



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет мистецтва і дизайну
Кафедра кіно та телебачення

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СПЕЦИФІКА ВИРОБНИЦТВА МУЗИЧНИХ ПРОГРАМ

Галузь знань	<u>02 «Культура і мистецтво»</u>
Спеціальність	<u>021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво</u>
Назва освітньої програми	<u>Аудіовізуальне мистецтво та виробництво</u>
Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський) рівень</u>

Розробники і викладачі <i>(зазначаються розробники і викладачі, які викладають дисципліну - посада, наук. ступінь, вчене звання, П.І.Б.)</i>	Контактний тел.	E-mail
Старший викладач Аксьонов Сергій Вікторович	0663043829	serax44@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Специфіка виробництва музичних програм – Створення музичних телевізійних програм - це складний процес, який включає в себе багато етапів. Основними кроками для створення музичних телевізійних програм є:

1. Вибір формату програми.
2. Розробка концепції програми.
3. Збір контенту.
4. Монтаж.
5. Відтворення.

Мета курсу – підготовка здобувачів до професійної діяльності в галузі музичного телевізійного виробництва шляхом розкриття специфіки цієї галузі та формування в них практичних навичок, необхідних для успішної роботи в даній галузі.

Цілі курсу – надати можливість здобувачам дослідити та порівняти різні види музичних програм, методики виробництва та техніки телевізійного виробництва з метою розвитку музичного телевізійного виробництва.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації курсу «Специфіка виробництва музичних програм» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральні компетентності (ЗК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і виробництва, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК6. Здатність генерувати нові технологічні ідеї кіно-, телевиробництва.

ЗК8. Здатність працювати у різноманітних творчих колективах.

ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК13. Навички виконання завдання згідно класифікатора професій аудіовізуальної сфери.

ЗК15. Здатність до абстрактного мислення та аналізу.

Спеціальні (фахові) компетентності

ФК1. Високий рівень виконавської майстерності.

ФК6. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.

ФК7. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.

ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

ФК17. Здатність до складання і реалізації планів складнопостановчих фільмів.

Навчальна дисципліна «Специфіка виробництва музичних програм» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

ПРН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, операторської, звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН2. Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.

ПРН3. Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.

ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.

ПРН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис, авторські угоди тощо).

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. На понятійному рівні – основні категорії, поняття та їх застосування в творчому обговоренні художнього задуму.
2. Базових основ для розуміння специфіки телевізійного виробництва, включаючи концепції живого виступу, популяризації музики, звукового та візуального дизайну та інших технологій для забезпечення максимального залучення аудиторії.

Уміння:

1. Практичне використання теоретичних знань.
2. Здатність до динамічних та креативних змін в умовах творчого стресу.
3. Командна співпраця.

Навички:

1. Упорядковувати набуті знання під час виконання індивідуальних завдань.
2. Аргументовано та зрозуміло для команди пояснювати власний художній задум, обґрунтовувати засоби та ресурси які необхідні для його втілення, доведення реалізації задуму до практичного фіналу.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
8	240	56	56	128	IV	VII-VIII	Вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Назви тем	Кількість годин							
		денна форма				Заочна форма			
		усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			лекц.	прак	сам. роб.		лекц.	прак	сам. роб.
Модуль 1									
Змістовий модуль 1									
VII курс									
1.	Тема 1. Визначення концепції та цілі проекту.	12	4	4	4				
2.	Тема 2. Визначення цільової аудиторії.	12	4	4	4				
3	Тема 3. Дослідження цільової аудиторії та її потреб.	14	4	4	6				
4	Тема 4. Опис концепції програми, включаючи назву, розклад проекту, формат тощо.	14	4	4	6				
5	Тема 5. Розробка бюджету.	24	4	4	16				

