Київ: Знання, 2016. 439 с.
69. Шемшученко О. Ю. Деякі аспекти економічної політики і правового регулювання у сфері малого бізнесу. Збірник матеріалів конференції „Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні”, УПСК, 2006. С.74-78.
70. Шмиголь Н. М. Методи управління прямими та непрямими доходами підприємства в умовах конкуренції. Економіка: проблеми теорії та практики. Дніпропетровськ : ДНУ, 2010. Вип. 226.
71. Шпак В., Кондори Р. А. Міжнародна торгівля: Практикум. Київ: МАУП, 2014. 384 с.
72. Фролова Н.Б. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності системи оподаткування прибутку підприємств України. Економіка в умовах сучасних трансформацій №1. 2021. С.145-149.
73. Яворівський Г.Й. Малий і середній бізнес у пошуках місця в стратегії економічного зростання в Україні. Збірник матеріалів конференції „Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні”, УПСК, 2006. С. 52-54.