



**Міжнародний гуманітарний університет**  
**Факультет дизайну і мистецтва**  
**Кафедра кіно і телебачення**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Кінотелевиробництво та продюсування**

**Галузь знань**  
**Спеціальність**  
**Назва освітньої програми**  
**Рівень вищої освіти**

02 «Культура і мистецтво»  
021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»  
Аудіовізуальне мистецтво та виробництво  
перший (бакалаврський) рівень

<b>Розробники і викладачі</b>	<b>Контактний тел.</b>	<b>E-mail</b>
Старший викладач кафедри кіно і телебачення <b>Осіпов Андрій Олексійович</b>	050-438-28-30	ceo.odessafilm@gmail.com

**1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

**Кінотелевиробництво та продюсування** – це дисципліна, що виконує важливе завдання підготовки сучасних кіно-теле-фахівців-професіоналів, які здатні органічно поєднувати глибокі творчі, виробничі і теоретичні знання з практичними навичками в галузі сучасної кіно-телеіндустрії, ініціативно і творчо діяти за новітніх ринкових умов, оволодіваючи новітньою законодавчою базою сфери кіно-телевиробництва, наближеною до високих європейських стандартів якості фільму, використовуючи надані виробничі пріоритети в законодавчих актах.

Професійна підготовка бакалаврів галузі культури і мистецтва за спеціалізацією «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» у вищій школі визначаються тенденціями бурхливого технічного розвитку інформаційного суспільства XXI століття. Перетворення інформації, знання, інтелекту у головний світоглядний ресурс аудіовізуальної культури призводить до індивідуалізації соціально значущої особистості у складних взаємовідносинах з новітнім суспільством.

Предмет «Кінотелевиробництво та продюсування» сприяє формуванню базових професійних знань та компетенцій здобувачів освіти аудіовізуального мистецтва на основі засвоєння ними знань побудови сучасної продюсерської кіноіндустрії з використанням її високих

технологій, а також сучасної суспільної проблематики. У межах навчального курсу здобувачі вивчатимуть пріоритетні шляхи розвитку кіновиробництва, які покладені в основу його законодавчої новітньої бази на сучасному етапі розвитку.

**Метою** вивчення дисципліни є забезпечення поглибленого вивчення і творчого опанування методології сучасного виробництва кінотелевізійного контенту, способів залучення коштів, грантів, створення найсприятливіших умов для інвестицій в аудіовізуальну індустрію для створення сучасної, конкурентоздатної продукції, а також методологій:

- створення належних правових і економічних умов, необхідних для розвитку кінематографії;
- формування економічно самодостатньої, конкурентоспроможної на міжнародних ринках індустрії кінематографії, виробництва фільмів, інших аудіовізуальних творів;
- створення сприятливих умов та розвиток сучасної інфраструктури для виробництва, демонстрування і розповсюдження фільмів;
- запровадження механізмів залучення позабюджетних коштів, у тому числі іноземних інвестицій та коштів від іноземних суб'єктів кінематографії;
- популяризація українських цінностей, української мови та культури;
- підвищення інтересу масового глядача до національних фільмів.

Формування у здобувачів навичок самостійного і нетенденційного погляду на важливі творчі, виробничі, фінансово-економічні та життєві проблеми сучасного кіно-телевиробництва перехідного періоду, пов'язаного з виділенням державних субсидій на виробництво і прокат українського фільму. виділення грантів у сфері кіно, робота з культурними фондами України та ЄС.

