

Имя пользователя  
Анна Серединко  
Дата проверки  
22.06.2023 10:46:28 EEST  
Дата отчета  
28.06.2023 21:36:37 EEST

ID проверки  
1015673609  
Тип проверки  
Doc vs Internet + Library  
ID пользователя  
100001433

Название файла Науменко

Количество страниц: 90 Количество слов: 17621 Количество символов: 129347 Размер файла: 672.70 KB ID файла: 1015318360

## 12.5% Совпадения

Наибольшее совпадение: 8.25% с Интернет-источником (<https://el.kpi.ua/handle/123456789/29216>)

11.3% Источники из Интернета

Страница 92

2.1% Источники из Библиотек

Страница 95

## 0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

## 0% Исключений

Нет исключенных источников

## Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы 0

## ВІДГУК

наукового керівника на роботу  
за другим (магістерським) рівнем  
здобувача спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»  
Міжнародного гуманітарного університету

Науменка А.В.

на тему «Розроблення бізнес-плану з реалізації продукції на зовнішньому  
ринку»

Обрана здобувачем тема роботи є актуальною, полягає у тому, що ефективно  
бізнес- планування зовнішньоекономічної діяльності сприяє зростанню фінансових  
результатів діяльності будь-якого підприємства.

Належне створення, а в подальшому функціонування та розвиток кожного  
суб'єкта господарювання, потребує детального планування. Особливо при  
започаткуванні нового напрямку, виду економічної діяльності чи створенні  
стратегічного підрозділу підприємства важливе значення відводиться розробці  
бізнес-плану як детального попереднього аналізу та прогнозу перспектив  
підприємницького проекту. Особливо важливим є бізнес-планування господарської  
діяльності на сучасному етапі розвитку економіки, адже об'єктивно посилюється  
потреба в більш детальному та комплексному впровадженні сучасних елементів  
планування за для забезпечення життєздатності та планової  
конкурентоспроможності підприємства.

Таким чином, кваліфікаційна робота Науменка А.В. підготовлена у  
відповідності до вимог, що стосуються таких робіт, та може бути допущеною до  
захисту до екзаменаційної комісії з позитивною оцінкою.

Доцент кафедри  
економіки і МЕН,  
к.е.н., доц.  
«7» серпня 2023 р.



Райчева Л.І.

## Рецензія

на роботу здобувача 2 курсу  
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

Міжнародного гуманітарного університету

Науменка А.В.

на тему «**Розвиток діяльності підприємства на основі залучення  
іноземних інвестицій**»

Представлена на рецензування робота має актуальну тему, в сучасний період розвитку української економіки характеризується збільшенням кількості факторів невизначеності, при яких здійснюється інвестиційна діяльність вітчизняних підприємств. Тим часом, нездатність, а в ряді випадків і небажання топ-менеджменту підприємств приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності і, як наслідок, втрата керованості в них, в значній мірі вплинули на зниження ефективності інвестиційної діяльності підприємств, що особливо проявилось в умовах кризи 2008-2009 рр., а також у складних економічних умовах 2014- 2022 рр.

Позитивною стороною роботи є аналіз економічної діяльності досліджуваного підприємства «Дюпон-Україна» як об'єкта. Також Науменко А.В. оцінив можливості обраного підприємства.

Необхідно відмітити те, що автором проаналізовані не лише українські літературні джерела, але і іноземні літературні джерела. Водночас робота не позбавлена недоліків, до яких потрібно віднести:

1. Деякі неточності і некоректності у формулюваннях.

Втім зазначене зауваження не впливає на зміст роботи, якість виконання, проведений аналіз і обґрунтування висновків відповідають вимогам, які пред'являються до виконання бакалаврських робіт.

Враховуючи викладене, робота Науменка А.В. рекомендується до захисту з оцінкою «добре».

Рецензент  
Доцент кафедри менеджменту,  
фінансів і бізнес-технологій  
НУ «Одеська політехніка»,  
к.е.н., доцент



Бутенко Т.В.

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування закладу вищої освіти)

ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА ЕКОНОМІКИ

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему : «Розроблення бізнес-плану з реалізації продукції на зовнішньому  
ринку»

Виконала: здобувач 2 курсу, групи МЕВ  
2.1

спеціальності

292 «Міжнародні економічні відносини»

(шифр і назва напрямку підготовки, спеціальності)

Науменко А.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник: Райчева Л.І., к.е.н., доц.

