



**Міжнародний гуманітарний університет
Факультет дизайну і мистецтва
Кафедра кіно і телебачення**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Редакторська справа на телебаченні**

Галузь знань
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

02 «Культура і мистецтво»
021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»
Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
доцент кафедри кіно і телебачення кандидат наук з державного управління Даниленко Сергій Анатолійович	093-547-92-97	dsa1970@ukr.net

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Редакторська справа на телебаченні – є вибірковою навчальною дисципліною професійної підготовки здобувачів спеціальності першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» кваліфікації «Диктор та телеведучий». У ній розглядаються теоретико-методологічні та практичні засади редагування як складників процесу текстотворення. Увага зосереджується на актуальних питаннях авторського редагування, джерел його вивчення, майстерності роботи над телевізійним текстом. Освоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок сприятимуть усвідомленню здобувачами важливості редагування в процесі підготовки журналістських телевізійних матеріалів.

Навчальна дисципліна надає здобувачам вищої освіти знання та навички для виконання складних спеціалізованих завдань та вирішення практичних питань пов'язаних із редагуванням телевізійних текстів. У процесі вивчення курсу здобувач буде уміти здійснювати редакторську діяльність уникати помилок під час роботи з редакційними матеріалами, володіти навичками добору текстового та ілюстраційного матеріалу, а також формувати концепції щодо створення різних видів аудіовізуальної продукції.

Метою редакторської справи на телебаченні як навчальної дисципліни є опанування здобувачами комплексу теоретичних і практичних знань, навичок в аудіовізуальній галузі, а також підготовка їх до роботи в редакторських відділах на телебаченні. Навчальна дисципліна має з'ясувати місце редагування в теорії аудіовізуального мистецтва, розкрити сутність редакторської справи на телебаченні як творчого процесу.

Передумови для вивчення дисципліни (наприклад, перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, тощо) Дисципліна є основоположним курсом у ряду дисциплін, скерованих на набуття знань, умінь і навичок практичної роботи пов'язаної із творчим процесом на телебаченні. Теоретичний матеріал дисципліни у значній мірі ґрунтується на знаннях, вміннях та навичках, які здобувачі набувають під час вивчення таких дисциплін, як «Майстерність тележурналіста», «Робота в кадрі та створення іміджу», «Авторські проекти на телебаченні», «Майстерність екранного мовлення», «Медіапсихологія та професійна етика», і спрямований на поглиблення знань, які стануть основою професійної підготовки майбутніх фахівців аудіовізуального мистецтва і виробництва. Здобута здобувачами у ході вивчення навчальної дисципліни система знань, умінь і навичок стане теоретичним та практичним підґрунтям для виробництва власних аудіовізуальних творів.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Редакторська справа на телебаченні» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в аудіовізуальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій аудіовізуального мистецтва характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК6. Здатність генерувати нові технологічні ідеї кінотелевиробництва.

ЗК9. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК15. Здатність до абстрактного мислення та аналізу.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК1. Високий рівень виконавської майстерності.

ФК2. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.

ФК3. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

ФК6. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.

ФК7. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.

ФК8. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.

ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну, режисерську, операторську, звукорежисерську, телеведучу діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

ФК14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.

ФК15. Вміння опрацювати мистецтвознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати творчий матеріал.

ФК17. Здатність до складання і реалізації планів складнопостановочних фільмів.

Навчальна дисципліна «Редакторська справа на телебаченні» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПРН), передбачених освітньою програмою:

звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

ПРН6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.

ПРН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

ПРН11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. На понятійному рівні – основні базові поняття дисципліни «Редакторська справа на телебаченні», методи редагування.

2. Розуміти місце редагування в теорії про аудіовізуальне мистецтво і виробництво, сутність редакторської справи на телебаченні як творчого процесу.

Уміння:

3. Визначати шляхом вивчення досвіду редагування українських письменників-публіцистів творчі аспекти цього процесу та складники редакторської майстерності.