**Передумови для вивчення дисципліни** (*наприклад, перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, тощо*) Дисципліна є основоположним курсом у ряду дисциплін, скерованих на набуття знань, умінь і навичок практичної роботи над власним проектом. Теоретичний матеріал дисципліни у значній мірі ґрунтується на знаннях, уміннях та навичках, які здобувачі набувають під час вивчення таких дисциплін, як «Кіно-телережисура», «Технології кінотелевиробництва», «Операторська справа та основа монтажу», «Авторські проекти на телебаченні» і спрямований на поглиблення знань з теорії та практики кінотелевиробництва та продюсування, що стане основою професійної підготовки майбутніх фахівців аудіовізуального мистецтва та виробництва. Здобута здобувачами у ході вивчення навчальної дисципліни система знань, умінь і навичок стане теоретичним та практичним підґрунтям для виробництва власних аудіовізуальних творів. У процесі викладання навчальної дисципліни застосовуються інтерактивні методи навчання, відбувається активне долучення здобувачів до обговорення кожного з питань курсу, що сприяє оволодінню ними професійними компетентностями щодо визначення особливостей формування та розвитку високопрофесійних знань в галузі державного управління кінотелевиробництвом та продюсування. Особлива увага на заняттях приділяється ознайомленню здобувачів з сучасними технологіями розбудови кіно-телеіндустрії, системи продюсерства в кіно і на телебаченні, аналітика новітньої законодавчої бази по розвитку кіномистецтва в Україні, технічного переоснащення аудіовізуального виробництва.

## **2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

У процесі реалізації програми дисципліни «Кінотелевиробництво та продюсування» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в аудіовізуальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій аудіовізуального мистецтва характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

## **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК6. Здатність генерувати нові технологічні ідеї кінотелевиробництва.

ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК8. Здатність працювати у різноманітних творчих колективах.

ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

## **Спеціальні (фахові) компетентності:**

ФК6. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.

ФК9. Здатність здійснювати ділову комунікацію.

ФК17. Здатність до складання і реалізації планів складнопостановочних фільмів.

Навчальна дисципліна «Кінотелевиробництво та продюсування» забезпечує досягнення **програмних результатів навчання (ПРН)**, передбачених освітньою програмою:

ПРН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, операторської, звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН2. Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.

ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.

ПРН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

ПРН10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис, авторські угоди тощо).

ПРН12. Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.

ПРН14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

ПРН15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПРН18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.

ПРН19. Сприймати новітні концепції в сфері аудіовізуального мистецтва та свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями в своїй виконавській діяльності.

### Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

**Знання:**

1. На понятійному рівні – основних категорій, понять змісту дисципліни «Кінотелевиробництво та продюсування» та її структури, основних теоретичних понять, що розглядаються у рамках дисципліни, особливостей кінотелевиробництва, найбільш характерних рис національної та регіональної своєрідності різних технологій продюсування.

**Уміння:**

2. Аналізувати й оцінювати кіно-телевізійні проекти, використовуючи отримані теоретичні знання з практики українського та зарубіжного аудіовізуального мистецтва та шоу-бізнесу, вивчати механізми взаємовпливу суспільства та культури на національному та інтернаціональному рівнях.

**Навички:**

3. Розв'язання складних спеціалізованих завдань та практичних проблеми у галузі професійної діяльності кіно-телережисера у якості продюсера, або у процесі навчання, що передбачає застосування системи мистецьких знань і професійних практик, вміння проводити оцінку стратегічного розвитку мистецтва, визначати історичну значущість творів мистецтва, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов згідно до компетентностей освітньої програми «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

### 3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
4	120	28	28	64	4	7	Обов'язкова

### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Сучасний кінопроцес і тенденції розвитку продюсерського кіно в Україні. Законодавча база для кінотелеіндустрії.	8	2	2	4
Тема 2. Закон України про державну підтримку кінематографії. Визначення національного фільму.	8	2	2	4
Тема 3. Продюсерська оцінка комерційного потенціалу фільму як інструмент прийняття управлінських рішень на стадії розробки кінопроєкту.	8	2	2	4
Тема 4. Моделі управління у сфері кіно-телеіндустрії.	8	2	2	4