(прізвище та ініціали)

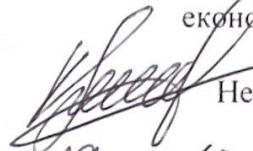
Одеса – 2023

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА ЕКОНОМІКИ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Освітній ступінь: магістр  
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»  
(шифр і назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри  
економіки і МЕН,  
к.е.н., доц.  
Нестерова К.С.

  
"29" 10 2023 р.

**З А В Д А Н Н Я  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ**

Науменку Андрію В'ячеславовичу  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Розроблення бізнес-плану з реалізації продукції на зовнішньому ринку»

Керівник роботи: Райчева Лариса Іванівна, к.е.н., доц.  
( прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)  
затверджені наказом МГУ від «04» 04 2023 р. № 577

2. Строк подання здобувачем роботи: 06.06.2023 р.

3. Вихідні дані до роботи: наукова та навчально-методична література, даними фінансової та господарської діяльності підприємства, результати досліджень автора, ресурси показників зовнішнього середовища, ресурси статистичних досліджень.

Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): зробити характеристику планування господарської діяльності; розроблення ефективної структури бізнес-плану; аналіз економічної діяльності досліджуваного підприємства «ДЮПОН УКРАЇНА» як об'єкта; оцінка можливостей обраного підприємства; безпосередня розробка бізнес-плану.

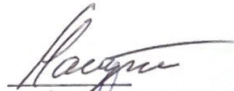
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):  
розділ 2 – 9 рисунків та 18 таблиць; розділ 3 – 5 таблиць;

6. Дата видачі завдання: 25.10.2022.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Збір та обробка первинної інформації, написання теоретичного розділу	25.10.2022-10.01.2023	виконано
2	Написання аналітичного розділу	17.01.2023-20.03.2023	виконано
3	Формування пропозицій та рекомендацій	01.04.2023-07.05.2023	виконано
4	Написання вступу та висновків, оформлення роботи відповідно до вимог	10.05.2023-27.05.2023	виконано
5	Подання роботи на кафедру для рецензування	06.06.2023	виконано
6	Попередній захист роботи на кафедрі	13.06.2023	виконано
7	Захист роботи у ЕК	<i>25.06.2023</i>	<i>виконано</i>

Здобувач

  
(підпис)

Науменко А.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

  
(підпис)

Райчева Л.І.

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Науменко А.В. Розроблення бізнес-плану з реалізації продукції на зовнішньому ринку**

Кваліфікаційна робота на здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», Міжнародний гуманітарний університет, м. Одеса, 2023 р.

Актуальність теми роботи полягає тому, що ефективне бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності сприяє зростанню фінансових результатів діяльності будь-якого підприємства.

Належне створення, а в подальшому функціонування та розвиток кожного суб'єкта господарювання, потребує детального планування. Особливо при започаткуванні нового напрямку, виду економічної діяльності чи створенні стратегічного підрозділу підприємства важливе значення відводиться розробці бізнес-плану як детального попереднього аналізу та прогнозу перспектив підприємницького проекту. Особливо важливим є бізнес-планування господарської діяльності на сучасному етапі розвитку економіки, адже об'єктивно посилюється потреба в більш детальному та комплексному впровадженні сучасних елементів планування за для забезпечення життєздатності та планової конкурентоспроможності підприємства.

Метою даної роботи є доведення важливості бізнес-планування на підприємстві, його розробка та впровадження на основі аналізу сучасного ринку.

Основними завданнями роботи є:

- зробити характеристику планування господарської діяльності
- розроблення ефективної структури бізнес-плану;
- аналіз економічної діяльності досліджуваного підприємства «ДЮПОН УКРАЇНА» як об'єкта;
- оцінка можливостей обраного підприємства;
- безпосередня розробка бізнес-плану.

Об'єкт дослідження – є зовнішньоекономічна діяльність підприємства ТОВ «ДЮПОН УКРАЇНА».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо розроблення бізнес-плану з реалізації продукції на зовнішньому ринку.

Методи дослідження базуються на загальнонаукових та емпіричних прийомах економічної науки. Зокрема, системний підхід (для аналізу та дослідження проблем підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства); фінансово- економічний аналіз (для оцінки результатів зовнішньоекономічної діяльності); графічний (для представлення результатів аналізу).