6	Тема 6. Вибір головних ведучих, дійових персонажів та інтерв'ю.	22	4	4	14				
7	Тема 7. Вибір локацій для зйомок та зведення звуку.	22	4	4	14				
Змістовий модуль 2									
VIII семестр									
8	Тема 8. Розробка музичного супроводу, створення візуального та аудіовізуального контенту.	12	4	4	4				
9	Тема 9. Зйомка відео, зведення звуку та монтаж.	18	4	4	10				
10	Тема 10. Додавання ярликів, кінцевих титрів, вступних заставок до проекту.	18	4	4	10				
11	Тема 11. Проведення фокус-групових досліджень для оцінки ефективності проекту та її прийняття цільовою аудиторією.	18	4	4	10				
12	Тема 12. Рекламні заходи та просування проекту.	14	4	4	6				
13	Тема 13. Остаточний монтаж та налаштування аудіовізуального контенту.	22	4	4	14				
14	Тема 14. Розміщення програми на телеканалі або іншому медіа-ресурсі.	18	4	4	10				
	Всього	240	56	56	128				
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН									

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, рекомендації до літератури та інших джерел здобуття інформації. Практичні навички здобуваються за допомогою індивідуальних технічних засобів.

6. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Визначення концепції та цілі проекту. Визначити мету та ціль програми. Мета може бути надання інформації про музичну індустрію, розважальна програма, просування нових музикантів тощо.	4	—
2	Тема 2. Визначення цільової аудиторії. Визначити цільову аудиторію. Музична телевізійна програма може бути спрямована на молодь, покоління зрілих аудиторій, любителів концертів, фанатів певного музичного жанру тощо.	4	—
3	Тема 3. Дослідження цільової аудиторії та її потреб. Провести дослідження цільової аудиторії, щоб зрозуміти їхні потреби та очікування від музичної телевізійної програми.	4	—
4	Тема 4. Опис концепції проекту, включаючи назву, розклад проекту, формат тощо. Описати концепцію програми, визначаючи назву, розклад програми, жанри музики, головних ведучих, формат програми та інші важливі елементи.	4	—

5	Тема 5. Розробка бюджету. Визначити бюджет та необхідні ресурси на прикладі умовного проекту.	4	—
6	Тема 6. Вибір головних ведучих, дійових персонажів та інтерв'ю. Описати концепцію програми, визначаючи назву, розклад програми, жанри музики, головних ведучих, формат програми та інші важливі елементи. Кастинг.	4	—
7	Тема 7. Вибір локації для зйомок та зведення звуку. Віддаленість локації від великих місць, доріг. Локації, що можуть бути пов'язані з тематикою музичної програми.	4	—
8	Тема 8. Розробка музичного супроводу, створення візуального та аудіовізуального контенту. Музичні лейбли і виконавці. YouTube та інші онлайн-ресурси. Музичні фестивалі та концерти. Музичні чарти: Billboard 200, MTV Video Music Awards та ін.	4	-
9	Тема 9. Зйомка відео, зведення звуку та монтаж. Вибір контенту: вибір відео- та аудіоматеріалів, що будуть використані в програмі. Обробка аудіо та відео матеріалів з використанням спеціального програмного забезпечення.	4	-
10	Тема 10. Додавання ярликів, кінцевих титрів, вступних заставок до програми. Додавання тексту та описів	4	-
11	Тема 11. Проведення фокус-групових досліджень для оцінки ефективності програми та її прийняття цільовою аудиторією. Підготовка до проведення групових дебатів щодо концепції.	4	-
12	Тема 12. Рекламні заходи та просування програми. Розробка стратегії реклами з прив'язанням до цільової аудиторії (соціальні мережі, блоги, інтернет-видання тощо). Визначення рекламного бюджету та розробка плану-схеми для його ефективного використання.	4	-
13	Тема 13. Остаточний монтаж та налаштування аудіовізуального контенту. Доопрацювання останнього етапу редагування відео та аудіо контентів з метою включення до програми.	4	-
14	Тема 14. Розміщення програми на телеканалі або іншому медіа-ресурсі. перевірка на відповідність оригінальному проекту, кількості інформації, візуальній чутливості, а також завантаження на веб-ресурси, на яких буде викладений контент.	4	-
	Всього	56	—

