



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет дизайну і мистецтва
Кафедра кіно і телебачення

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Режисура прямого ефіру

Галузь знань
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

02 «Культура і мистецтво»

021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»

Аудіовізуальне мистецтво і виробництво

перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі <i>(азначаються розробники і викладачі, які викладають дисципліну - посада, наук. ступінь, вчене звання, П.І.Б.)</i>	Контактний тел.	E-mail
Старший викладач кафедри кіно і телебачення Чубук Олег Леонтійович	050-191-44-11	chubukol@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Режисура прямого ефіру - навчальна дисципліна обов'язкового блоку професійної підготовки здобувачів спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» кваліфікації «Режисер кіно та телебачення, теле-кінооператор». Курс має важливе значення для здобувачів, які пов'язують свою подальшу професійну діяльність у сфері аудіовізуального виробництва, сприяє формуванню у них певних вмінь та навичок, які знадобляться у практичній діяльності, а саме у режисурі прямого ефіру. Предметною сферою навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з традиційними, сучасними і новітніми методами організації прямиоефірного мовлення, використання засобів апаратно-студійного комплексу, підготовки студії прямого ефіру, питання фахової підготовки усіх учасників прямо ефірних трансляцій.

Метою курсу є надання здобувачам теоретичних знань, навичок і вмінь в телевізійному виробництві, а саме в частині, що стосується режисерської роботи під час організації прямого ефіру.

Завдання курсу: знайомство здобувачів з технологією створення аудіовізуального продукту у прямиоефірному мовленні, вироблення у студентів практичних навичок роботи у творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних

повідомлень, дій під час нестандартних ситуацій, формування у студентів загальних і професійних компетентностей щодо діяльності в різних спеціалізаціях у сфері аудіовізуального виробництва, умінь застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни. Дисципліна є логічним продовженням курсів «Операторська справа та основи монтажу», «Кіно-, телережисера», «Кіно-телевиробництво та продюсування», «Культура екранного мовлення», і спрямована на поглиблення знань теорії та покращення практичних навичок в телевізійному виробництві, що стане основою професійної підготовки майбутніх фахівців аудіовізуального мистецтва і виробництва.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Режисура прямого ефіру» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в аудіовізуальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій аудіовізуального мистецтва характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність працювати у різноманітних творчих колективах.

ЗК9. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК15. Здатність до абстрактного мислення та аналізу.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК1. Високий рівень виконавської майстерності.

ФК4. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.

ФК7. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.

ФК9. Здатність здійснювати ділову комунікацію.

ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

ФК16. Здатність транслювати в ефірному просторі надану інформацію, дикторський текст, в рамках задуму імпровізувати, тощо.

Навчальна дисципліна «Режисура прямого ефіру» забезпечує досягнення **програмних результатів навчання (РН)**, передбачених освітньою програмою:

РН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, операторської, звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

РН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору

РН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РН11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
6	180	28	56	96	3	6	Обов'язкова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Режисура прямоефірного мовлення: історія, основи, нові тренди.	14	2	4	8
Тема 2. Специфіка, зміст роботи режисера прямого ефіру.	18	2	4	12
Тема 3. Режисерські спеціальності на телебаченні.	18	2	6	10
Тема 4. Програма, передача, жанр, формат.	22	4	6	12
Тема 5. Зображально-виражальні засоби мови екрану у прямому ефірі.	22	4	6	12
Тема 6. Інформаційне мовлення на телебаченні: режисура прямоефірних інформаційних та інформаційно-аналітичних програм, спортивних заходів, масових видовищ.	24	4	8	12
Тема 7. Режисура ток-шоу, телевізійних мостів.	20	4	8	8
Тема 8. Режисура студійних і позастудійних телевізійних інтерв'ю.	20	2	6	12
Тема 9. Багатофункціональність студії прямого ефіру: творчо-технічні аспекти.	22	4	8	10
Усього годин	180	28	56	96
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН				