4. Розкривати психологічні засади та прагматику саморедагування.

5. Аналізувати суспільно-політичні та літературно-естетичні фактори, що зумовлюють творчі процеси редагування на телебаченні.

6. Застосовувати технологію роботи над журналістським твором, здійснювати редагування різножанрових текстів.

Навички:

7. Працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, критично, логічно, системно й креативно мислити, спостерігати та активно слухати.

8. Аналізувати та адаптовуватися до змін, виявляти та вирішувати професійні проблеми; здатність реалізувати свої права та обов'язки, усвідомлювати потребу постійно вчитися, поповнювати знання, вивчати та переймати кращий інноваційний досвід.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
5	150	28	42	80	4	7	Вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Предмет і завдання редагування на телебаченні.	10	2	3	5
Тема 2. Історія розвитку редагування.	10	2	3	5
Тема 3. Методологічні основи редагування.	10	2	3	5
Тема 4. Структура об'єкта редагування.	10	2	3	5
Тема 5. Нормативна база редагування.	10	2	3	5
Тема 6. Помилки та їх види.	10	2	3	5
Тема 7. Редактор і текст.	10	2	3	5
Тема 8: Методи редагування та особливості редакторського аналізу тексту.	10	2	3	5
Тема 9: Логічні засади та інформаційні норми редагування.	10	2	3	5
Тема 10: Соціальні норми та вимоги до редагування.	10	2	3	5
Тема 11: Композиційні норми редагування.	10	2	3	5
Тема 12: Логічні норми редагування.	10	2	3	5
Тема 13: Редакторський аналіз тексту.	10	2	3	5
Тема 14: Лінгвістичні норми редагування.	20	2	3	15
Усього годин	150	28	42	80
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН				

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семестр 7. Змістовий модуль 1. Сутність редагування Тема 1. Предмет і завдання редагування на телебаченні. 1. Визначення предмета редагування. 2. Основні функції редактора на телебаченні.	3
2	Тема 2: Історія розвитку редагування. 1. Період існування редагування як практичної діяльності. 2. Період функціонування редагування як науки.. 3. Становлення редагування в Україні.	3
3	Тема 3: Методологічні основи редагування. 1. Передача повідомлень у ЗМІ. 2. Характеристика учасників акту передачі повідомлення. 3. Норми й відхилення при сприйнятті повідомлень. Помилки як відхилення від норм. 4. Якість повідомлень, редагування як синтез операцій контролю й виправлення. 5. Модель та інструменти редагування. 6. Межі усунення помилок та ступінь редагованості повідомлень.	3
4	Тема 4: Структура об'єкта редагування. 1. Виробничі завдання та сфери відповідальності учасників процесу телевізійного виробництва. 2. Структура текстової частини оригіналу (лінгвістична, композиційна, інформаційна, логічна). 3. Повідомлення як елемент потоку повідомлень.	3
5	Змістовий модуль 2. Норми редагування Тема 5: Нормативна база редагування. 1. Поняття редакційної норми. 2. Основна суперечність нормативної бази. 3. Потужність нормативної бази. 4. Динамічність нормативної бази.	3
6	Тема 6: Помилки та їх види. 1. Значущість та вага помилок. 2. Загальна класифікація помилок. 3. Опис та реконструкція помилок реципієнтами. 4. Типові макроструктурні та мікроструктури і помилки в ЗМІ.	3
7	Тема 7: Редактор і текст. 1. Текст як основний об'єкт редакторського аналізу. 2. Види текстів за способом викладу в них матеріалу. Особливості їх редагування. 3. Психологічні засади роботи редактора над текстом.	3