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи Здобувачів щодо вивчення дисципліни «Специфіка виробництва музичних програм» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Музичне відео-шоу, в якому показуються нові та популярні музичні відеоролики, а також майстер-класи від музикантів.	4	—
2	Тема 2. Живі виступи, трансляції концертів та інші виступи відомих музикантів.	4	—
3	Тема 3. Музичні ігри та конкурси, в яких учасники виступають з музичними номерами або відповідають на питання про музику.	6	—
4	Тема 4. Інтерв'ю з відомими музикантами або з власниками музичних лейблів.	6	—
5	Тема 5. Новини з музичної індустрії: Рекомендації для нових виконавців, музичні тренди, нові релізи музичних продуктів, події, які відбуваються в музичному світі, та інше.	16	—
6	Тема 6. Рубрики з відеокліпами: презентація нових відеокліпів, дайджест кращих відеокліпів на тиждень / місяць, музичні топ-хіти, та інше.	14	—
7	Тема 7. Живі виступи: Прямі трансляції концертів, фестивалів та інших музичних виступів, покази інтерв'ю з музикантами, фестивалів.	14	—
8	Тема 8. Майстер-класи: Відомі музиканти можуть демонструвати виконання музичного номеру в режимі реального часу та розповісти про техніки своєї гри.	4	
9	Тема 9. Рубрики з описом життєвого та творчого шляху музикантів та вокалістів.	10	
10	Тема 10. Фонова музика для надання настрою та створення атмосфери під час показу інформаційних блоїв, анонсів та інших моментів.	10	
11	Тема 11. Хіт-паради: рубрики, в яких глядачі та слухачі голосують за свої улюблені пісні, виконавців і складається хіт-парад.	10	
12	Тема 12. Афіша: програма присвячена анонсу подій, які відбуваються в місті та світі, з афішами будь-яких музичних заходів, у тому числі - концертів, фестивалів та інших подій.	6	
13	Тема 13. Соціальні мережі: соціальні мережі такі як YouTube, Instagram, Facebook та Twitter та ін., що можуть бути корисними для винаходу нових музикантів та відео.	14	
14	Тема 14. Медіатеки та архіви: менеджер медіа-ресурсів може мати велику колекцію музичних матеріалів, що включає в себе аудіо-записи, відео-кліпи, концертні відео та інші матеріали, які можуть бути використані для програми.	10	
	Всього	128	—

8. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Розподіл балів, що присвоюються здобувачам з навчальної дисципліни, є сумою балів за виконання індивідуальних та колективних

завдань та додаткові бали за активність під час обговорення поточних тем на заняттях. У разі не набрання достатньої кількості балів для отримання позитивної оцінки, Здобувач має можливість доопрацювати попередні роботи, виконуючи роботу над помилками за вказівками викладача. Впродовж семестру Здобувач за виконання індивідуальних завдань отримує до 50 балів, за активну роботу на заняттях – до 20 балів, за підсумковий модульний контроль – до 30 балів. Складання екзамену дає можливість отримати додатково до 60 балів.

Здобувачі не отримують меж у кількості виконаних самостійних робіт, але їх повинно бути не менш двох.

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення екзамену (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, екзамен (залік)
--	---

Питання до екзамену:

1. Який формат музичної телевізійної програми ви вважаєте більш ефективним?
2. Які кроки потрібно зробити в групі, щоб визначити концепцію музичної телевізійної програми?
3. Які рубрики можна включити в музичну телевізійну програму?
4. Де краще шукати якісний контент для програми?
5. Як дбати про авторські права під час підготовки музичної телевізійної програми?
6. Що включає в себе процес монтажу музичної телевізійної програми?
7. Які основні етапи відтворення музичної телевізійної програми?
8. Як забезпечити успіх музичної телевізійної програми?
9. Що робити, якщо програма не має успіху серед глядачів?
10. Як розвивати та підтримувати популярність музичної телевізійної програми?
11. В який спосіб можна забезпечити різноманітність контенту в музичній телевізійній програмі?
12. Які технічні та інші ресурси необхідно використовувати під час створення музичної телевізійної програми?
13. Які маркери можуть використовуватись для вимірювання успіху музичної програми на ТБ?
14. Які переваги має музична телевізійна програма порівняно з іншими формами медіа?
15. Як можна залучити відомих музикантів до програми та забезпечити їх виступи?
16. Які можуть бути особливості створення музичної телевізійної програми для різних цільових аудиторій?
17. Що входить до складу медіа-стратегії музичної телевізійної програми?
18. Які можуть бути показники ефективності музичної телевізійної програми для спонсорів та рекламодавців?
19. Які принципи розміщення реклами можна використовувати в музичній телевізійній програмі?
20. Як можна адаптувати музичну телевізійну програму до нових тенденцій в музичній індустрії?

9. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ

Денна форма навчання			
Поточний контроль			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота Здобувача)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль екзамен / залік			50
Всього балів			100

10. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для екзамену / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	FX	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Бурмина, Ю.А., & Прохорова, І.А. (2019). Певний тип музичної програми та його взаємодія з телеглядачем. Електронне наукове видання «Південноукраїнський науковий журнал», 3, 36-46 с.
2. Винник, А. (2018). Гуртом під молоток: трошки про українську музику на телебаченні. 7 днів, 44(989), 98с.
3. Гавриленко, О., & Левицький, Є. (2014). Телебачення та радіомовлення: теорія, практика, право. Львів: Видавництво Львівської

політехніки.

4. Зоріна, Н.А. Становлення телексеріншоту як формату музичної телепрограми. Електронне наукове видання "Музичне мистецтво і культура", 5(22), 2019. 16-20с.
5. Крижанівська, Л. Телеканали як частина масової культури: між «прошаркуванням» та модернізацією. Львів : Львівська політехніка., 2016
6. Мунтян, О., Корнієнко, І., & Богуславська, М. Медіакультура. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017.
7. Онищенко, О.В., & Якимов, М.М. Візуальна ідентифікація каналу: засіб формування корпоративного образу телеканалу. Електронне наукове видання «Часопис соціально-економічної географії», 2014. 17(2), 31-44с.
8. Платонова, Д. Основи режисури відеокліпу. Київ : Центр української книги, 2014

Додаткова:

1. Boyle, R., & Schatz, T. (2017). Popular Music and Television in Britain. Routledge.
2. Halligan, B. (2016). The Music Video Reader. Routledge.
3. Keightley, K. (2017). Turn It Up!: On the Latest Rise of the Music Documentary. Music, Sound, and the Moving Image, 11(1), 7-26.
4. Laing, D., & Weinstock, J. A. (2019). The Routledge Companion to Music, Technology, and Education. Routledge.
5. Leonard, S., & Strachan, R. (2019). Score the Television Music Documentary. University of California Press.
6. Miller, M. (2018). Television Production Handbook. Taylor & Francis.
7. Mittell, J. (2015). Complex TV: The Poetics of Contemporary Television Storytelling. New York University Press.
8. Ruehlen, L. (2016). Television Production: A Classroom Approach. Fourth Edition. Academic Press.
9. Vella, D. (2014). How to Make a Great Music Video. Skyhorse Publishing.
10. Wasko, J. (2018). Understanding Disney: The Manufacture of Fantasy. Wiley-Blackwell.

Інформаційні ресурси:

1. JSTOR. URL: <https://www.jstor.org/> (дата звернення 07.07.2022)
2. Project MUSE. URL: <https://muse.jhu.edu/> (дата звернення 07.07.2022)
3. EBSCOHost. URL: <https://www.ebsco.com/> (дата звернення 07.07.2022)
4. ScienceDirect. URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата звернення 07.07.2022)
5. IEEE Xplore. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/> (дата звернення 07.07.2022)
6. Wiley Online Library. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/> (дата звернення 07.07.2022)
7. SpringerLink. URL: <https://link.springer.com/> (дата звернення 07.07.2022)
8. Taylor & Francis Online. URL: <https://www.tandfonline.com/> (дата звернення 07.07.2022)
9. Sage Journals. URL: <https://journals.sagepub.com/> (дата звернення 07.07.2022)
10. Oxford Academic. URL: <https://academic.oup.com/> (дата звернення 07.07.2022)