



**Міжнародний гуманітарний університет
Факультет дизайну і мистецтва
Кафедра кіно і телебачення**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Робота на суспільному телебаченні**

Галузь знань
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

02 «Культура і мистецтво»
021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»
Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
доцент кафедри кіно і телебачення кандидат наук із державного управління Даниленко Сергій Анатолійович	093-547-92-97	dsa1970@ukr.net

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Робота на суспільному телебаченні – є вибірковою навчальною дисципліною професійної підготовки вибіркового освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».

Навчальна дисципліна виконує формоутворюючу роль у здобувачів вищої освіти ключових знань та навичок, необхідних для здійснення професійної діяльності на суспільному телебаченні. Підготовка дикторів та телеведучих, передбачає набуття здобувачами теоретичними знаннями з іміджології, процесу організації та планування роботи в кадрі, формування професійних навичок за обраною спеціалізацією.

Метою роботи на суспільному телебаченні як навчальної дисципліни є підготовка високопрофесійного телеведучого, володіє практичними, теоретичними та методичними основами майстерності, спроможного до втілення різноманітних творчих проєктів на суспільному телебаченні. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування знань з теорії іміджології, здатність збирати, аналізувати, синтезувати інформацію, здійснювати ділову комунікацію, сприятиме підготовці кваліфікованих спеціалістів здатних переконливо демонструвати свої професійні навички.

Передумови для вивчення дисципліни (наприклад, перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, тощо) Дисципліна є

основоположним курсом у ряду дисциплін, скерованих на набуття знань, умінь і навичок практичної роботи над іміджем. Теоретичний матеріал дисципліни у значної мірі ґрунтується на знаннях, уміннях та навичках, які здобувачі набувають під час вивчення таких дисциплін, як «Майстерність тележурналіста», «Майстерність екранного мовлення», «Редакторська справа на телебаченні», «Медіапсихологія та професійна етика», «Культура сценічного та екранного мовлення» і спрямований на поглиблення знань з теорії та практики телевізійного виробництва, що стане основою професійної підготовки майбутніх фахівців аудіовізуального мистецтва і виробництва. Здобута здобувачами у ході вивчення навчальної дисципліни система знань, умінь і навичок стане теоретичним та практичним підґрунтям для виробництва власних аудіовізуальних творів.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Робота на суспільному телебаченні» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в аудіовізуальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій аудіовізуального мистецтва характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК8. Здатність працювати у різноманітних творчих колективах.

ЗК15. Здатність до абстрактного мислення та аналізу.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК1. Високий рівень виконавської майстерності.

ФК2. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.

ФК3. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

ФК15. Вміння опрацювати мистецтвознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати творчий матеріал.

ФК16. Здатність транслювати в ефірному просторі надану інформацію, дикторський текст, в рамках задуму імпровізувати, тощо.

Навчальна дисципліна «Робота на суспільному телебаченні» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПРН), передбачених освітньою програмою:

ПРН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, операторської, звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.

ПРН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру,

вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

ПРН13. Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.

ПРН15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ПРН16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.

ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. На понятійному рівні – основних категорій, понять змісту дисципліни «Робота на суспільному телебаченні» та основних критеріїв майстерності телеведучого.

2. Знати і використовувати у професійній діяльності особливості роботи ведучого на суспільному телебаченні у різних амплуа, в етері та в записі, а також основні критерії іміджу телеведучого та авторське редагування тексту телепередачі.

Уміння:

3. Знаходити, узагальнювати, аналізувати, творчо опрацьовувати та доносити інформацію до глядача.

4. Здійснювати технологічний процес створення телепрограми.

5. Професійно працювати в кадрі.

6. Формувати позитивний імідж редакційного колективу суспільного телебачення.

Навички:

7. Володіти навичками роботи з різними джерелами інформації.