Інформаційна база дослідження представлена даними фінансової та господарської діяльності підприємства, результати досліджень автора, ресурси показників зовнішнього середовища, ресурси статистичних досліджень.

Результати роботи можуть бути реалізованими в діяльності ТОВ «Дюпонт Україна» в межах пропозицій щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг кваліфікаційної роботи 93 сторінки, у якій розміщено 23 таблиці, 9 рисунків, перелік використаних джерел зі 74 найменувань.

Ключові слова: бізнес-план, зовнішньоекономічна діяльність, ефективність, експорт, підвищення ефективності, управління, підприємство, оцінка.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	9
1.1 Роль та значення бізнес-плану в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.....	9
1.2 Методологія розробки бізнес-плану .....	17
1.3 Використання бізнес – планування сучасними підприємствами.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ “ДЮПОН УКРАЇНА” .....	31
2.1 Загальна характеристика виробничо-господарської діяльності підприємства.....	31
2.2 Аналіз та оцінка зовнішньоекономічної діяльності.....	36
2.3 Виокремлення проблемних аспектів зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	51
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ З РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ .....	70
3.1 Пропозиції з розробки бізнес-плану для реалізації продукції на зовнішньому ринку .....	70
3.2 Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів .....	81
3.3 Способи підвищення ефективності бізнес – плану.....	84
ВИСНОВКИ.....	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	94
ДОДАТКИ.....	101

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про підприємство» (№698-12). *Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР)*. 1991. № 14. ст.168. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text> (дата звернення: 09.05.2023).
2. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): затв. наказом Міністерством економіки та з питань європейської інтеграції України від 13.08.2013
3. Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24. 07. 2002 р. № 219. «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text> (дата звернення: 09.05.2023).
4. Алексеева М. М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. Посібник. К.: Фінанси і статистика, 2011. 248 с.
5. Аналітична онлайн-система YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua> (дата звернення: 09.05.2023)
6. Артем'єва Т. А. Бізнес-планування інвестиційних проєктів як основа реалізації стратегії розвитку компанії. Видво: «Альпіна-Паблішер». 2017. 358 с.
7. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства. К.: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
8. Бгашев М. В. Бізнес планування: Навчальний посібник. Вид-во "Амір", 2018. 282 с.
9. Березовська Л., Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1614/1551>. (дата звернення: 09.05.2023)
10. Близнюк С.В., Остапенко А.В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 7. С. 41–42.

11. Бутко М. П. Становлення вітчизняного ринку в умовах євроінтеграції: монографія. Чернігів : ЧНТУ, 2017. 294 с.
12. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
13. Васильців Т. Г. Качмарик Я. Д. Блонська В. І. Лупак Р. Л. Бізнес-планування: навч. посібник. Львів: 2013. 173 с.
14. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства. *Економіка України*. 2012. №5. С. 42-48.
15. Гаврилов А. О. Використання бізнес планування як інструменту для прийняття інвестиційних рішень. *Фондовий ринок*. 2009. №20. С. 18-26.
16. Гербіциди: веб-сайт. URL: <https://www.corteva.com.ua/products-and-solutions/crop-protection.html> (дата звернення: 09.05.2023)
17. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво: навч. посіб, К. : "Центр учбової літератури", 2013. 368 с.
18. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудова відносини: Підручник. 5- те вид., оновлене. Затверджено МОН К., 2011. 390 с.
19. Губені Ю. Е., Костецька І. І. Сучасні методи у бізнес –плануванні. *Економіка АПК*. 2011. №6. С. 90-93.
20. Гудзь О.Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2(24). С. 4–12.
21. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2014. № 1. С. 112.
22. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.

