



**Міжнародний гуманітарний університет
Факультет мистецтва і дизайну
Кафедра кіно та телебачення**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Блогінг та контент-менеджмент у етерних засобах масової інформації

Галузь знань

02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність

021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Назва освітньої програми

Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Рівень вищої освіти

перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі <i>(зазначаються розробники і викладачі, які викладають дисципліну - посада, наук. ступінь, вчене звання, П.І.Б.)</i>	Контактний тел.	E-mail
Старший викладач Аксьонов Сергій Вікторович	0663043829	serax44@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс «Блогінг та контент-менеджмент у етерних засобах масової інформації» сприяє формуванню технічних навичок у галузі блогінгу та контент-менеджменті. Основне завдання курсу – закласти в ході навчання інформаційну базу, яка була б фундаментом для впевненої орієнтації в напрямках і дозволила б прищепити Здобувачам навички самостійного пошуку вирішення питань, необхідних для власного професійного зростання в умовах розвитку тенденцій блогінг-індустрії, а також сформувати технічну грамотність, розвинути інтуїцію та творчий підхід при вирішенні різноманітних завдань у своїй професійній кар'єрі.

Мета курсу – сформувати систему знань та практичні уміння та навички для створення власного авторського, бізнесового або інформаційного контенту. Значну увагу приділено вивченню специфіки різних платформ для блогінгу, інструментарію поширення і промоції матеріалів у соцмережах, а також принципам побудови контенту, аналітиці та визначенню цільової аудиторії..

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації курсу «Блогінг та контент-менеджмент у етерних засобах масової інформації» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральні компетентності (ЗК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і виробництва, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК8. Здатність працювати у різноманітних творчих колективах.

ЗК9. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК15. Здатність до абстрактного мислення та аналізу.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності :

ФК1. Високий рівень виконавської майстерності.

ФК9. Здатність здійснювати ділову комунікацію.

ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

ФК15. Вміння опрацювати мистецтвознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати творчий матеріал.

Навчальна дисципліна «Блогінг та контент-менеджмент у етерних засобах масової інформації» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

ПРН9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

ПРН15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. Знання типології блогів та їх основні функції;
2. Знання основ ведення авторських блогів;
3. Знання основ контент-менеджменту, побудови контент-стратегії та формування контент-плану;
4. Знання інструментів просування блогів та їх монетизацію у соціальних мережах.

Уміння:

1. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
2. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів;
3. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.

Навички:

1. Генерувати ідеї для створення блогів різного виду і жанру та формулювання їх концепції;
2. Створення контенту та формування єдиної аудіо-візуальної концепції для блогів різних соціальних мереж;
3. Керування виробничим процесом щодо створення та просування медіапроектів;
4. Аналізувати цільову аудиторію, виявляти її потреби і формувати під неї індивідуальні стратегії просування і налаштовування рекламної компанії.

4. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
8	240	-	112	128	4	7,8	Вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Назви тем	Кількість годин							
		денна форма				Заочна форма			
		усьог о	у тому числі			усьог о	у тому числі		
			лекц .	пра к	сам . роб.		лек ц.	прак	сам . роб.
1	Тема 1. Блогінг як професія	30		14	16				
2	Тема 2. Особливості текстово-візуальних блогів	30		14	16				
3	Тема 3. Відеоблогінг	30		14	16				
4	Тема 4. Аудіоблогінг	30		14	16				
5	Тема 5. Особистий бренд	30		14	16				
6	Тема 6. Контент та копірайтинг	30		14	16				
7	Тема 7. Аналітика ефективності SMM-каналу. Відстеження ефективності рекламних кампаній і основні способи оптимізації.	30		14	16				
8	Тема 8. Репутаційний маркетинг в соціальних мережах.	30		14	16				
	Всього	240		112	128				
	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ – ЗАЛІК, ЕКЗАМЕН								

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, рекомендації до літератури та інших джерел здобуття інформації. Практичні навички здобуваються за допомогою самостійної та колективної роботи в форматі конференції.

1. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

2. № з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Блогінг як професія 1. Що таке блогінг 2. Теоритичні основи блогінгу 3. Типологія блогів 4. Основні функції блогів	14	—

	5. Вплив блогінгу на сучасне суспільство		
2	Тема 2. Особливості текстово-візуальних блогів 1. Instagtam, Facebook та Telegram як інструменти формування суспільної думки 2. Комерційна діяльність 3. Особливості просування блогів	14	—
3	Тема 3. Відеоблогінг 1. Особливості платформи YouTube 2. Особливості платформи TikTok 3. Монетизація блогів 4. Створення контенту 5. Просування	14	—
4	Тема 4. Аудіоблогінг 1. Що таке подкаст 2. Особливості аудіоблогосфери в інтернет-просторі 3. Створення контенту	14	—
5	Тема 5. Особистий бренд 1. Що таке особистий бренд. 2. Складові сильної особистості в діджитал просторі 3. Теорії створення особистого бренду 4. Методи просування особистого профілю 5. Просування особистого профілю 6. Монетизація та отримання вигоди	14	—
6	Тема 6. Контент та копірайтинг 1. Текст та структура переконливого тексту 2. Контент, що продає 3. Теорія нейроконтенту 4. Контент-план 5. Боти	14	—
7	Тема 7. Аналітика ефективності SMM-каналу. Відстеження ефективності рекламних кампаній і основні способи оптимізації. 1. Відстеження ефективності рекламних кампаній. 2. Основні способи їх оптимізації.	14	—
	Тема 8. Репутаційний маркетинг в соціальних мережах. 1. Побудова ком'юніті.	14	—
	Всього:	112	

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Блогінг та контент-менеджмент у етерних засобах масової інформації» включаються:

1. Обов'язкове знайомство з літературою відповідно зазначених у програмі тем;
2. Обов'язкове конспектування матеріалів до тем, винесених на самостійний розгляд Здобувачів, згідно тематичного плану дисципліни;
3. Виконання практичних завдань;
4. Пошукова робота з Інтернет ресурсами.
5. Підготовка до міжсеместрового контролю.
6. Підготовка до заліку та екзамену.

Виконуючи самостійну роботу, здобувач знайомиться з рекомендованою в робочій програмі курсу літературою, яку він бере в бібліотеці чи в Інтернет ресурсах. Прочитані матеріали студент акумулює у власному конспекті у вигляді коментарів та нотаток до кожного пункту плану практичного заняття та до окремих тем, винесених в робочій програмі на самостійне ознайомлення.

Конспект із виконаним завданням подається викладачу на перевірку під час проведення підсумкового заняття, або в інший, визначений викладачем час.

Загальний підсумок самостійної роботи з вивчення курсу здобувач надає під час екзамену. Питання з кожної теми, які треба розглянути, законспектувати та виконати практичне завдання.

Тематика та завдання до самостійної підготовки.

1	Тема 1. Блогінг як професія 1. Створення блогів. 2. Вибір тематики блогу. 3. Персональний дизайн блогу.	16
2	Тема 2. Особливості текстово-візуальних блогів 1. Підбір блогів за тематикою 2. Аналіз блогів	16
3	Тема 3. Відеоблогінг 1. Підбір блогів за тематикою 2. Аналіз блогів	16
4	Тема 4. Аудіоблогінг 1. Підбір блогів за тематикою	16

	2. Аналіз блогів	
5	Тема 5. Особистий бренд 1. Створення особистого бренду 2. Обрати метод просування особистого профілю	16
6	Тема 6. Контент та копірайтинг 1. Створення контенту 2. Робота з текстом	16
7	Тема 7. Аналітика ефективності SMM-каналу. Відстеження ефективності рекламних кампаній і основні способи оптимізації. 1. Налаштування цільової аудиторії і розробка рекламних бюджетів та стратегії реклами. 2. Аналітика ефективності SMM-каналу. 3. Відстеження ефективності рекламних кампаній і основні способи оптимізації.	16
8	Тема 8. Репутаційний маркетинг в соціальних мережах. 1. Робота з репутацією 2. Робота з негативом 3. Побудова ком'юніті.	16
	Всього	128

8. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Розподіл балів, що присвоюються Здобувачам з навчальної дисципліни, є сумою балів за виконання індивідуальних та колективних завдань та додаткові бали за активність під час обговорення поточних тем на заняттях. У разі не набрання достатньої кількості балів для отримання позитивної оцінки, студент має можливість доопрацювати попередні роботи, виконуючи роботу над помилками за вказівками викладача. Впродовж семестру студент за виконання індивідуальних завдань отримує до 50 балів, за активну роботу на заняттях – до 20 балів, за підсумковий модульний контроль – до 30 балів. Складання іспиту дає можливість отримати додатково до 60 балів.