8. Володіти навичками роботи у телевізійних програмах різних жанрів.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
6	180	28	56	96	4	7	Вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Основні суспільні функції суспільного телебачення.	12	2	4	6
Тема 2. Інформаційне - суспільне телебачення.	12	2	4	6

Тема 3. Специфіка роботи з інформаційними приводами.	12	2	4	6
Тема 4. Дискурс телевізійних жанрів на суспільному телебаченні.	12	2	4	6
Тема 5. Випуски новин на суспільному телебаченні в системі телевізійних жанрів.	12	2	4	6
Тема 6. Форми подачі інформації на суспільному телебаченні.	12	2	4	6
Тема 7. Випуски новин на суспільному телебаченні.	12	2	4	6
Тема 8: Художність в інформаційних жанрах та правила її подання.	12	2	4	6
Тема 9: Інформація та розважальний контент: точки взаємодії.	12	2	4	6
Тема 10: Характеристики і стандарти програм суспільного телебачення.	12	2	4	6
Тема 11: Тенденції розвитку суспільного мовлення.	12	2	4	6
Тема 12: Діяльність інформаційної служби суспільного телебачення.	12	2	4	6
Тема 13: Репортаж на суспільному телебаченні.	12	2	4	6
Тема 14: Суспільні комунікації в прямому ефірі.	24	2	4	18
Усього годин	180	28	56	96
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН				

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семестр 7. Тема 1. Основні суспільні функції суспільного телебачення України. 1. Інформаційні функції суспільного телебачення. 2. Соціальна група функцій: інтегративна, комунікаційна, організаторська, виховна, формування громадської думки. 3. Культурно-просвітницькі функції: естетична, просвітницька, розважальна, рекреативна. 4. Вплив суспільного телебачення на людину.	4
2	Тема 2: Інформаційне - суспільне телебачення. 1. Генеза інформаційного суспільного телебачення. 2. Паралелі жанрів суспільного телебачення з жанрами інших видів ЗМІ (газета, радіо, інтернет). Спільні та відмінні аспекти. 3. Редакція інформаційного телевізійного випуску та принципи її роботи. Основні посади в новинній реакції згідно із класифікатором професій.	4

	4. Промоматеріали в інформаційному мовленні. 5. Техніка безпеки у роботі з відеобладнанням і вимоги правильної експлуатації обладнання у підготовці майбутніх фахівців; робота з комп'ютерними засобами.	
3	Тема 3: Специфіка роботи з інформаційними приводами. 1. Інформаційний привід. Види інформаційного приводу та специфіка роботи з ними. 2. Рекомендації щодо роботи із патогенним (негативним) та позитивним (святковим) інформаційними приводами. 3. Інформаційні жанри в загальній системі та принципи їх виокремлення.	4
4	Тема 4: Дискурс телевізійних жанрів на суспільному телебаченні. 1. Основні критерії жанроутворення. Формування жанру як стабільної форми. 2. Підходи до розподілу на телевізійні жанри в українській науковій школі: метод київських та львівських дослідників. 3. Дискурс телевізійних жанрів: поняття та особливості. Дифузійність (взаємопроникнення) процесів.	4
5	Тема 5: Випуски новин на суспільному телебаченні в системі телевізійних жанрів. 1. Класичні та нові форми інформаційних жанрів. 2. Випуски новин на телебаченні. Особливості підготовки та верстки. 3. Правила верстки за важливістю, територією, часом виникнення події. Різниця у верстці випусків регіональних та всеукраїнських телеканалів.	4
6	Тема 6: Форми подачі інформації на суспільному телебаченні. 1. Класична модель – демонстрація масштабної суспільної проблеми через реальну конкретну ситуацію. Інверсія. Рефрен. 2. Відеозамітка (за В. Цвіком). Принципова схожість та різниця з сюжетом. 3. Коментований та некоментований відеоряд. Інформаційні приводи для використання. Особливості професійного сленгу у матеріалах. 4. Спіч як коротка підводка ведучого та правила її підготовки. 5. Принципи роботи на сучасних телеканалах «Make sense» та «Make story».	4
7	Тема 7: Випуски новин на суспільному телебаченні. 1. Аналітичні методи подачі інформації. Застосування інфографіки. Причинно-наслідкові зв'язки і прогнозування. 2. Правила адаптації аналітики в інформаційний матеріал: синхрон, інфографіка. 3. Базові проблеми у використанні телевізійної аналітики в новинах.	4
8	Тема 8: Художність в інформаційних жанрах та правила її подання. 1. Художність в новинах та основні методи візуалізації. 2. Гумор у новинах. Схожість та відмінність між гумором, сатирою та іронією. 3. Сучасні форми подачі гумористичних елементів: у підводці ведучого, озвучуванні чи постановці жарту, закадровому тексті.	4