	4. Межі втручання редактора в текст (проблема "автор - редактор"). 5. Типові психологічні помилки. 6. Типові помилки в інтерв'юванні (під час збирання інформації та в прямому ефірі).	
8	Тема 8: Методи редагування та особливості редакторського аналізу тексту. 1. Формалізовані й неформалізовані методи редагування. 2. Особливості редакторського аналізу додержання в тексті законів і норм логічного мислення.	3
9	Тема 9: Логічні засади та інформаційні норми редагування. 1. Особливості редакторського аналізу додержання в тексті законів і норм логічного мислення. 2. Редагування Інтернет – контенту. 3. Вимірювання та оцінювання кількості інформації. 4. Кількісне оцінювання інформації. 5. Норми редагування кількості та новизни інформації. 6. Норми редагування цінності інформації.	3
10	Тема 10: Соціальні норми та вимоги до редагування. 1. Вимоги до редагування. 2. Перевірка фактичної інформації – основа роботи редактора на телебаченні. 3. Соціальні норми редагування. 4. Межі втручання редактора в авторський оригінал.	3
11	Тема 11: Композиційні норми редагування. 1. Модель композиційної структури повідомлення. 2. Види композиції. 3. Композиційні шаблони. 4. Композиційні норми.	3
12	Тема 12: Логічні норми редагування. 1 Норми редагування понять. 2. Норми редагування тверджень. 3. Норми редагування виводів. 4. Норми редагування доведень. 5. Норми редагування зв'язків між елементами повідомлення.	3
13	Тема 13: Редакторський аналіз тексту. 1. Текст як основний об'єкт редакторського аналізу. 2. Психологічні засади роботи редактора над текстом. 3. Межі втручання редактора в текст (проблема "автор - редактор"). 4. Особливості редакторського читання тексту. 5. Типові психологічні помилки. 6. Типові помилки в інтерв'юванні (під час збирання інформації та в прямому ефірі).	3

14	Тема 14: Лінгвістичні норми редагування. 1. Норми для рівня елементарних знаків (звуків і графем) 2. Норми для рівня морфем. 3. Норми для рівня слів. 4. Норми для рівня словосполучень. 5. Норми для рівня речень. 6. Норми для рівня надфразних єдностей. 7. Норми для рівня блоків. 8. Норми для рівня дискурсу.	3
	Всього	42

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Редакторська справа на телебаченні» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Тема 1. Предмет і завдання редагування на телебаченні. Визначення предмета редагування. Основні функції редактора на телебаченні. <u>Реферат</u> 1. Основні функції редактора на телебаченні.	5
2	Тема 2: Історія розвитку редагування. Період існування редагування як практичної діяльності. Період функціонування редагування як науки. Становлення редагування в Україні. <u>Реферат</u> 1. Історія розвитку редагування в Україні	5

3	Тема 3: Методологічні основи редагування. Передача повідомлень у ЗМІ. Характеристика учасників акту передачі повідомлення. Норми й відхилення при сприйнятті повідомлень. Помилки як відхилення від норм. Якість повідомлень, редагування як синтез операцій контролю й виправлення. Модель та інструменти редагування. Межі усунення помилок та ступінь редагованості повідомлень. <u>Реферат</u> 1. Модель та інструменти редагування.	5
4	Тема 4: Структура об'єкта редагування. Виробничі завдання та сфери відповідальності учасників процесу телевізійного виробництва. Структура текстової частини оригіналу (лінгвістична, композиційна, інформаційна, логічна). Повідомлення як елемент потоку повідомлень. <u>Реферат</u> 1. Повідомлення як елемент потоку повідомлень.	5
5	Тема 5: Нормативна база редагування. Поняття редакційної норми. Основна суперечність нормативної бази. Потужність нормативної бази. Динамічність нормативної бази. <u>Реферат</u> 1. Нормативна база редагування, поняття редакційної норми.	5
6	Тема 6: Помилки та їх види. Значущість та вага помилок. Загальна класифікація помилок. Опис та реконструкція помилок реципієнтами. Типові макроструктурні та мікроструктури і помилки в ЗМІ. <u>Реферат</u> 1. Загальна класифікація помилок.	5
7	Тема 7: Редактор і текст. Текст як основний об'єкт редакторського аналізу. Види текстів за способом викладу в них матеріалу. Особливості їх редагування. Психологічні засади роботи редактора над текстом. Межі втручання редактора в текст (проблема "автор - редактор"). Типові психологічні помилки. Типові помилки в інтерв'юванні (під час збирання інформації та в прямому ефірі). <u>Реферат</u> 1. Психологічні засади роботи редактора над текстом 2. Типові психологічні помилки.	5
8	Тема 8: Методи редагування та особливості редакторського аналізу тексту. Формалізовані й неформалізовані методи редагування. Особливості редакторського аналізу додержання в тексті законів і норм логічного мислення <u>Реферат</u> 1. Особливості редакторського аналізу тексту.	5