23. Іваненко О. Українська гігекономіка: трансформація зайнятості, ризику та перспективи. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2021. № 4. С. 43–72.
24. Інвестиційна аналітика: веб-сайт. URL: <https://inventure.com.ua/en/analytics/formula/we-invest-in-ukraine-dupont-pioneer-us> (дата звернення: 09.05.2023)
25. Інсектициди: веб-сайт. URL: <https://www.corteva.com.ua/products-and-solutions/crop-protection.html> (дата звернення: 09.05.2023)
26. Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Пономарьова, Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 4. С. 58-69.
27. Кларін, М. Розвиток стратегічного управління – більше, ніж тренінг. *Менеджмент і менеджер*. 2018. №3. С.14-16.
28. Клочко В. П. Зовнішньоторгівельні відносини України в умовах посилення інтеграційних зв'язків. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. №11(29). С.141-153.
29. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: Навч. Посіб. К.: Знання, 2008. 679 с.
30. Козик В. В., Панкова Л. А., Григор'єв О. Ю., Босак А. О. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум. К.: Вікар, 2013. 368с.
31. Корольова-Казанська О. Джерела фінансування інноваційних проектів підприємства. *Економічний аналіз*. 2010. Вип. 5. С. 278-284.
32. Костюк В. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах ринку. *Галицький економічний вісник. Т. ТНТУ*. 2019. Том 58. № 3. С. 115–120.
33. Крегул Ю., Батрименко В., Батрименко В. Правове регулювання міжнародної електронної комерції. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2018. № 2. С. 136–147.

34. Лаврів Л. А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи. *Інноваційна економіка*. 2013. №10. С. 104-111.
35. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації: навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2013. 320 с.
36. Макаренко С. М., Олійник Н. М. Бізнес-планування: навчально-методичний посібник. Херсон: 2021. 224 с.
37. Малій О.В. Особливості вхідних бар'єрів у відкритій економіці. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Тугана-Барановського*. Серія «Економічні науки». Донецьк: ДонДУЕТ, 2016. Вип. 4. С.40-45.
38. Мальська М. Міжнародна маркетингова діяльність: теорія та практика: підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2013. 182 с. С. 183–288.
39. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. Економіка і бізнес : підручник. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
40. Мельник Л. Г., Карінцева О. І., Кубатко О. В., Сотник І. М., Завдов'єва Ю. М. Цифровізація економічних систем та людський капітал: підприємство, регіон, народне господарство. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 2. С. 9-28.
41. Мельник О. Г. Індикатори оцінювання ефективності зовнішньо-економічної діяльності підприємства. *Вісник Національного університету Львівська політехніка*. № 599. 2007. № 599 С. 124–130.
42. Мельник О. Г., Нагірна М. Я. Діагностика факторів впливу на експортну діяльність підприємства. URL: <http://www.inek.ua/> (дата звернення: 09.05.2023)
43. Мельник, Л., Ковальов, Б. Проривні технології в економіці і бізнесі (Досвід ЄС та практика України у світлі III, IV, і V промислових революцій. Сумський державний університет. 2020. с. 180.

44. Могилова А. Ю., Головка А. В. Стратегія виведення нового товару на ринок. URL: <http://www.vestnikdnu.com.ua/archive/201263/139-147.html> (дата звернення: 09.05.2023)
45. Мотивація дистриб'ютора: веб-сайт. URL: <http://bizkiev.com/content/view/36/205/> (дата звернення: 09.05.2023)
46. Організаційна структура бізнес-плану: веб-сайт. URL: <http://vseproip.com/biznes-ip/biznes-planu/organizacionnyj-plan.html> (дата звернення: 09.05.2023)
47. Організаційний план: веб-сайт. URL: <http://busyhands.ru/pervye-shagi/biznes-planirovanie/organizacionnyj-plan-kak-chast-biznes-plana.htm> (дата звернення: 09.05.2023)
48. Основні функції бізнес-плану: веб-сайт. URL: [https://studref.com/374802/ekonomika/osnovnye\\_funktsii\\_biznes\\_plana](https://studref.com/374802/ekonomika/osnovnye_funktsii_biznes_plana) (дата звернення: 09.05.2023)
49. Остервальдер О., Пінс І., Бернарда Г., Алан С. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ пер. з англ. Р. Корнута. Київ: Наш формат, 2018. 324с.
50. Офіційний сайт DuPont: веб-сайт. URL: <https://zahidagro.biz/zasoby-zahystu-roslyn/gerbitsydy/gerbitsydy-dupont/> (дата звернення: 09.05.2023)
51. Офіційний сайт Forbes Ukraine. URL: <https://forbes.ua/> (дата звернення: 09.05.2023)
52. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 09.05.2023)
53. Офіційний сайт Державної служби туризму та відпочинку. URL: <http://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 09.05.2023)
54. Офіційний сайт Дюпон в Україні: веб-сайт. URL: [http://www2.dupont.com/Ukraine\\_Country\\_Site/uk\\_UA/About%20DuPont/about\\_DuPont\\_ukr.html](http://www2.dupont.com/Ukraine_Country_Site/uk_UA/About%20DuPont/about_DuPont_ukr.html) (дата звернення: 09.05.2023)
55. Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України. URL: <http://www.mincult.gov.ua> (дата звернення: 09.05.2023)

