



**Міжнародний гуманітарний університет
Факультет мистецтва і дизайну
Кафедра кіно та телебачення**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-журналістика

Галузь знань

02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність

021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Назва освітньої програми

Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Рівень вищої освіти

перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
доцент кафедри кіно і телебачення кандидат наук із державного управління Даниленко Сергій Анатолійович	093-547-92-97	dsa1970@ukr.net

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс «Інтернет-журналістика» розроблений для здобувачів, які бажають оволодіти навичками професійної роботи в Інтернет-ЗМІ та вести якісний журналістський продукт в онлайн-середовищі. Курс зосереджується на різних аспектах інтернет-журналістики, таких як створення контенту, підготовка матеріалів, їх редагування та опублікування в Інтернеті. ці інструменти для створення змісту різного типу та розміщувати його на різних інтернет-платформах. Під час курсу здобувачі також ознайомляться з етичними аспектами інтернет-журналістики, зокрема з проблемою фейкових новин, оцінки достовірності джерел та дотримання стандартів журналістики в Інтернет.

Мета курсу – ознайомити здобувачів з технологіями та методами журналістської роботи в Інтернеті, навчити ефективно використовувати інтернет-ресурси для пошуку та опрацювання інформації, вміти аналізувати та оцінювати вірогідність джерел, розуміти особливості масової комунікації в Інтернеті та володіти навичками створення та публікації матеріалів в різних форматах (текстові, аудіо, відео).

Цілі курсу – навчити здобувачів професійним навичкам інтернет-журналістики, а також у підготувати їх до роботи у сучасному медіа-середовищі.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації курсу «Інтернет-журналістика» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:
Інтегральні компетентності (ЗК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і виробництва, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК8. Здатність працювати у різноманітних творчих колективах.

ЗК9. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК15. Здатність до абстрактного мислення та аналізу.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності :

ФК9. Здатність здійснювати ділову комунікацію.

ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.

ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.

Навчальна дисципліна «Інтернет-журналістика» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

ПРН9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

ПРН15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. Розуміння теорій та концепцій інтернет-журналістики;
2. Знання про роль та функції інтернет-журналістики у суспільстві;
3. Знання про різні типи медіаформатів та їх застосування в інтернет-журналістиці;
4. Розуміння етичних та правових аспектів роботи в інтернет-журналістиці;
5. Знання про методи аналізу та оцінки джерел в інтернет-журналістиці;
6. Розуміння основ редагування та верстки матеріалів в інтернет-журналістиці.

Уміння:

1. Використовувати різні формати контенту та медіафайли в інтернет-журналістиці;
2. Аналізувати та оцінювати джерела в інтернет-журналістиці;
3. Застосовувати етичні та правові принципи у роботі в інтернет-журналістиці;
4. Редагувати та верстати матеріали в інтернет-журналістиці;
5. Створювати та публікувати контент в інтернет-журналістиці;
6. Продумувати та реалізовувати різноманітні інтерактивні формати у створенні контенту в інтернет-журналістиці.

Навички:

1. Комунікаційні навички в інтернет-журналістиці;
2. Організація роботи в інтернет-журналістиці;
3. Робота з редакторськими системами та програмами для редагування та верстки матеріалів в інтернет-журналістиці;
4. Використання соціальних медіа та інших онлайн-інструментів у роботі в інтернет-журналістиці.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
8	240	-	112	128	4	7,8	Вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Назви тем	Кількість годин							
		денна форма				Заочна форма			
		усьог о	у тому числі			усьог о	у тому числі		
			лекц .	пра к	сам . роб.		лек ц.	прак .	сам . роб.
1	Тема 1. Вступ до інтернет-журналістики	30		14	16				
2	Тема 2. Технології журналістської роботи в Інтернеті	30		14	16				
3	Тема 3. Етика інтернет-журналістики	30		14	16				
4	Тема 4. Аналіз та оцінка вірогідності джерел	30		14	16				
5	Тема 5. Масова комунікація в Інтернеті	30		14	16				
6	Тема 6. Редагування та верстка матеріалів	30		14	16				
7	Тема 7. Інтерактивні формати в інтернет-журналістиці	30		14	16				
8	Тема 8. Розвиток власного бренду	30		14	16				
	Всього	240		112	128				
	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ – ЗАЛІК, ЕКЗАМЕН								

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, рекомендації до літератури та інших джерел здобуття інформації. Практичні навички здобуваються за допомогою самостійної та колективної роботи в форматі конференції.

6. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

1 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Вступ до інтернет-журналістики 1. Історія інтернет-журналістики 2. Сучасні тенденції розвитку інтернет-журналістики 3. Жанри та формати інтернет-журналістики	14	—

2	Тема 2. Технології журналістської роботи в Інтернеті 1. Базові принципи роботи з Інтернетом 2. Пошук інформації в Інтернеті 3. Використання соціальних мереж та блогів у журналістиці 4. Відео та аудіо журналістика в Інтернеті	14	—
3	Тема 3. Етика інтернет-журналістики 1. Професійні етичні стандарти журналістики 2. Етика у соціальних мережах 3. Захист від кібератак	14	—
4	Тема 4. Аналіз та оцінка вірогідності джерел 1. Визначення вірогідності джерел 2. Перевірка інформації	14	—
	Всього:	56	

2 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 5. Масова комунікація в Інтернеті 1. Особливості масової комунікації в Інтернеті 2. Вплив Інтернету на масову культуру 3. Фільтрування та регулювання інформації в Інтернеті	16	—
2	Тема 6. Редагування та верстка матеріалів 1. Редагування текстових матеріалів для Інтернету 2. Особливості верстки матеріалів в Інтернеті 3. Використання графіки та мультимедіа в Інтернет-журналістиці	16	—
3	Тема 7. Інтерактивні формати в інтернет-журналістиці 1. Визначення та опис основних інтерактивних форматів в Інтернет-медіа 2. Приклади використання інтерактивних форматів у статтях, відео, аудіо та інших форматах матеріалів 3. Інструменти для створення інтерактивних форматів: програми, сервіси, плагіни 4. Розробка та реалізація інтерактивного проекту в рамках курсової роботи 5. Аналіз результатів та оцінка ефективності використання інтерактивних форматів у журналістських матеріалах	16	—

4	Тема 8. Розвиток власного бренду 1. Основи особистого брендингу для журналістів в Інтернеті 2. Використання соціальних мереж для підвищення профілю журналіста 3. Співпраця з іншими медіа-ресурсами	16	–
	Всього:	56	

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Інтернет-журналістика» включаються:

1. Обов'язкове знайомство з літературою відповідно зазначених у програмі тем;
2. Обов'язкове конспектування матеріалів до тем, винесених на самостійний розгляд Здобувачів, згідно тематичного плану дисципліни;
3. Виконання практичних завдань;
4. Пошукова робота з Інтернет ресурсами.
5. Підготовка до міжсеместрового контролю.
6. Підготовка до заліку та екзамену.

Виконуючи самостійну роботу, здобувач знайомиться з рекомендованою в робочій програмі курсу літературою, яку він бере в бібліотеці чи в Інтернет ресурсах. Прочитані матеріали здобувач акумулює у власному конспекті у вигляді коментарів та нотаток до кожного пункту плану практичного заняття та до окремих тем, винесених в робочій програмі на самостійне ознайомлення.

Конспект із виконаним завданням подається викладачу на перевірку під час проведення підсумкового заняття, або в інший, визначений викладачем час.

Загальний підсумок самостійної роботи з вивчення курсу здобувач надає під час екзамену. Питання з кожної теми, які треба розглянути, законспектувати та виконати практичне завдання.

Тематика та завдання до самостійної підготовки

1 семестр

8. № з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Вступ до інтернет-журналістики - Доклади на теми: - «Розвиток преси від стародавності до сьогодення»; - «Перші газети та їх роль у формуванні суспільної думки»; - «Поява радіо та телебачення: від нової технології до глобальних мас-медіа».	16	–

