

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА ЕКОНОМІКИ

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого(магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

«УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ  
ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Виконала: здобувачка 2-го курсу, групи МЕВ

2.1

спеціальності

292 «Міжнародні економічні відносини»

Герц Е.С.

Керівник: к.е.н., доц Зеркіна О.О.

Одеса - 2022

## АНОТАЦІЯ

Герц Е.С. на тему: «Удосконалення управління інноваційними процесами туристичних підприємств»

Кваліфікаційна робота на здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», Міжнародний гуманітарний університет, м. Одеса, 2022р.

*Актуальність теми дослідження.* У сучасних умовах успішна діяльність підприємств неможлива без інновацій та інвестицій. Ринкові умови розвитку та постійна конкурентна боротьба постійно висувають вимоги кількісних та якісних перетворень. Тому, розробка та ефективне використання інновацій потребує збільшення обсягів інвестування підприємств, запровадження інвестиційної політики, яка б визначала пріоритетність фінансування інноваційної діяльності, в туризмі зокрема.

Таким чином, проблеми застосування та розвитку інноваційної діяльності в туристичних підприємствах є досить актуальним питанням для туристичної галузі України.

*Метою дослідження* є узагальнення та розвиток теоретичних і методичних основ, а також розроблення практичних рекомендацій щодо управління інноваційним розвитком індустрії туризму на прикладі турфірми

Відповідно до поставленої мети виділяють *основні завдання*:

- розкрити економічну сутність інноваційної діяльності та управління інноваційним розвитком підприємств індустрії туризму;
- проаналізувати сучасний стан управління інноваційним розвитком ТОВ «Поехали з нами», визначити тенденції його розвитку та виявити недоліки;
- розробити рекомендації щодо удосконалення управління інноваційним розвитком індустрії туризму на прикладі туристичної фірми.

Об'єкт дослідження – процеси управління інноваційним розвитком індустрії туризму на прикладі туристичної фірми.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти управління інноваційним розвитком індустрії туризму на прикладі туристичної фірми «Поїхали з нами».

Розроблені пропозиції в забезпеченні інноваційного розвитку ТОВ «Поїхали з нами» та впровадження технологічних інновацій в управлінні інноваційним розвитком ТОВ «Поїхали з нами» мають практичне значення, можуть бути розглянуті керівництвом підприємства.

*Ключові слова:* інновація, інноваційний процес, інноваційна діяльність, інноваційний проект, економічна ефективність.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ангелко І.В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. *Український соціум*. 2019. № 2. С. 71 - 79.
2. Андреева Е. А. Напрямки розвитку туристсько-рекреаційної сфери України 2020. *Сучасні проблеми економіки і менеджменту*. Вип. 1 (29). С. 292-297.
3. Бакурова Г.В. Оцінка рекреаційної привабливості регіону . *Вісник Дніпропетровського ДНУ: зб. наук. Праць*. У 3-х т. Т. 3. Дніпропетровськ: Вид-во Дніпропетровського ДНУ. 2020. Вип. 183. С. 617-622.
4. Бараненко І.В. Інноваційний розвиток туристичного підприємства. *Наукова думка*. 2016. № 11. С. 29-34.
5. Барсукова О.М. Сутність привабливості туристичного регіону країни . *Туристичний менеджмент*. 2019. № 11. С. 12-18.
6. Богма О.С. Сутність інноваційного потенціалу підприємства . *Економічні науки*. 2019. № 1(9). С. 12-15.
7. Бойко М.Г. Засади формування пріоритетних напрямів туристичної політики України. *Регіональна економіка: науково практичний журнал*. 2019. № 1 (35). С. 222–229.
8. Бондар С.М. Основні елементи інноваційного потенціалу . *Економічний форум*. 2017. №6. С. 72-77.
9. Бондарчук М.К. Характеристика складових інноваційного потенціалу господарських структур в системі «інновації – фінанси – виробництво» . *Сучасні проблеми економіки і менеджменту*: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. С. 197- 198.
10. Бялковська І.В. Застосування інформаційних технологій у туризмі URL: <http://it-tehnolog.com/informatsiyni-tehnologiyi/zastosuvannya-informatsiynih-tehnologiy-v-turizmi/> (дата звернення: 14.11.2022).
11. Васюренко В. Сутність, напрямки та значення інноваційної діяльності туристичного підприємства. *Науковий вісник НУВГП*. Вип. 24(176).

С. 103-109.

12. Вовчок С. В. Теоретико-методичні основи формування та оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04 . К. 2009. 20 с.

13. Войчак С.А. Класифікація інновацій туристичного підприємства. Волинь. *Економічний простір*. 2016. № 3. С. 3.

14. Гарбера О.Є. Особливості інноваційних процесів в туристичній індустрії. URL: [http://www.rusnauka.com/15\\_NPN\\_2017/Economics/46418.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_NPN_2017/Economics/46418.doc.htm) (дата звернення: 3.10.2022).

15. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч. посіб. К. Центр навчальної літератури. 2004. 224 с.

16. Ганієва А. К. Інноваційний потенціал підприємства: аналіз структури и методологічні підходи до оцінки. *Економічний простір*. 2018. №10. С. 177-183.

17. Ганущак Л.М. Оцінка інноваційного потенціалу та ефективність його реалізації на підприємствах. Сучасні проблеми розвитку національної економіки і шляхи їх розв'язання: кол. моногр. За наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. К.: Національна академія управління, 2008. Розд. 2.6. С. 162-165.

18. Ганущак-Єфименко Л.М. Моделювання організації взаємодії процесу управління інноваційним розвитком туристичного підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. № 1. С. 90-95.

19. Ганущак-Єфименко Л.М. Шляхи реалізації стратегічного підходу в управлінні інноваціями. *Актуальні проблеми економіки*. 2010. №12. С.106-112.

20. Герасимчук Л.Є. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Проблеми науки*. 2014. № 4. С. 22-27.

21. Гончарова Н. П. Технологія формування інноваційного потенціалу підприємств . Сучасні проблеми розвитку національної економіки і шляхи її розв'язання: кол. моногр. За наук. ред. д. е. н., проф. М.М. Єрмошенка. К. Національна академія управління, 2008. Розд. 2.1. С. 128-136.

22. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвитку туристичної галузі України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2019. № 7 (172). С. 65-69.
23. Денисова О.О. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та структура. Наукове мислення URL:<http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/38-vosma-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-konferentsiya-naukova-dumka-suchasnosti-i-majbutnogo/100-innovatsijnij-potentsial-pidpriemstva-sutnist-ta-struktura>. (дата звернення: 3.10.2022).
24. Дмитрук В. Г. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка. *Фінанси України*. 2016. №2. С. 33-38.
25. Дробуш М.Ш. Анализ и оценка инфраструктурного развития внутреннего регионального туризма в Украине . *Развитие туризма*. 2020. № 1. С. 19-24.
26. Доценко М.С. Інновації в туризмі України. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції "Сучасні тенденції розвитку туризму". Ч. II. Миколаїв: ВП "МФ КНУКІМ", 2018. 145 с. С. 31- 34.
27. Епифанов А.А. Потенциал инновационного развития предприятия: монография . под. ред.С.Н. Козьменко. Сумы: «КИК «Деловые перспективы», 2015. 256 с.
28. Жарова А. Инновационный тип развития . *Журнал для акционеров*. 2017. № 9. С. 54-58.
29. Живюк В. Управління інноваційним потенціалом підприємства в умовах перехідної економіки: проблеми та досвід. *Економіст*. 2018. № 9. С. 52-57.
30. Жиленко І.Є. Особливості впровадження інновацій туристичного підприємства . *Політекономія*. 2016. № 2. С. 3-7.
31. Жихор О.Б. Оцінка ефективності інноваційних проєктів підприємства: автореферат дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 "Економіка, організація та управління підприємствами" . Харків, 2002. 18 с.
32. Жураєва К.А. Інноваційні технології в сфері туризму. URL:

[http://www.geograf.com.ua/pdf/economsocgeo/zb62/27\\_Zhuraeva\\_219-5.pdf](http://www.geograf.com.ua/pdf/economsocgeo/zb62/27_Zhuraeva_219-5.pdf)

(дата звернення: 9.11.2022).

33. Жучок Т.М. Удосконалення підходів управління інноваційною діяльністю на промислових підприємствах регіону. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2013. № 4 (193). Ч. 2. С. 199-203.

34. Захарук Д.І. Сутність та необхідність інноваційного розвитку туристичного підприємства. *Регіональна економіка*. 2016. № 4. С. 45-51.

35. Захарченко, В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури. 2012. 448 с.

36. Зінов'єв Ф.С. Інноваційний підхід до розвитку туристичної галузі України. URL:[http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/inek/2016\\_4/161.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2016_4/161.pdf) (дата звернення: 16.11.2022).

37. Іванченко Д.Ю. Новітні технології на сучасному етапі розвитку туристичної галузі України та світу. URL: [http://lubbook.net/book\\_654\\_glava\\_41\\_Novitni\\_tekhnologii\\_na\\_suc.html](http://lubbook.net/book_654_glava_41_Novitni_tekhnologii_na_suc.html) (дата звернення: 12.11.2022).

38. Івасюк В.В. Оцінка рівня реалізації інноваційного потенціалу підприємств. Збірник науково-технічних праць. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України*. 2019. Вип. 20.8. С.184-190.

39. Кавтиш О.П. Теоретико-методичні підходи до визначення сутності інноваційного потенціалу підприємства. *Економічний вісник НТУУ «КПІ» збірник наукових праць*. 2011. № 8. С. 427–432.

40. Каширнікова І.О. Методичний підхід до управління інноваційним потенціалом туристичного підприємства. *Економіка та держава*. Серія «Економічна наука». 2016. № 4. С. 90-95.