9	Тема 9: Логічні засади та інформаційні норми редагування. Особливості редакторського аналізу додержання в тексті законів і норм логічного мислення. Редагування Інтернет – контенту. Вимірювання та оцінювання кількості інформації. Кількісне оцінювання інформації. Норми редагування кількості та новизни інформації. Норми редагування цінності інформації. Реферат 1. Норми редагування кількості та новизни інформації. 2. Норми редагування цінності інформації.	5
10	Тема 10: Соціальні норми та вимоги до редагування. Вимоги до редагування. Перевірка фактичної інформації – основа роботи редактора на телебаченні. Соціальні норми редагування. Межі втручання редактора в авторський оригінал. Реферат 1. Соціальні норми редагування.	5
11	Тема 11: Композиційні норми редагування. Модель композиційної структури повідомлення. Види композиції. Композиційні шаблони. Реферат 1. Модель композиційної структури повідомлення.	5
12	Тема 12: Логічні норми редагування. Норми редагування понять. Норми редагування тверджень. Норми редагування виводів. Норми редагування доведень. Норми редагування зв'язків між елементами повідомлення. Реферат 1. Норми редагування понять. 2. Норми редагування тверджень.	5
13	Тема 13: Редакторський аналіз тексту. Текст як основний об'єкт редакторського аналізу. Психологічні засади роботи редактора над текстом. Межі втручання редактора в текст (проблема "автор - редактор"). Особливості редакторського читання тексту. Типові психологічні помилки. Типові помилки в інтерв'юванні (під час збирання інформації та в прямому ефірі). Реферат 1. Особливості редакторського читання тексту.	5
14	Тема 14: Лінгвістичні норми редагування. Норми для рівня елементарних знаків (звуків і графем) Норми для рівня морфем. Норми для рівня слів. Норми для рівня словосполучень. Норми для рівня речень. Норми для рівня надфразних єдностей. Норми для рівня блоків. Норми для рівня дискурсу. Реферат 1. Лінгвістичні норми редагування.	15
	Всього	80

8. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення екзамену (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, екзамен (залік)
--	---

Питання до екзамену

1. Визначення предмета редагування.
2. Основні функції редактора на телебаченні.
3. Період існування редагування як практичної діяльності.
4. Період функціонування редагування як науки.
5. Становлення редагування в Україні.
6. Передача повідомлень у ЗМІ.
7. Характеристика учасників акту передачі повідомлення.
8. Норми й відхилення при сприйнятті повідомлень. Помилки як відхилення від норм.
9. Якість повідомлень, редагування як синтез операцій контролю й виправлення.
10. Модель та інструменти редагування.
11. Межі усунення помилок та ступінь редагованості повідомлень.
12. Виробничі завдання та сфери відповідальності учасників процесу телевізійного виробництва.
13. Структура текстової частини оригіналу (лінгвістична, композиційна, інформаційна, логічна).
14. Повідомлення як елемент потоку повідомлень
15. Поняття редакційної норми.
16. Основна суперечність нормативної бази.
17. Потужність нормативної бази.
18. Динамічність нормативної бази
19. Значущість та вага помилок.
20. Загальна класифікація помилок.
21. Опис та реконструкція помилок реципієнтами.
22. Типові макроструктурні та мікроструктури і помилки в ЗМІ.
23. Текст як основний об'єкт редакторського аналізу.
24. Види текстів за способом викладу в них матеріалу. Особливості їх редагування.
25. Психологічні засади роботи редактора над текстом.