9	Тема 9: Інформація та розважальний контент: точки взаємодії. 1. Розважальний контент та його особливості. Форми подачі розваг: музика, сленг, назва сюжетів. 2. Правила взаємодії та поєднання інформації з розвагами. 3. Розважальний контент новин та його трансформація в українське медійне середовище. Політейнмент. Прояви інфотейнменту, інтертейнменту та едьютейнменту. 4. Анонси (шпигелі) та їх мовно-композиційні елементи.	4
10	Тема 10: Характеристики і стандарти програм суспільного телебачення. 1. Стисла характеристика сучасного новинного телеефіру. 2. Інформаційні програми українського телебачення. 3. Світові стандарти телевізійних інформаційних програм.	4
11	Тема 11: Тенденції розвитку суспільного мовлення. 1. Методи викладу телевізійних новин. 2. Виклад новин за формулою Поля Вайта. 3. Мова і стиль повідомлень.	4
12	Тема 12: Діяльність інформаційної служби суспільного телебачення. 1. Структура інформаційної редакції суспільного телебачення 2. Технологія інформаційного виробництва.	4
13	Тема 13: Репортаж на суспільному телебаченні. 1. Визначення та історія репортажу. 2. Завдання й особливості телерепортажу. 3. Доцільність розподілу телерепортажу на дієвий і тематичний 4. Відбір матеріалу для телерепортажу 5. Присутність автора при завершенні події 6. Репортажний метод знімання	4
14	Тема 14: Суспільні комунікації в прямому ефірі. 1. Прес-конференція на суспільному телебаченні. 2. Дискусія на суспільному телебаченні.	4
	Всього	56

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Робота на суспільному телебаченні» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основні суспільні функції суспільного телебачення України. Інформаційні функції суспільного телебачення. Соціальна група функцій: інтегративна, комунікаційна, організаторська, виховна, формування громадської думки. Культурно-просвітницькі функції: естетична, просвітницька, розважальна, рекреативна. Вплив суспільного телебачення на людину <u>Реферат</u> 1. Культурно-просвітницькі функції суспільного телебачення.	6
2	Тема 2: Інформаційне - суспільне телебачення. Генеза інформаційного суспільного телебачення. Паралелі жанрів суспільного телебачення з жанрами інших видів ЗМІ (газета, радіо, інтернет). Спільні та відмінні аспекти. Редакція інформаційного телевізійного випуску та принципи її роботи. Основні посади в новинній реакції згідно із класифікатором професій. Промоматеріали в інформаційному мовленні. Техніка безпеки у роботі з відеообладнанням і вимоги правильної експлуатації обладнання у підготовці майбутніх фахівців; робота з комп'ютерними засобами. <u>Реферат</u> 1. Промоматеріали в інформаційному суспільному мовленні.	6
3	Тема 3: Специфіка роботи з інформаційними приводами. Інформаційний привід. Види інформаційного приводу та специфіка роботи з ними. Рекомендації щодо роботи із патогенним (негативним) та позитивним (святковим) інформаційними приводами. Інформаційні жанри в загальній системі та принципи їх виокремлення. <u>Реферат</u> 1. Види інформаційного приводу та специфіка роботи з ними.	6
4	Тема 4: Дискурс телевізійних жанрів на суспільному телебаченні. Основні критерії жанроутворення. Формування жанру як стабільної форми. Підходи до розподілу на телевізійні жанри в українській науковій школі: метод київських та львівських дослідників. Дискурс телевізійних жанрів: поняття та особливості. Дифузійність (взаємопроникнення) процесів. <u>Реферат</u> 1. Дискурс телевізійних жанрів: поняття та особливості.	6