56. Офіційний сайт торгової марки «Corteva» URL: <https://www.corteva.com.ua/news-and-events/corteva-launches-seed-treatment-approach.html> (дата звернення: 09.05.2023)
57. Підрозділ «Corteva»: веб-сайт.URL: <https://www.corteva.com.ua/news-and-events/corteva-launches-seed-treatment-approach.html> (дата звернення: 09.05.2023)
58. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с.
59. Продукти та послуги. Дюпон-Україна: веб-сайт. URL: [http://www2.dupont.com/Ukraine\\_Country\\_Site/uk\\_UA/Products\\_and\\_Services/Products\\_Services.html](http://www2.dupont.com/Ukraine_Country_Site/uk_UA/Products_and_Services/Products_Services.html) (дата звернення: 09.05.2023)
60. Радзіховська Ю. М., Уманська В. Г. Роль фінансово-економічного аналізу в системі діагностики детермінантів управління капіталом підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7\\_2021/83.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2021/83.pdf). (дата звернення: 09.05.2023)
61. Ринок хімічних продуктів: веб-сайт. URL:[https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-crop-protection-chemicals-pesticides-market-industry?gclid=CjwKCAjwqTmBRBdEiwAaO1en80QsucOCUvNcEH\\_SaNHkoqa-Q2BPvmlH66XysjR1kVnl6wByFRxohoCOG8QAvD\\_BwE](https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-crop-protection-chemicals-pesticides-market-industry?gclid=CjwKCAjwqTmBRBdEiwAaO1en80QsucOCUvNcEH_SaNHkoqa-Q2BPvmlH66XysjR1kVnl6wByFRxohoCOG8QAvD_BwE) (дата звернення: 09.05.2023)
62. Смаригін О.В. Аналіз оцінки бізнес-плану підприємницького проекту. *Економіка України*. 2012. №6. С.434-438.
63. Ткачук О.М. Креативність у підприємницькій діяльності. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 7. С. 56–64.
64. Український фонд підтримки підприємництва. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва: посібник. Київ: 2010. 48 с.
65. Фондовий ринок України – світовий лідер росту в 2017 році. Час інвестувати? Інформаційний сайт Все про гроші. URL: <http://vseprogroshi.com>.

com.ua/fondovij-rinok-ukra%D1%97nisvitovij-lider-rostu-v-2017-roci-chas-investuvati.html. (дата звернення: 12.05.2023).

66. Фролова Н. Л. Сучасний стан і перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах коронакризи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 16–21.

67. Фугніциди: веб-сайт. URL: <https://www.corteva.com.ua/products-and-solutions/crop-protection.html> (дата звернення: 09.05.2023)

68. Фурдичко Л. С. Інститути спільного інвестування: міжнародний досвід, специфіка та розвиток. *Регіональна економіка*. 2019. № 1. С. 81–88.

69. Харитоновна І.Г. Особливості інвестиційної стратегії міжнародної компанії. *Регіональна економіка*. 2014. № 4. С. 17-24.

70. Чепець О.Г., Ключко К. Ю. «Особливості організації обліку процесу реалізації продукції». *Ефективна економіка*. №1. 2017. URL:: <http://www.economy.nauka.com.ua/> (дата звернення: 09.05.2023)

71. Шегда А.В., Голованенко М.В. Ризики в підприємстві: оцінювання та управління : навч. посіб.; К.: Знання, 2008. 271 с.

72. Шіковець К. О., Квіта Г. М., Безсмертна Ю. С. План-фактний бізнес-аналіз у середовищі Microsoft Power Ві. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 39. С. 265–271.

73. Янчук Т.В. Сучасний механізм управління маркетинговою діяльністю з використанням інформаційних технологій. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. №2. С. 379–384.

74. Янчук Т.В., Любінчак К.Р. Ефективність упровадження маркетингових технологій на підприємствах. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Вип. 20. С. 176-179.