Тема 5. Особливості організації творчо-виробничого процесу і продюсування інформаційних програм і проектів на телебаченні.	8	2	2	4
Тема 6. Форми і системи оплати праці у кіновиробництві. Особливості оплати праці художньо-виробничого персоналу знімальних груп.	8	2	2	4
Тема 7. Виробництво телевізійного сюжету. Телевізійні норми і типи сюжетів.	9	2	2	5
Тема 8: Моделі управління кіноіндустрією в США, в країнах ЄС та в Україні.	9	2	2	5
Тема 9: Механізми державної підтримки національного кіно в Україні.	9	2	2	5
Тема 10: Промоушен фільму і його можливості в структурі просування на ринку.	9	2	2	5
Тема 11: Комерційні витрати продюсера. Структура. Методи розрахунку на прикладах американської кіноіндустрії.	9	2	2	5
Тема 12: Основи менеджменту персоналу у сфері культури кіно-телевиробництва ч.1. Людина і організація. Організаційна структура.	9	2	2	5
Тема 13: Основи менеджменту персоналу у сфері кіно-телевиробництва ч.3. Стратегія управління персоналом. Кадрова політика.	9	2	2	5
Тема 14: Виробництво сучасного авторського телерадіопродукту.	9	2	2	5
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>64</b>
<b>ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН</b>				

## 5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Кінотелевиробництво та продюсування» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

**Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p><b>Тема 1. Сучасний кінопроцес і тенденції розвитку продюсерського кіно в Україні. Законодавча база для кінотелеіндустрії.</b> Роль і місце продюсера в сучасному кінопроцесі. Функціональні права та обов'язки продюсера фільму.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Законодавча база для кінотелеіндустрії.</p>	4
2	<p><b>Тема 2: Закон України про державну підтримку кінематографії. Визначення національного фільму.</b> Основні норми державної підтримки виробництва і розповсюдження національних фільмів. Пітчінги.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Основні норми державної підтримки кінотелевиробництва</p>	4
3	<p><b>Тема 3: Продюсерська оцінка комерційного потенціалу фільму як інструмент прийняття управлінських рішень на стадії розробки кінопроєкту.</b> Методологія планування витрат, пов'язаних з придбанням об'єктів авторських і суміжних прав при створенні фільму. Взаємовідносини продюсера з автором сценарію і автором оригінальної музики.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Особливості та приклади взаємовідносин продюсера з автором сценарію і автором оригінальної музики.</p>	4
4	<p><b>Тема 4: Моделі управління у сфері кіно-телеіндустрії.</b> Взаємодія продюсера з інвесторами, спонсорами, фондами, інститутами фінансово-кредитної системи, з органами державного управління.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Взаємодія продюсера з інвесторами, спонсорами, фондами,</p>	4
5	<p><b>Тема 5: Особливості організації творчо-виробничого процесу і продюсування інформаційних програм і проєктів на телебаченні.</b> Особливості функціонування продюсування аудіовізуальних проєктів. Принципи функціонування ринку аудіовізуального продукту і системи їх реалізації.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Особливості організації творчо-виробничого процесу на телебаченні.</p>	4
6	<p><b>Тема 6: Форми і системи оплати праці у кіновиробництві. Особливості оплати праці художньо-виробничого персоналу знімальних груп.</b> Банківські кредити. Субсидії і пожертвування. Незалежне фінансування фільмів.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Особливості оплати праці художньо-виробничого персоналу знімальних груп.</p>	4