5	Тема 5: Випуски новин на суспільному телебаченні в системі телевізійних жанрів. Класичні та нові форми інформаційних жанрів. Випуски новин на телебаченні. Особливості підготовки та верстки. Правила верстки за важливістю, територією, часом виникнення події. Різниця у верстці випусків регіональних та всеукраїнських телеканалів. Реферат 1. Класичні та нові форми інформаційних жанрів.	6
6	Тема 6: Форми подачі інформації на суспільному телебаченні. Класична модель – демонстрація масштабної суспільної проблеми через реальну конкретну ситуацію. Інверсія. Рефрен. Відеозамітка (за В. Цвіком). Принципова схожість та різниця з сюжетом. Коментований та некоментований відеоряд. Інформаційні приводи для використання. Особливості професійного сленгу у матеріалах. Спів як коротка підводка ведучого та правила її підготовки. Принципи роботи на сучасних телеканалах «Make sense» та «Make story». Реферат 1. Інформаційні приводи для використання.	6
7	Тема 7: Випуски новин на суспільному телебаченні. Аналітичні методи подачі інформації. Застосування інфографіки. Причинно-наслідкові зв'язки і прогнозування. Правила адаптації аналітики в інформаційний матеріал: синхрон, інфографіка. Базові проблеми у використанні телевізійної аналітики в новинах. Реферат 1. Причинно-наслідкові зв'язки і прогнозування.	6
8	Тема 8: Художність в інформаційних жанрах та правила її подання. Художність в новинах та основні методи візуалізації. Гумор у новинах. Схожість та відмінність між гумором, сатирою та іронією. Сучасні форми подачі гумористичних елементів: у підводці ведучого, озвучуванні чи постановці жарту, закадровому тексті. Реферат 1. Художність в новинах та основні методи візуалізації.	6
9	Тема 9: Інформація та розважальний контент: точки взаємодії. Розважальний контент та його особливості. Форми подачі розваг: музика, сленг, назва сюжетів. Правила взаємодії та поєднання інформації з розвагами. Розважальний контент новин та його трансформація в українське медійне середовище. Політейнмент. Прояви інфотейнменту, інтертейнменту та едьютейнменту. Анонси (шпигелі) та їх мовно-композиційні елементи. Реферат 1. Правила взаємодії та поєднання інформації з розвагами.	6
10	Тема 10: Характеристики і стандарти програм суспільного телебачення. Стисла характеристика сучасного новинного телеефіру. Інформаційні програми суспільного телебачення. Світові стандарти телевізійних інформаційних програм. Реферат 1. Інформаційні програми суспільного телебачення.	6

11	Тема 11: Тенденції розвитку суспільного мовлення. Методи викладу телевізійних новин. Виклад новин за формулою Поля Вайта. Мова і стиль повідомлень. <u>Реферат</u> 1. Виклад новин за формулою Поля Вайта.	6
12	Тема 12: Діяльність інформаційної служби суспільного телебачення. Структура інформаційної редакції суспільного телебачення. Технологія інформаційного виробництва. <u>Реферат</u> 1. Технологія інформаційного виробництва.	6
13	Тема 13: Репортаж на суспільному телебаченні. Визначення та історія репортажу. Завдання й особливості телерепортажу. Доцільність розподілу телерепортажу на дієвий і тематичний. Відбір матеріалу для телерепортажу. Присутність автора при завершенні події Репортажний метод знімання. <u>Реферат</u> 1. Відбір матеріалу для телерепортажу.	6
14	Тема 14: Суспільні комунікації в прямому ефірі. 1. Прес-конференція на суспільному телебаченні. 2. Дискусія на суспільному телебаченні. <u>Реферат</u> 1. Дискусія на суспільному телебаченні.	18
	Всього	96

8. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення екзамену (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, екзамен (залік)
--	---