Здобувачі не отримає меж у кількості виконаних самостійних робіт, але їх повинно бути не менш двох.

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення іспиту (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит (залік)
--	---

Питання до екзамену

1. Що таке блогінг
2. Теоритичні основи блогінгу
3. Типологія блогів
4. Основні функції блогів
5. Вплив блогінгу на сучасне суспільство
6. Instagtam, Facebook та Telegram як інструменти формування суспільної думки
7. Комерційна діяльність
6. Особливості просування блогів
7. Особливості платформи YouTube
8. Особливості платформи TikTok
9. Монетизація блогів
10. Створення контенту
11. Просування
12. Що таке подкаст
13. Особливості аудіоблогосфери в інтернет-просторі
14. Створення контенту
15. Що таке особистий бренд.
16. Складові сильної особистості в діджитал просторі
17. Теорії створення особистого бренду
18. Методи просування особистого профілю
19. Просування особистого профілю
20. Монетизація та отримання вигоди
21. Текст та структура переконливого тексту
22. Контент, що продає
23. Теорія нейроконтенту
24. Контент-план
25. Боти
26. Відстеження ефективності рекламних кампаній
27. Основні способи їх оптимізації.
28. Робота з репутацією
29. Робота з негативом

9. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ

Денна форма навчання			
Поточний контроль			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль екзамен / залік			50
Всього балів			100

10. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для іспиту / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі Здобувачами

термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	FX	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Пекар В. Різноманітний менеджмент. Київ : Фоліо, 2022. 192 с.
2. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Київ : Фабула, 2022. 200 с.
3. Онищенко В.О., С.Л. Литвиненко, Литвиненко Л.Л. «Управління інноваціями». Київ : Кондор, 2022. 284 с.
4. Лазаренко Т. В., Пермінова С.О. Основи менеджменту : конспект лекцій. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.
5. Рос Д. Тайм-менеджмент для творчих людей. Київ : Artbooks, 2021. 160 с.

6. Бутко М.П., Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів. Підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 344 с.
7. Пітерс С. Парадокс Шимпанзе. Менеджмент розуму. Київ : BookChef, 2020. 432 с.
8. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. «Інноваційний менеджмент». Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 256 с.
9. Черченко О. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 200 с.
10. Снітко Є. О., Завгородня Є. Є. Менеджмент: підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. 281 с.

Додаткова:

1. Маркетинг. Менеджмент. Інновації : монографія Суми : ТОВ Папірус, 2010. 624 с.
2. Скібіцька Л. І. Тайм-менеджмент : навч. посіб. Київ : Кондор, 2009. 528 с.
3. Сладкевич В. П. Сучасний менеджмент організацій : навч. посіб. Київ : МАУП, 2007. 488с.
4. Основи менеджменту : підруч. / В. Г. Федоренко та ін. Київ : Алерта, 2007. 424 с.
5. Ходаківський Є. І. Психологія управління : підруч. Київ : ЦУЛ, 2011. 664 с.
6. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2005. 434с.
7. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера : навч. посіб. Київ : Знання, 2005. 442 с.
8. Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 470 с.
9. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : навч. Посібник. Київ : КНЕУ, 2000. 360 с.

Інформаційні ресурси:

1. Психологія продажів. Ніколас Енкекльман. URL: <http://www.management.com.ua/marketing/mark299.html> (дата звернення: 07.06.2021)
2. Лазаренко Т. В., Пермінова С.О. Основи менеджменту : конспект лекцій. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf> (дата звернення: 07.06.2021)