26. Межі втручання редактора в текст (проблема "автор - редактор").
27. Типові психологічні помилки.
28. Типові помилки в інтерв'юванні (під час збирання інформації та в прямому ефірі).
29. Формалізовані й неформалізовані методи редагування.
30. Особливості редакторського аналізу додержання в тексті законів і норм логічного мислення.
31. Особливості редакторського аналізу додержання в тексті законів і норм логічного мислення.
32. Редагування Інтернет – контенту.
33. Вимірювання та оцінювання кількості інформації.
34. Кількісне оцінювання інформації.
35. Норми редагування кількості та новизни інформації.
36. Норми редагування цінності інформації.
37. Вимоги до редагування.
38. Перевірка фактичної інформації – основа роботи редактора на телебаченні.
39. Соціальні норми редагування.
40. Межі втручання редактора в авторський оригінал.
41. Модель композиційної структури повідомлення.
42. Види композиції.
43. Композиційні шаблони.
44. Композиційні норми.
45. Норми редагування понять.
46. Норми редагування тверджень.
47. Норми редагування виводів.
48. Норми редагування доведень.
49. Норми редагування зв'язків між елементами повідомлення.
50. Текст як основний об'єкт редакторського аналізу.
51. Психологічні засади роботи редактора над текстом.
52. Межі втручання редактора в текст (проблема "автор - редактор").
53. Особливості редакторського читання тексту.
54. Типові психологічні помилки.
55. Типові помилки в інтерв'юванні (під час збирання інформації та в прямому ефірі).
56. Норми для рівня елементарних знаків (звуків і графем)
57. Норми для рівня морфем.
58. Норми для рівня слів.
59. Норми для рівня словосполучень.
60. Норми для рівня речень.
61. Норми для рівня надфразних єдностей.
62. Норми для рівня блоків.
63. Норми для рівня дискурсу.

**9. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ
З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ**

Денна форма навчання			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота здобувача)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль екзамен / залік			50
Всього балів			100

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

10. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для екзамену / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		не зараховано
35-59 (3)	Fx	незадовільно	
1-34 (2)	F		