7	<p><b>Тема 7: Виробництво телевізійного сюжету. Телевізійні норми і типи сюжетів.</b> Технологія інформаційного телевиробництва та методи викладу новин.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Телевізійні норми і типи сюжетів.</p>	5
8	<p><b>Тема 8: Моделі управління кіноіндустрією в США, в країнах ЄС та в Україні.</b> Кіноіндустрія США. Кіноіндустрія ЄС. Кіноіндустрія України. Фандрайзинг.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Кіноіндустрія України.</p>	5
9	<p><b>Тема 9: Механізми державної підтримки національного кіно в Україні.</b> Структура державного управління кінематографії України. Організаційно-правові механізми державної підтримки національного кіно в Україні.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Механізми державної підтримки національного кіно в Україні.</p>	5
10	<p><b>Тема 10: Промоушен фільму і його можливості в структурі просування на ринку.</b> Продюсерство і менеджмент кінофестивалю. Кінодистрибуторство.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Промоушен фільму</p>	5
11	<p><b>Тема 11: Комерційні витрати продюсера. Структура. Методи розрахунку на прикладах американської кіноіндустрії.</b> Комерційні плани та планування роботи продакшн-компанії. Менеджмент міжнародних кінофестивалів.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Особливості американської кіноіндустрії.</p>	5
12	<p><b>Тема 12: Основи менеджменту персоналу у сфері культури кіно-телевиробництва ч.1. Людина і організація. Організаційна структура.</b> Основи менеджменту персоналу у сфері кіно-телевиробництва ч.2. Стратегія управління персоналом. Кадрова політика.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Стратегія управління персоналом.</p>	5
13	<p><b>Тема 13: Основи менеджменту персоналу у сфері кіно-телевиробництва ч.3. Стратегія управління персоналом. Кадрова політика.</b> Основи менеджменту персоналу у сфері кіно-телевиробництва ч.4. Оцінка персоналу в сучасній організації.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Оцінка персоналу в сучасній кіно-телеорганізації.</p>	5
14	<p><b>Тема 14: Виробництво сучасного авторського телерадіопродукту.</b> Особливості сучасного телерадіовиробництва. Програмний продукт. Джерела фінансування. Методи підготовки авторського телерадіопродукту.</p> <p><b>Реферат</b> 1. Особливості сучасного авторського телерадіовиробництва.</p>	5

	<b>Всього</b>	<b>64</b>
--	---------------	-----------

## 7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
<b>поточний контроль</b> , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	<b>50%</b>
<b>підсумковий контроль</b> , який здійснюється у ході проведення екзамену (заліку).	<b>50%</b>

<b>Методи діагностики знань (контролю)</b>	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит (залік)
--	---

### Питання до екзамену

1. Сучасний кінопроцес і тенденції розвитку продюсерського кіно в Україні.
2. Законодавча база для кінотелеіндустрії.
3. Роль і місце продюсера в сучасному кінопроцесі.
4. Функціональні права та обов'язки продюсера фільму.
5. Закон України про державну підтримку кінематографії.
6. Визначення національного фільму.
7. Основні норми державної підтримки виробництва і розповсюдження національних фільмів. Пітчінги.
8. Продюсерська оцінка комерційного потенціалу фільму як інструмент прийняття управлінських рішень на стадії розробки кінопроєкту.
9. Методологія планування витрат, пов'язаних з придбанням об'єктів авторських і суміжних прав при створенні фільму.
10. Взаємовідносини продюсера з автором сценарію і автором оригінальної музики.
11. Моделі управління у сфері кіно-телеіндустрії.
12. Взаємодія продюсера з інвесторами, спонсорами, фондами, інститутами фінансово-кредитної системи, з органами державного управління.
13. Особливості організації творчо-виробничого процесу і продюсування інформаційних програм і проєктів на телебаченні.
14. Особливості функціонування продюсування аудіовізуальних проєктів.
15. Принципи функціонування ринку аудіовізуального продукту і системи їх реалізації.
16. Форми і системи оплати праці у кіновиробництві.
17. Особливості оплати праці художньо-виробничого персоналу знімальних груп.



18. Банківські кредити. Субсидії і пожертвування. Незалежне фінансування фільмів.
19. Виробництво телевізійного сюжету.
20. Телевізійні норми і типи сюжетів.
21. Технологія інформаційного телевиробництва та методи викладу новин.
22. Моделі управління кіноіндустрією в США, в країнах ЄС та в Україні.
23. Кіноіндустрія США.
24. Кіноіндустрія ЄС.
25. Кіноіндустрія України.
26. Фандрайзинг.
27. Механізми державної підтримки національного кіно в Україні.
28. Структура державного управління кінематографії України.
29. Організаційно-правові механізми державної підтримки національного кіно в Україні.
30. Промоушен фільму і його можливості в структурі просування на ринку.
31. Продюсерство і менеджмент кінофестивалю.
32. Кінодистриб'юторство.
33. Комерційні витрати продюсера. Структура.
34. Методи розрахунку на прикладах американської кіноіндустрії.
35. Комерційні плани та планування роботи продакшн-компанії.
36. Менеджмент міжнародних кінофестивалів.
37. Основи менеджменту персоналу у сфері культури кіно-телевиробництва.
38. Людина і організація. Організаційна структура.
39. Основи менеджменту персоналу у сфері кіно-телевиробництва.
40. Стратегія управління персоналом. Кадрова політика. Оцінка персоналу в сучасній організації.
41. Виробництво сучасного авторського телерадіопродукту.
42. Особливості сучасного телерадіовиробництва.
43. Програмний продукт.
44. Джерела фінансування.
45. Методи підготовки авторського телерадіопродукту.