Питання до екзамену

1. Основні суспільні функції суспільного телебачення України.
2. Інформаційні функції суспільного телебачення.
3. Соціальна група функцій: інтегративна, комунікаційна, організаторська, виховна, формування громадської думки.
4. Культурно-просвітницькі функції: естетична, просвітницька, розважальна, рекреативна.
5. Вплив суспільного телебачення на людину.
6. Генеза інформаційного суспільного телебачення.
7. Паралелі жанрів суспільного телебачення з жанрами інших видів ЗМІ (газета, радіо, інтернет). Спільні та відмінні аспекти.
8. Редакція інформаційного телевізійного випуску та принципи її роботи. Основні посади в новинній реакції згідно із класифікатором професій.
9. Промоматеріали в інформаційному мовленні.
10. Техніка безпеки у роботі з відеобладнанням і вимоги правильної експлуатації обладнання у підготовці майбутніх фахівців; робота з комп'ютерними засобами.
11. Інформаційний привід. Види інформаційного приводу та специфіка роботи з ними.
12. Рекомендації щодо роботи із патогенним (негативним) та позитивним (святковим) інформаційними приводами.
13. Інформаційні жанри в загальній системі та принципи їх виокремлення.
14. Дискурс телевізійних жанрів на суспільному телебаченні.
15. Основні критерії жанроутворення. Формування жанру як стабільної форми.
16. Підходи до розподілу на телевізійні жанри в українській науковій школі: метод київських та львівських дослідників.
17. Дискурс телевізійних жанрів: поняття та особливості. Дифузійність (взаємопроникнення) процесів.
18. Класичні та нові форми інформаційних жанрів.
19. Випуски новин на телебаченні. Особливості підготовки та верстки.
20. Правила верстки за важливістю, територією, часом виникнення події. Різниця у верстці випусків регіональних та всеукраїнських телеканалів.
21. Форми подачі інформації на суспільному телебаченні.
22. Класична модель – демонстрація масштабної суспільної проблеми через реальну конкретну ситуацію. Інверсія. Рефрен.
23. Відеозамітка (за В. Цвіком). Принципова схожість та різниця з сюжетом.
24. Коментований та некоментований відеоряд. Інформаційні приводи для використання. Особливості професійного сленгу у матеріалах.
25. Спіч як коротка підводка ведучого та правила її підготовки.
26. Принципи роботи на сучасних телеканалах «Make sense» та «Make story».
27. Аналітичні методи подачі інформації. Застосування інфографіки. Причинно-наслідкові зв'язки і прогнозування.
28. Правила адаптації аналітики в інформаційний матеріал: синхрон, інфографіка.
29. Базові проблеми у використанні телевізійної аналітики в новинах.
30. Художність в новинах та основні методи візуалізації.
31. Гумор у новинах. Схожість та відмінність між гумором, сатирою та іронією.
32. Сучасні форми подачі гумористичних елементів: у підводці ведучого, озвучуванні чи постановці жарту, закадровому тексті.
33. Розважальний контент та його особливості. Форми подачі розваг: музика, сленг, назва сюжетів.

34. Правила взаємодії та поєднання інформації з розвагами.
35. Розважальний контент новин та його трансформація в українське медійне середовище. Політейнмент. Прояви інфотейнменту, інтертейнменту та едьютейнменту.
36. Анонси (шпінгелі) та їх мовно-композиційні елементи.
37. Стисла характеристика сучасного новинного телеєфіру.
38. Інформаційні програми українського телебачення.
39. Світові стандарти телевізійних інформаційних програм.
40. Методи викладу телевізійних новин.
41. Виклад новин за формулою Поля Вайта.
42. Мова і стиль повідомлень.
43. Структура інформаційної редакції суспільного телебачення
44. Технологія інформаційного виробництва.
45. Визначення та історія репортажу.
46. Завдання й особливості телерепортажу.
47. Доцільність розподілу телерепортажу на дієвий і тематичний.
48. Відбір матеріалу для телерепортажу.
49. Присутність автора при завершенні події.
50. Репортажний метод знімання.
51. Прес-конференція на суспільному телебаченні.
52. Дискусія на суспільному телебаченні.

9. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ

Денна форма навчання			
Поточний контроль			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота здобувача)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль			
екзамен / залік			50
Всього балів			100

10. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для екзамену / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє

навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Белей Л. Українці та медіа. Український кризовий медіа-центр. URL: <https://uacrisis.org/uk/ukrayintsi-ta-media>. (дата звернення 4.01.2021).
2. Білоус О. Основні методичні засади функціонування інформаційних теле-і радіожанрів. Теле-та радіожурналістика. 2020. Вип. 19. С. 95–112.
3. Вишневська І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2015. №. 41. С. 521–530.
4. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 319 с.
5. Гоян В. В., Іщенко А. І. Телебачення в наукових працях українських учених (за матеріалами дисертацій 1980 – 2016 рр.). Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2016. № 4. С. 51–56.
6. Дворянин П. Нейтралізація агресії у телевізійних випусках регіональних новин. Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика». 2017. Вип. 39. С. 141–148.
7. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. Львів : ПАІС, 2009. 224 с.
8. Квіт С. Масові комунікації. Київ : Києво-Могилянська академія, 2018. 352 с.
9. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / за заг. ред. В. Іванова, А. Коль. Київ : Академія Укр. Преси, 2005. 411 с.
11. Соломін Є. Інформаційне телевізійне мовлення Луганщини. Теле- та радіожурналістика. Вип. 11. 2012. С. 252–258.
12. Черемних І. В. Телевізійний маркетинг : навч. посіб. Вид 2, доп. Київ : Експрес-об'ява, 2018. 304 с.

Допоміжна

1. Бацевич Ф. Нариси з комунікативної лінгвістики. Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2003. 280 с.
2. Безклубенко С. Мистецтво: терміни та поняття : енциклопедія : у 2 т. Київ : Ін-т культурології Акад. мистец. України. Т. 1 : А – Л., 2008. 239 с.
3. Капелюшний А. Лексична надмірність та лексична недостатність у мовленні репортерів і ведучих випусків телевізійних новин. Теле-та радіожурналістика. 2014. Вип. 13. С. 78–86.
4. Михайлин І. Основи журналістики. Вид. 5-те, доповн. і допр. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
5. Стащенко А. В. Інформаційне насичення ранкового телефіру. Електронна бібліотека Інституту журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2188>. (дата звернення 30.08.2022).
6. Субота М. М. Репрезентація соціальної реальності у текстах масової комунікації: автореф. дис... канд. соціол. наук. Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. Харків, 2008. 20 с.
7. Ткаченко А. Мистецтво слова (Вступ до літературознавства): підруч. для студ. вищ. навч. закл. з гуманіт. спец. філологія, журналістика, літературна творчість. 2.вид., випр. і доп. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2003. 448 с.
8. Федорів Т. В. Телевізійні новини в політичній комунікації України: жанрова типологія, технологія виробництва, взаємодія з аудиторією : автореф. дис... канд. філол. наук. Київський національний університет ім. Т. Шевченка. Інститут журналістики. Київ, 2004. 18 с. 11. Цімох Н. І. Тенденції розвитку жанрів сучасних телевізійних програм. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2017. №18. С. 219–237.
9. Юхимець С. Ю., Клачкова Л. В. Типологічні лінгвістичні риси телевізійного (новинного) дискурсу. Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського : Лінгвістичні науки. Одеса : Астропринт. 2016. № 23. С. 125–134.
10. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007 240 с.
11. Bazerman C. Shaping Written Knowledge: The Genre and Activity of the Experimental Article in Science. Wisconsin :University of Wisconsin Press, 1988. 359 p.
12. Miller C. Genre as Social Action. Quarterly Journal of Speech. QUART J SPEECH. 1984. №70. P. 151–167.

Інтернет-ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
2. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
3. Бібліотека info URL: <http://www.info-library.com.ua/books-book-149.html> (Дата звернення 30.08.2022 року)