2	Тема 2. Технології журналістської роботи в Інтернеті - Вибрати три онлайн-видання з різних країн та порівняти їх дизайн, стиль та формати матеріалів; - Написати огляд основних трендів у використанні соціальних мереж журналістами та їх вплив на сучасне медіа; - Зібрати десять прикладів використання інтерактивних форматів у новинах та аналізувати їх ефективність.	16	–
3	Тема 3. Етика інтернет-журналістики - Ознайомитись з основними етичними принципами журналістики та їх застосуванням в інтернет-журналістиці; - Дослідити проблему дезінформації в мережі та розглянути етичні аспекти боротьби з нею; - Проаналізувати випадки порушення етичних норм в інтернет-журналістиці та розглянути їхні наслідки; - Дослідити роль інтернет-журналіста в формуванні громадської думки та розглянути етичні аспекти цієї ролі; - Розглянути проблему конфлікту інтересів в інтернет-журналістиці та проаналізувати способи її уникнення; - Ознайомитись з етичними нормами роботи з інформацією в соціальних мережах та блогах; - Розглянути етичні аспекти використання фото- та відеоматеріалів в інтернет-журналістиці; - Створити кодекс етики для інтернет-журналістів та обґрунтувати його положення.	16	–
4	Тема 4. Аналіз та оцінка вірогідності джерел - Розглянути проблему фейкових новин та способи їх розпізнавання в інтернеті; - Проаналізувати випадки, коли джерело інформації було недостовірним або неперевіреном, та розглянути наслідки цих випадків; - Проаналізувати ефективність інструментів, що використовуються для перевірки вірогідності джерел, таких як пошук в Інтернеті, перевірка документів, перевірка авторитетності джерел та ін.	16	–
	Всього:	64	

2 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 5. Масова комунікація в Інтернеті - Порівняти особливості масової комунікації в Інтернеті з традиційними формами масової комунікації, такими як телебачення, радіо та газети; - Проаналізувати роль соціальних мереж та інших онлайн-платформ у масовій комунікації, а також розглянути можливості та обмеження їх використання для цієї мети; - Проаналізувати ефективність різних стратегій масової комунікації в Інтернеті, таких як вірусний маркетинг, пошукова оптимізація та інші.	14	–

2	Тема 6. Редагування та верстка матеріалів - Відпрацювання навичок редагування та верстки текстів, фото, відео та аудіо матеріалів. - Вивчення різних методів оцінки ефективності верстки та редагування матеріалів, визначення їхнього впливу на користувачів та ефективність відповідної стратегії змісту.	14	—
3	Тема 7. Інтерактивні формати в інтернет-журналістиці - Дослідження різних типів інтерактивних форматів в інтернет-журналістиці, таких як аудіо, відео, інтерактивні графіки та картографія. - Розроблення стратегії використання інтерактивних форматів в своїй інтернет-журналістиці, відповідно до теми та формату матеріалу. - Розроблення концепції проекту, що використовує інтерактивні формати, та створення відповідного плану дій.	14	—
4	Тема 8. Розвиток власного бренду - Розроблення проекту персонального бренду; - Розроблення контент-стратегії для своєї аудиторії та пошук ідей для контенту. - Створення та підтримка свого профілю в соціальних мережах.	14	—
	Всього:	64	

8. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Розподіл балів, що присвоюються Здобувачам з навчальної дисципліни, є сумою балів за виконання індивідуальних та колективних завдань та додаткові бали за активність під час обговорення поточних тем на заняттях. У разі не набрання достатньої кількості балів для отримання позитивної оцінки, здобувач має можливість доопрацювати попередні роботи, виконуючи роботу над помилками за вказівками викладача. Впродовж семестру здобувач за виконання індивідуальних завдань отримує до 50 балів, за активну роботу на заняттях – до 20 балів, за підсумковий модульний контроль – до 30 балів. Складання екзамену дає можливість отримати додатково до 60 балів.

Здобувачі не отримає меж у кількості виконаних самостійних робіт, але їх повинно буди не менш двох.

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення екзамену (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, екзамен (залік)
--	---

Питання до екзамену:

1. Основні відмінності між традиційною журналістикою та інтернет-журналістикою?
2. Етапи розвитку інтернет-журналістики?
3. Різновиди інтернет-журналістики існують?
4. Особливості роботи журналіста в інтернет-журналістиці?
5. Основні підходи до написання текстів для Інтернет-видань?
6. Які засоби масової комунікації є найбільш ефективними для інтернет-журналістики?
7. Принципи роботи з соціальними мережами для журналістів?
8. Які недоліки і переваги інтернет-журналістики порівняно з традиційною журналістикою?
9. Інструменти для аналізу даних в інтернет-журналістиці?
10. Які зміни відбуваються в підходах до видавництва та реклами в інтернет-журналістиці?
11. Принципи етики в інтернет-журналістиці?
12. Способи взаємодії зі слухачами є найбільш ефективними в інтернет-журналістиці?
13. Основні засоби аудіо- та відеожурналістики в інтернет-медіа?
14. Основні засоби візуалізації даних в інтернет-журналістиці
15. Можливості надає інтернет-журналістика для формування публічної думки?
16. Переваги та недоліки має інтернет-журналістика в порівнянні з традиційними ЗМІ?
17. Що таке соціальні мережі та яку роль вони відіграють в інтернет-журналістиці?
18. Якім правилам етики повинні дотримуватись журналісти під час роботи в інтернеті?
19. Як забезпечити достовірність та об'єктивність матеріалів в інтернет-журналістиці?
20. Можливості які надає інтерактивна журналістика для залучення аудиторії?
21. Які інструменти використовуються для аналізу аудиторії в інтернет-журналістиці?
22. Розвитку персонального бренду журналіста?
23. Способи монетизації використовуються в інтернет-журналістиці та як вони впливають на контент?
24. Особливості журналістики у соціальних мережах?^{[1][1]}_[SEP]
25. Використовувати інтерактивні формати в інтернет-журналістиці?^{[1][1]}_[SEP]
26. Як забезпечити правдивість інформації в інтернет-журналістиці?^{[1][1]}_[SEP]
27. Як визначати теми та формати матеріалів для інтернет-журналістики?^{[1][1]}_[SEP]
28. Типи інтернет-журналістських матеріалів?^{[1][1]}_[SEP]
29. Переваги журналістики відеоформату?^{[1][1]}_[SEP]
30. Оцінка роботи інтернет-журналіста?^{[1][1]}_[SEP]
31. Використання соціальних мереж для поширення журналістських матеріалів?^{[1][1]}_[SEP]
32. Інструменти для створення інтерактивних матеріалів?^{[1][1]}_[SEP]
33. Переваги та недоліки платформ для розміщення журналістських матеріалів в Інтернеті?

**9. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ
З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ**

Денна форма навчання			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота здобувача)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль екзамен / залік			50
Всього балів			100

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі Здобувачами

10. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для екзамену / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	не зараховано
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	FX	незадовільно	

1-34 (2)	F		
----------	---	--	--

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Рос Д. Тайм-менеджмент для творчих людей. Київ : Artbooks, 2021. 160 с.
2. Досенко А., Погребняк І. Інтернет–журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник., Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
3. Пітерс С. Парадокс Шимпанзе. Менеджмент розуму. Київ : BookChef, 2020. 432 с.
4. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. «Інноваційний менеджмент». Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 256 с.
5. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с. URL : http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf (дата звернення: 07.06.2021)
6. Черченко О. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 200 с.
7. Снітко Є. О., Завгородня Є. Є. Менеджмент: підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. 281 с.
8. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Інтернет-маркетинг : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 184 с.
9. Шнайдер В., Рає П. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с. URL : https://www.aup.com.ua/uploads/shnider_web.pdf (дата звернення: 07.06.2021)
10. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с

Додаткова:

1. Чабаненко М.В, Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика».Запоріжжя : Просвіта, 2013. 112 с. URL : <http://surl.li/gvdxе> (дата звернення: 07.06.2021)
2. Маркетинг. Менеджмент. Інновації : монографія Суми : ТОВ Папірус, 2010. 624 с.
3. Скібіцька Л. І. Тайм-менеджмент : навч. посіб. Київ : Кондор, 2009. 528 с.
4. Сладкевич В. П. Сучасний менеджмент організацій : навч. посіб. Київ : МАУП, 2007. 488с.
5. Основи менеджменту : підруч. / В. Г. Федоренко та ін. Київ : Алерта, 2007. 424 с.
6. Ходаківський Є. І. Психологія управління : підруч. Київ : ЦУЛ, 2011. 664 с.
7. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2005. 434с.
8. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера : навч. посіб. Київ : Знання, 2005. 442 с.
9. Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 470 с.
10. Геримчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : навч. Посібник. Київ : КНЕУ, 2000. 360 с.

Інформаційні ресурси:

1. Психологія продажів. Ніколас Енкекльман. URL: <http://www.management.com.ua/marketing/mark299.html> (дата звернення: 07.06.2021)
2. Лазаренко Т. В., Пермінова С.О. Основи менеджменту : конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf> (дата звернення: 07.06.2021)