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Студенти отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у

пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, студенти отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студентів щодо вивчення дисципліни «Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення» вбирає в себе:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовку до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовку та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовку до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Режисура прямоефірного мовлення: історія, основи, нові тренди. Індивідуальне заняття. Мета: проаналізувати особливості творчої діяльності під час прямого ефіру, традиції, правила, тенденції. Питання: 1. Режисура прямого ефіру: історичні етапи. 2. Знакові постаті телережисери. Реферат 1. Режисура прямого ефіру: історичні етапи.</p>	8
2	<p>Тема 2. Специфіка, зміст, основи діяльності режисера прямого ефіру. Індивідуальне заняття. Мета: проаналізувати роль і функції режисера в системі телебачення. Питання: 1. Роль режисера прямого ефіру у виробництві телепередач. 2. Структури аудіовізуального екранного твору. 3. Екранний час та екранний простір. Реферат 1. Режисерська постать: секрети успіху. 2. Взаємодія режисера і ведучого програми. 3. Режисер як творець екранних образів дійсності.</p>	12

3	<p>Тема 3. Режисерські спеціальності на телебаченні. Індивідуальне заняття. Мета: уявити штатний розпис в частині режисерських спеціальностей, «режисерсько-телевізійну» ієрархію, посадові обов'язки. Питання: 1. Режисерські посади: специфіка. 2. Посадові обов'язки, відповідальність режисерів. <u>Реферат</u> 1. Режисер: від асистента до головного.</p>	10
4	<p>Тема 4. Програма, передача, жанр, формат. Індивідуальне заняття. Мета: з'ясувати суть і відмінності між поняттями «телевізійна передача», «програма», «канал», «жанр», формат». Питання: 1. Структура, види телепрограм. 2. Стиліві телевізійних програм. 3. Принципові відмінності між жанром і форматом. <u>Реферат</u> 1. Сучасні популярні телеформати.</p>	12
5	<p>Тема 5. Зображально-виражальні засоби мови екрану у прямому ефірі. Індивідуальне заняття. Мета: з'ясувати засоби аудіовізуальної екранної виразності. Питання: 1. Мова екрану та її складові. 2. Кадр, план, ракурс, атмосфера та композиція кадру як засоби втілення режисерського задуму. <u>Реферат</u> 1. Телебачення як засіб масової комунікації й вид творчості.</p>	12
6	<p>Тема 6. Інформаційне мовлення на телебаченні: функції режисера інформаційних та інформаційно-аналітичних програм, трансляції масових спортивних видовищ. Індивідуальне заняття. Мета: проаналізувати виробництво новин на телебаченні. Питання: 1. Функції режисера у програмі теленовин. 2. Жанрово-видові форми в інформаційному мовленні. Репортаж – головна жанрово-видова форма. 3. Верстка та монтаж новинного випуску. 4. Складові елементи випуску новин. 5. Специфіка роботи телеведучого під час прямого ефіру. Модерування прямого ефіру. 6. Дикторська начитка. 7. Інфографіка.</p>	12