41. Колінко Н.О. Структурно-логічна схема управління інноваційною діяльністю URL:[http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2012\\_727/48.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2012_727/48.pdf) (дата звернення: 8.11.2022).

42. Крупський О.П. Концептуальні засади управління інноваційною

діяльністю туристичних підприємств. *Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Менеджмент інновацій*. 2015. Вип. 4.Т. 22. С. 64- 71.

43. Лощина Л. В. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства у контексті інтелектуальної складової .*Економічний простір: зб. наук. праць*. Д., 2008. №18. С. 281-286.

44. Маленко Т. Особливості впровадження інновацій на підприємстві *Молодий вчений*. 2018. № 6. С. 48-52.

45. Мартюшева Л. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження . *Фінанси України*. 2002. №10. С. 61-66.

46. Маслак О.І. Система показників оцінки інноваційного потенціалу туристичного підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=298>. (дата звернення: 23.11.2022).

47. Мізюк Б.М., Полотай Б.Я. Особливості запровадження інновацій у туристичній індустрії . *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2019. Вип.51. С.45-49.

48. Петрович Й.М. Інноваційний потенціал управління організацією: монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 184 с.

49. Поїхали з нами. Офіційний сайт. URL: <https://anga.ua/pages/about/history.html>. (дата звернення: 22.11.2022).

50. Проблеми та пріоритети формування інноваційної моделі розвитку економіки України : моногр. НІСД. Держ. агентство України з інвестицій та інновацій. К., 2016. 120 с.

51. Радзівіло І.В. Механізм формування інноваційного потенціалу підприємства: структуризація та ідентифікація елементів. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z> (дата звернення: 15.10.2022).

52. Савіна Н.Б. Сутність та класифікація інновацій у туристичній діяльності . *Макроекономіка*. 2013. № 8. С. 7-11.

53. Сидорчук І.П. Сутність, структура та особливості оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 2(45). С. 97-101.

54. Стадник В.В. Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч.

посібник для студ. вищ. навч. закладів . Київ: Академ видав, 2006. 464 с.

55. Ступак С.М. Механізм управління інноваційною діяльністю. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1626> (дата звернення: 3.11.2022).
56. Теленчук В.С. Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю: URL: <http://intkonf.org/telenchuk-vs-teoretichni-zasadi-upravlinnyainnovatsiynouy-diyalnistyupidpriemstva/>(дата звернення: 4.11.2022).
57. Титечко І. Розвиток масових комунікацій на початку ХХІ ст. *Науковий вісний РДГУ*. 2016. Вип. 17. С. 29-36.
58. Туринова О. Інноваційний розвиток підприємства: теоретичний аспект. *Економічна думка*. 2018. № 2. С. 15-21.
59. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Олексюк. К. КНЕУ, 2016. 316 с.
60. Чубай В.М. Аналіз інноваційного потенціалу підприємства у процесі формування і реалізації інноваційної стратегії підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. №8 (110). С. 183-190.
61. Чухрай Н.І. Моніторинг інноваційного потенціалу підприємств: Методичні рекомендації за науковою редакцією Є.В. Крикавського, С.О. Маяковського. Львів: Львівське обласне управління статистики Державного комітету статистики України, Інститут регіональних досліджень НАН України, 2013. 48 с.
62. Хорунжак О.В. Розвиток інформаційних технологій в туризмі. URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/tourism-and-recreation-411/theoretical-and-methodological-foundations-of-tourism-and-recreation-411/11752-411-1087>(дата звернення: 3.11.2022).
63. Шилова О.С. Інноваційний потенціал підприємства: сутність і механізм управління. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2018. № 1. С. 220-227.
64. Шипуліна Ю.С. Критерії та методика діагностики інноваційного потенціалу туристичного підприємства. *Механізм регулювання економіки*. 2018. № 3(1). С. 58-63.



65. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. С..  
Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. 308 с.

ДОДАТКИ

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	
1.1 Економічна сутність інноваційної діяльності підприємств індустрії туризму.....	9
1.2 Теоретичні аспекти управління інноваційним розвитком підприємств індустрії туризму.....	21
1.3 Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ПОЇХАЛИ З НАМИ»)	
2.1 Організаційно-економічна характеристика ТОВ«Поїхали з нами».....	37
2.2 Аналіз туристичного продукту ТОВ «Поїхали з нами» та виділення основних факторів впливу на інноваційну діяльність турфірми.....	46
2.3 Дослідження сучасного стану управління інноваційними процесами на ТОВ «Поїхали з нами».....	53
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТОВ «ПОЇХАЛИ З НАМИ»	
3.1 Оцінювання резервів і напрямів вдосконалення управління інноваційними процесами.....	61
3.2 Розробка інноваційного проекту з метою зростання інноваційного потенціалу підприємства.....	
3.3.Оцінка економічної ефективності інноваційного проекту ТОВ «Поїхали з нами».....	75
ВИСНОВКИ .....	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	87
ДОДАТКИ	