**8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ  
З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ**

<b>Денна форма навчання</b>			
<i>Поточний контроль</i>			
<b>Види роботи</b>	<b>Планові терміни виконання</b>	<b>Форми контролю та звітності</b>	<b>Максимальний відсоток оцінювання</b>
<b>Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях</b>			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	<b>25</b>
<b>Виконання завдань для самостійного опрацювання</b>			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виносяться на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР <sup>1</sup> , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	<b>10</b>
<b>Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)</b>			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	<b>10</b>
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	<b>5</b>
<b>Разом балів за поточний контроль</b>			<b>50</b>
<b>Підсумковий контроль</b>			
екзамен / залік			<b>50</b>
<b>Всього балів</b>			<b>100</b>

<sup>1</sup> Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

## 9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для екзамену)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами**

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 ( 8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

## 10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Андрушків В.М. Основи менеджменту / В. М. Андрушків, О. Є. Кузьмін. Київ: Вища школа, 1999.
2. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок. Київ: Вища школа, 2005.
3. Грищенко В. Композиція та комп'ютерне аранжування: підручник Київ : НАКККіМ, 2016. 500 с.
4. Кусик Н. Л., Бичкова О.А., Петриченко П.А. та ін. "Менеджмент у сфері культури"; Навч.посібник. – Кн. – 2. – Одеса: Центр., 2006. – 376 с.
5. Одінцева Г. С., Дзюндзюк В. Б., Мельтюхова Н. М. "Теорія та історія державного управління". – Київ: Професіонал, 2008. — 288 с.
7. Ленгли С. Театральний менеджмент і продюсерство : американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. Київ : Компас, 2000. 639 с.
8. Шевченко О.М. Венчурний капітал – основа механізму фінансування національних інноваційних процесів // Інноваційна економіка. – 2012. – № 4. – С. 52–56.
9. Myers D. "Construction Economics" [Text] — N.-Y.: Spon Press, 2004. — 283 p.
10. Sullivan A. "Economics: Principle sinaction" [Text] — New Jersey: Upper Saddle River, Pearson Prentice Hall, 2003. — P. 1—48.

### Інтернет-ресурси

11. Бережний В. О. "Основні світові моделі державного управління". URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu\\_2011\\_2\\_42](http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2011_2_42) (Дата звернення 30.08.2023 року)
12. Закон України «Про кінематографію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80#Text> (Дата звернення 30.08.2023 року)
13. Про затвердження Випуску 82 "Виробництво та розповсюдження кіно- і відеофільмів" Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0729280-04#Text> (Дата звернення 30.08.2023 року)
14. Media Rights and Intellectual Property (Media Topics) URL: <https://www.amazon.com/Media-Rights-> (Дата звернення 30.08.2023 року)
15. Media Texthack Group (2014) Media Studies 101 - A Creative Commons Textbook: URL: <https://mediatexthack.wordpress.com/> (Дата звернення 30.08.2023 року)

### Інформаційні ресурси

16. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>. (Дата звернення 30.08.2023 року)
17. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>. (Дата звернення 30.08.2023 року)
18. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності - [www.wipo.int](http://www.wipo.int) (Дата звернення 30.08.2023 року)
19. Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності» («Укрпатент») – [www.ukrpatent.org](http://www.ukrpatent.org) (Дата звернення 30.08.2023 року)
20. Бібліотека info URL: <http://www.info-library.com.ua/books-book-149.html> (Дата звернення 30.08.2023 року)