	<p>8. Прямі включення. Титрування. Робота у віртуальній студії.</p> <p><u>Презентація</u></p> <p>1. Сучасні тенденції вітчизняних інформаційно-аналітичних марафонів.</p> <p><u>Реферат:</u></p> <p>1. Режисер – ключова фігура інформаційного мовлення.</p> <p>2. «Як телестанція CNN змінила уяви про інформаційне телебачення».</p>	
7	<p>Тема 7. Режисура ток-шоу, телевізійних мостів.</p> <p>Індивідуальне заняття. Мета: проаналізувати, як відбуваються підготовка до проведення ток-шоу, трансляції телемосту.</p> <p>Питання:</p> <p>1. Телевізійні ток-шоу на одеському телебаченні.</p> <p>2. Теледебати як різновид ток-шоу.</p> <p>1. Мізанценування в екранному видовищі.</p> <p><u>Реферат</u></p> <p>1. Перші телемости телебачення незалежної України.</p>	8
8	<p>Тема 9. Режисура студійних і позастудійних телевізійних інтерв'ю.</p> <p>Індивідуальне заняття. Мета: проаналізувати, засвоїти питання, пов'язані із організацією, проведенням, особливостями режисури студійних і позастудійних телевізійних інтерв'ю.</p> <p><u>Реферат</u></p> <p>1. Телевізійне інтерв'ю як мистецтво ведення бесіди.</p> <p>2. Телеінтерв'ю прямого ефіру: особливості, специфіка.</p>	12
9	<p>Тема 8. Багатофункціональність студії прямого ефіру: творчо-технічні аспекти.</p> <p>Індивідуальне заняття. Мета: проаналізувати творчо-технічні аспекти.</p> <p>Питання:</p> <p>1. Багатофункціональність сучасної телестудії. Камери.</p> <p>2. Телевізійний грим. Кольористика ефіру. Телесуфлер.</p> <p>3. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія.</p> <p>4. ПТС. Телекрани.</p> <p><u>Презентація</u></p> <p>1. Студія прямого ефіру: вчора, сьогодні, завтра.</p>	10
	Всього	96

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення іспиту (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит (залік)
--	---

8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ

Денна форма навчання			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50

¹ Індивідуально-консультаційна робота викладача зі студентами

Підсумковий контроль екзамен / залік	50
Всього балів	100

9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ (для іспиту / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	

60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Аудіовізуальне мистецтво і виробництво: досвід, проблеми та перспективи : колект.монографія / наук. ред. О. В. Безручко ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, ф-т кіно і телебачення. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. 206 с.
2. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: практична журналістика / за загал. ред. В. Іванова ; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, 2019. 234 с.
- 3.Є. Дмитровський. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с.
4. Організація телевізійного виробництва: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 6.050803 Акустотехніка/ В.С. Лазебний, В.М. Бакіко, О.О. Омелянець;КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: 4,45 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 162 с
5. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики [Текст] : навчальний посібник / О. М. Костюченко. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. – 218 с.
6. Горевалов С.І., Десятник Г.О. Вступ до спеціальності кіно-, телемистецтво : навчальний посібник. – К. : КНУ, 2014. – 132 с.
7. Черемних І.В. Телевізійний маркетинг: навч. посіб. Вид., 2-ге, доп. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2018. 304 с.
8. Десятник Г.О., Полешко С.М. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. – К. : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. – 173 с.
9. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу: навч.-метод. посіб. для студ. з напряму підготовки „Кіно-, телемистецтво» та „Тележурналістика» / А. Лісневська, Т. Коженівська ; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. –190 с.
10. Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. – К. : КиМУ, 2012. – 121 с.
11. Снурнікова Ю. М. Інформаційне телебачення : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Ю. М. Снурнікова. — Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. — 72 с.
12. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV)»:
13. Палагін В. В. Основи телебачення : посібник для студентів на-пряму підготовки 6. 050901"Радіотехніка"[Електронний ресурс] / Авт.-укл. В. В. Палагін, А. В. Гончаров ; за ред. Ю. Г. Леги ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2010. – 144 с. – ISBN 978-966-402-088-3.
14. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : [підручник] / А.В. Яковець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007
15. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006.

16. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. – К. : Інтерньюз Україна, 2006.
17. Олег Чубук «Проблеми тематичного й жанрового наповнення інформаційних програм регіональних телеканалів». «Держава та регіони». Серія: Соціальні комунікації №2 (42) 2020р. с.с. 83-89
http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/issue/viewFile/73/43
18. Олег Чубук «Професійність модератора як чинник успішності теледебатів (на прикладах телеканалів Одеси)». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 33(72) №4 Ч.2 2022р. с.с. 262-267
http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/4_2022/part_2/43.pdf
19. Олег Чубук «Медійники на російсько-українській війні. Вміст і місце журналістики в нових умовах діяльності». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 33(72) №5 Ч.2 2022р. с.с. 270-275.
http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_2/45.pdf
20. Олег Чубук «Відмова від практики залучення «універсальних» експертів як передумова створення якісного контенту і ознака соціальної відповідальності медіа». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 34(73) №1 Ч.2 2023р. . с.с.254-261.
http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/1_2023/part_2/40.pdf
21. Олег Чубук «Змістовність і нестандартність журналістського запитання під час прес-конференції як передумови ефективного збору інформації і творчого продукту». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 34(73) №2 Ч.2 2023р. . с.с. 146-151.
http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/2_2023/part_2/24.pdf
22. Олег Чубук «Новинна журналістика і соціальні медіа: хто кого «годує» інформацією». «Журналістика та соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні та світі: виклики, тенденції, перспективи». Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з нагоди 25-річчя Національного університету «Одеська юридична академія». (4 листопада 2022р.) Відповідальний за випуск О.В.Скалацька., наук.редактор В.В.Колкутіна, упорядник Грушевська Ю.А. Одеса: Факультет журналістики Національного університету «Одеська юридична академія» (електронний варіант). 2022 с.с.103-107.
23. Олег Чубук «Місце теледебатів на приватних телеканалах Одеси», матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса, «Правове життя сучасної України» : у 3 т, т1., с.445 – 449.. : 15.05.2020р.
https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#search/kafedra_media%40onua.edu.ua?projector=1
24. Олег Чубук «Дотримання балансу думок і точок зору у випусках новин телеканалів Одеської області», матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса), с. 714 – 716. «Правове життя сучасної України» : у 2 т. : 17 трав. 2019 р.)

Допоміжна

25. Баришполець О.Т. Український словник медіа культури / О.Т. Баришполець; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2014. 196 с.
26. Коваль С. В. Відеоконтент користувачів у новинах / С. В. Коваль // Поліграфія і видавнича справа. - 2016. - № 2. - С. 256–265. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs_2016_2_30.
27. Крохмальний Р. О. Відеоблог як явище сучасної інтернет-комунікації (дискурсивні маркери і когерентність образу) / Р. О. Крохмальний, Д.Р. Крохмальний // Молодий вчений. - 2018. - №8(1). - С. 18- 21. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_8\(1\)_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_8(1)_6).

28. Трегуб А. М. Зображальні засоби сервісно- експертного відеоконтенту / А. М. Трегуб // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2019. - № 2. - С. 87- 91. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2019_2_17.
29. Шолуха Н. Соціально-філософський аналіз інтернет-блогу як сучасного варіанту особистого щоденника (в контексті віртуальної комунікації) [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.stattionline.org.ua/pravo/62/8608-socialno-filosofskij>

Інтернет-ресурси

30. Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2014. Випуск 39. С. 152–157
31. Сьогодні роль журналістики – у тому, щоб надавати новинам сенсу / Ігор Самокиш // День. – 2011. – 9–10 груд. Режим доступу: <https://detector.media/withoutsection/article/67916/2011-12-09-sogodni-rol-zhurnalistiki-u-tomu-shchob-nadavati-novinam-sensu/>
32. Популярніше за інтернет: дві третини росіян дізнаються новини з телевізора – опитування Режим доступу: https://www.unian.ua/russianworld/10806341-populyarnishe-za-internet-dvi-tretini-rosiyan-diznayutsya-novini-z-televizora-opituvannya.html?_ga=2.241476737.2006998844.1580302748-633772467.1579360695
33. Люди в Україні дізнаються новини з соцмереж, а не ТБ: інтернет вперше обійшов телевізор Режим доступу: <https://ukranews.com/ua/news/661211-novyny-svitu-populyarnishym-diznavatysya-v-interneti-a-ne-po-televizoru>

Інформаційні ресурси

34. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>. (дата звернення: 02.09.2022).
35. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>. (дата звернення: 02.09.2022).
36. <http://www.info-library.com.ua/books-book-149.html> (дата звернення: 02.09.2022).