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Василик Л. Є. Номінативний та метафоричний концепти в публіцистичному тексті. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. 2007. №766. С. 249–252.
2. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності. монографія. Київ : Наукова думка, 2004. С. 684-692.
3. Галич В. М. Поетика публіцистичного тексту (на матеріалі творчості Олесь Гончара): навчальний посібник. Київ : Шлях, 2006. 200 с.
4. Галич В. М., Куцевська О. С. Дискурс авторського редагування публіцистичного тексту: творча лабораторія Олесь Гончара : монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» , 2013. 297 с.
5. Гончар О. Т. Твори у 12 т. / Національна академія наук України. Інститут літератури ім. Т. Г. Шевченка. Київ : Наукова думка, 2012. Т. 9: Публіцистика / Упорядкування та післямова В. М. Галич. Коментарі В. М. Галич, О. А. Галич. 288 с.
6. Дацишин Х. Метафора в сучасному українському політичному дискурсі : За матеріалами преси 1995–2002 років : довідник. Львів : ПАІС, 2004. 260 с.
7. Дроздова А. В. Авторське редагування художнього тексту в параметрах соціального простору і соціального часу: творча лабораторія Олесь Гончара : дис. ... канд. наук з соц. комунікацій : 27. 00. 05. Запоріжжя, 2012. 585 с.
8. Женченко М. І. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія / М. І. Женченко. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Жнець, 2019. 440 с.
9. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наук. зап. Ін-ту журналістики. 2012. Т. 49. С. 142–146.
10. Захарченко А. Інтернет-медіа / Захарченко А. Київ : Видавець Марченко, 2014. 198 с.10. Іванченко Р. Г. Літературне редагування. Київ : Вища школа, 1983. 247 с.; Іванченко Р. Г. Рукопис у редактора. Харків : Редакційно-видавничий відділ Книжкової палати УРСР, 1967. 215 с. 64 с.
11. Ільченко В. І. Соціально-експресивні конотації імен у ЗМІ. Наукові записки Інституту журналістики. 2002. Т.9. С.145–150.
12. Капелюшний А. О. Стилїстика і редагування журналістських текстів: практичні заняття: навч. посібник. Львів : ПАІС, 2003. 544 с.
13. Капелюшний А.О. Стилїстика й редагування: Практичний словник- довідник журналіста. Львів: ПАЮ, 2002. С.36-38, 95-97.
14. Капелюшний А.О. Стилїстика. Редагування журналістських текстів: Практичні заняття (Навчальний посібник з курсів: "Практична стилїстика української мови", "Стилїстика тексту", "Редагування в ЗМІ"). – Львів: ПАЮ, 2003. - С.384-389.
15. Конторчук Г. К. Рубрика, заголовок, підзаголовок, лід як організуючі компоненти кореспонденції. Журналістика. Преса, телебачення, радіо. Вип.13. Київ : ВО «Вища школа» , 1982. С. 123–141.
16. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Крейг Р. ; пер. з англ. Андрія Іщенка. Київ : Києво-Могилян. акад., 2007. – 323 с.
17. Огар Е.І. Українсько-російський та російсько-український словник- довідник з видавничої справи. - Львів: Палітра друку, 2002. - С. 104.
18. Партико З.В. Загальне редагування: нормативні основи. - Львів: Афіша, 2001.-С175-207.
19. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації : конспект лекцій / Партико З. В. Львів : Афіша, 2007. 101 с.
20. Партико З. В. Основи редагування / Партико З. В. ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. 2-ге вид., перероб. і допов. Кн. 1 : Підручник. 331 с.

21. Різун В.В. Літературне редагування. Київ : Либідь, 1996. С.90- 99.
22. Хомінський С. Й. Мотиваційний заголовок на прикладі газети «Україна молода» . Наукові записки Інституту журналістики. 2002. №7. С.127–130.
23. Чадюк О. М. Метафора у сфері сучасної української політичної комунікації : автореф. дис. ... канд. філол. наук: спец. 10.02.01. Київ., 2005. 20 с.
24. Шкляр В. І. Поетика журналістського тексту. (Змістові елементи). Стиль і текст. 2000. Вип.1. С. 50–53.

Допоміжна:

1. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні: українськоцентрична парадигма : дисертація на здобуття наукового ступеня канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / П. Я. Дворянин; Львів : нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, 2016. 214 с.
2. Зелінська Н. В. Поетика приголошеного слова (Українська наукова література XIX – початку XX століття): монографія. Львів: Світ, 2003. 352 с.
3. Єрмоленко С. Нові комунікативні технології і мовна культура. Вісник Львівського університету. Серія журналістика. Львів, 2003. Вип.23. С. 11–16.
4. Коваленко А. І. Журналістська самоцензура в Україні: визначення, причини. Українське журналістознавство. 2003. Вип. 4. С. 24 26. 29.
5. Коцюбинський М. М. : твори в 4-х т. / упоряд. і прим. М. Грицюті. К.: Дніпро, 1985. Т. 4. 335 с.
6. Леся Українка. Зібрання творів: у 12 т. / упоряд. і прим. В. В. Яременка. К.: Наукова думка, 1978. Т. 10. 543 с; Т. 11. 480 с.; Т. 12. 696 с. 31.
7. Мірошніченко Л.П. Над рукописами Лесі Українки: нариси з психології творчості та текстології. Київ., 2001. 264 с
8. Парцей М. П. Авторський фактор у публіцистиці. Львів: Світ, 1990. 200 с.
9. Рікер П. Конфлікт інтерпретацій / Слово. Знак. Дискурс. Антологія світової літературно-критичної думки XX століття / за ред. М. Зубрицької. Львів : Літопис, 1996. С. 229–242.
10. Роменець В. А. Психологія творчості. Київ : Либідь, 2001. 287 с.
11. Самуляк О. В. Інтернет-журналістика України: історія, особливості та перспективи розвитку : монографія / О. В. Самуляк. – Луцьк : Волин. обл. друк., 2019. 212 с.
12. Тимошик М. Редакторський аналіз: завдання, зміст, логічні засади / Тимошик М. Київ : КНУКіМ, 2012. 31 с.
13. Святовець В. Ф. Талант починається з деталі : тексти лекцій для здобувачів. Київ : Інститут журналістики, 2003.
14. Шестакова Е. Г. Про абсурдизацію як одну з тенденцій розвитку газетних заголовків у сучасній пресі. Українська періодика: історія і сучасність: доп. та повідомл. восьмої Всеукр. наук.-теорет. конф., Львів 24–26 жовт. 2003 р. / за ред. М. М. Романюка. Львів, 2003. С. 621–628.
15. Чорна О. О. Політична метафора в сучасній публіцистиці (на матеріалі української та чеської періодики) Компаративні дослідження слов'янських мов і літератур. 2012. Випуск 17. С. 137-142.
16. Яцимірська М. Г. Культура фахової мови журналіста. Львів : ПАІС, 2004. 332 с.

Інформаційні ресурси:

1. Бубало Т. Один у полі воїн і плугатар: якісна преса на локальному рівні. URL: <http://www.day.kiev.ua/212540> (Дата звернення 30.08.2022 року)

2. Гула Є. А. Редагування як один із чинників якісного перекладу: матеріали Всеукраїнського щорічного науково-практичного семінару з питань практики перекладу та підвищення конкурентоспроможності перекладацьких послуг. 04 червня 2005 р. URL: <http://www.uta.org.ua/data/loads/Gula.pdf> (Дата звернення 30.08.2022 року)
3. Дацишин Х. Політична метафора в індивідуальній мовотворчості журналіста Вісник львів. ун-ту. Серія журналістики. 2004. Вип. 25. С. 427-433 URL: http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/publications/visnyk25/Visnyk25_P3_11_Datsyshyn.pdf (Дата звернення 30.08.2022 року)
4. Дрібнюк О. Т. Функції метафори в публіцистичному стилі. URL:<http://uk.x-pdf.ru/6kulturologiya/228900-1-udk-8111113736122-dribnyuk-chernivci-ukraina-funkcii-metafori-publicistichnomu-stili-dana-stattya-prisvyachena.php> (Дата звернення 30.08.2022 року)
5. Паливода Ю. В. Робота з автором як складова основних фахових компетенцій редактора.
6. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=229> (Дата звернення 30.08.2022 року)
7. Лященко О. А. Когнітивна антропоморфна метафора в політичному дискурсі «якісної» преси. Вісник Черкаського університету. Серія : Філологічні науки. 2014. Вип. 27. С. 86-90. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchuF_2014_27_16 (Дата звернення 30.08.2022 року)
8. Москаленко М. Нариси з історії українського перекладу. URL: <http://www.vsesvit-journal.com/old/content/view/235/41/> (Дата звернення 30.08.2022 року)
9. Основи теорії редагування перекладів : конспект. URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/6049> (Дата звернення 30.08.2022 року)
10. Концепція, План, Заходи від 17.01.2018 № 67-р. – URL: : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80/ed20180117#n20>
11. Назаренко К. О. Алгоритми редагування користувацького контенту в інтернет-медіа / К. О. Назаренко // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2018. № 2. С. 75–80. URL: : http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2018_2_14 (Дата звернення 30.08.2022 року)
12. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
13. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>. (Дата звернення 30.08.2022 року)