



Міжнародний гуманітарний університет  
Факультет дизайну і мистецтва  
Кафедра кіно і телебачення

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення**

Галузь знань  
Спеціальність  
Назва освітньої програми  
Рівень вищої освіти

02 «Культура і мистецтво»

021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»

Аудіовізуальне мистецтво і виробництво

перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі <i>(зазначаються розробники і викладачі, які викладають дисципліну - посада, наук. ступінь, вчене звання, П.І.Б.)</i>	Контактний тел.	E-mail
Старший викладач кафедри кіно і телебачення <b>Чубук Олег Леонтійович</b>	050-191-44-11	chubukol@gmail.com

### 1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

**Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення** - навчальна дисципліна вибіркового блоку професійної підготовки здобувачів спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» кваліфікації «Режисер кіно та телебачення, теле-кінооператор». Курс має важливе значення для здобувачів, які пов'язують свою подальшу професійну діяльність у сфері аудіовізуального виробництва, сприяє формуванню у них певних вмінь та навичок, які знадобляться у практичній діяльності. Предметною сферою навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з традиційними, сучасними і новітніми методами мовлення, основами виробництва телевізійного контенту, форматами мовлення і жанровою структурою екранної продукції.

**Метою** курсу як навчальної дисципліни є формування у студентів загальних і професійних компетентностей щодо діяльності в різних спеціалізаціях у сфері аудіовізуального виробництва, умінь застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

**Передумови для вивчення дисципліни** Дисципліна є логічним продовженням курсів «Режисера прямого ефіру», Кіно-телевиробництво та продюсування», «Культура екранного мовлення» і спрямована на поглиблення знань теорії та покращення практичних

навичок в телевізійному виробництві, що стане основою професійної підготовки майбутніх фахівців аудіовізуального мистецтва і виробництва.

## **2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

У процесі реалізації програми дисципліни «Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в аудіовізуальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій аудіовізуального мистецтва характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК9. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

### **Спеціальні (фахові) компетентності:**

ФК2. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.

ФК3. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

Навчальна дисципліна «Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення» забезпечує досягнення **програмних результатів навчання (РН)**, передбачених освітньою програмою:

РН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, операторської, звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

РН11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

РН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

РН19. Сприймати новітні концепції в сфері аудіовізуального мистецтва та свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями в своїй виконавській діяльності.

## **3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ**

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
7	210	42	56	112	4	7/8	Вибіркова

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Вступ до курсу. Телебачення як форма екранної творчості і складова національного інформаційного простору.	12	2	2	8
Тема 2. Телевізійна програма як одиниця телемовлення.	14	2	4	8
Тема 3. Жанрова структура сучасної екранної продукції.	18	4	4	10
Тема 4. Інформаційне мовлення. Теленовини як основа інформаційної програми.	28	6	10	12
Тема 5. Творчі професії на телеканалах, що здійснюють етерне мовлення.	14	2	4	8
Тема 6. Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення під час війни.	16	4	4	8
Тема 7. Стрімінгове мовлення як новомедійне явище.	22	4	6	12
Тема 8. Стрімінгові відео-сервіси (системи, платформи, застосунки).	24	6	6	12
Тема 9. Як почати стрімити.	22	4	6	12
Тема 10. Прямі стрім-трансляції в соціальних мережах.	22	4	6	12
Тема 11. Контент в етерному і стрімінговому мовленні.	18	4	4	10
<b>Усього годин</b>	<b>210</b>	<b>42</b>	<b>56</b>	<b>112</b>
<b>ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН</b>				

#### 5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Студенти отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, студенти отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

#### 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студентів щодо вивчення дисципліни «Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення» вбирає в себе:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовку до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовку та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовку до підсумкового контролю.

**Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p><b>Тема 1. Вступ до курсу. Телебачення як форма екранної творчості і складова національного інформаційного простору.</b>                      Порівняльна характеристика телебачення з іншими видами масової комунікації. Специфіка, суспільні функції та властивості телемовлення. Національний телевізійний простір України. Тенденції розвитку сучасного українського телебачення. Регіональне телемовлення: специфіка і функції. Регіональні телестудії та їх формати. Особливості телевізійного мовлення в Одеській обл.</p> <p><b><u>Реферат</u></b>                      1. Трансформація жанру «документальний фільм» в діяльності національних телеканалів.</p> <p><b><u>Есе</u></b>                      1. Мій суб'єктивний погляд на «обличчя» сучасного національного телевізійного простору України.</p> <p><b><u>Презентація</u></b>                      1. Єдиний інформаційний марафон: плюси і мінуси.</p>	10
2	<p><b>Тема 2. Телевізійна програма як одиниця телемовлення.</b>                      Засадничі поняття щодо телепрограм: «телевізійна передача», «програма», «канал». Функції телепрограм. Структура телепрограми: блок, рубрика, цикл, серія, сітка мовлення. Види телепрограм (телепередач) та їхні характеристики.</p> <p><b><u>Реферат</u></b>                      1. Формати і програми воєнного часу.</p> <p><b><u>Презентація</u></b>                      1. Найбільш популярні сервіси для роботи з фото- відеоматеріалами.</p>	10
3	<p><b>Тема 3. Жанрова структура сучасної екранної продукції.</b>                      Розподіл жанрів телевізійної екранної продукції. Характеристики розмовних жанрів. Документальні та інформаційні жанри. Ігрові та образотворчі жанри. Студійні розважальні та студійні соціально-політичні жанри.</p> <p><b><u>Реферат</u></b>                      1. Телевізійні жанри: кешпнвідео.</p> <p><b><u>Презентація</u></b>                      1. «Теленарис»: нове життя забутого жанру.                      2. Практика застосування експлейнерів в українських онлайн-медіа (на прикладі «Крим.Реалії»).</p>	10

4	<p><b>Тема 4. Інформаційне мовлення. Теленовини як основа інформаційної програми.</b>  Базові поняття інформаційного мовлення. Моделі інформаційного мовлення в Україні та світі. Жанрова палітра Новинні фактори. Природа, складові сюжету новин. Різновиди новинних сюжетів. Стандарти інформаційного мовлення. Відбір і верстка телевізійних новин. Вплив соціальних медіа на контент телевізійних випусків новин.</p> <p><b><u>Презентація</u></b>  1. «Прямі включення» в етери національних телеканалів з «передової» російсько-української війни: особливості, тенденції (на прикладі ТК «Еспресо»).</p> <p>2. Професійність ведучого теленовин як фактор успішності його творчої діяльності.</p> <p><b><u>Реферат:</u></b>  1. Домінування формату «коротке відео»: особливості, тенденції (на прикладі BBC news Україна).</p>	12
5	<p><b>Тема 5. Творчі професії на телеканалах, що здійснюють етерне мовлення.</b>  Основні творчі екранні професії. Методика оволодіння екранними професіями.</p> <p><b><u>Есе</u></b>  1. Ким і яким я себе бачу на телебаченні.</p> <p>1. <b><u>Реферат</u></b>  1. Найбільш популярні телевізійні спеціалізації останнього десятиліття.</p> <p><b><u>Презентація</u></b>  1. Нові професії на ТБ.</p>	10
6	<p><b>Тема 6. Етерне та стрімінгове телевізійне мовлення під час війни.</b>  Розважальний контент воєнного стану: чи на часі. Нетравматичні методи ведення інтерв'ю телеведучим під час модерування «прямого» етеру інформаційно-аналітичної програми.</p> <p><b><u>Есе</u></b>  1. З телеоператорів – в оператори квадрокоптера.</p> <p><b><u>Реферат</u></b>  1. Нові популярні формати на вітчизняному ТБ: особливості застосування.</p> <p><b><u>Презентація</u></b>  1. Тележурналісти, які після широкомасштабного вторгнення РФ в Україну стали комбатантами.</p>	10
7	<p><b>Тема 7. Стрімінгове мовлення як новомедійне явище.</b>  значення, поняття, переваги та недоліки. Принцип роботи системи стрімінгу медіаконтенту. «Прямий ефір» і стрімінг: спільне і відмінне. Стрімінг як новомедійне явище і явище в онлайн-журналістиці. Історія виникнення стрімінгового мовлення. Напрями стрімінгу.</p> <p><b><u>Реферат</u></b>  1. Український стрім: історія виникнення і становлення.</p> <p><b><u>Презентація</u></b>  1. Стрім – нова сторінка телебачення.</p>	10

8	<p><b>Тема 8. Стрімінгові відео-сервіси (системи, платформи, застосунки).</b>          Специфіка найбільш відомих і популярних стрімінгових (потоківих) мовників. Відеостріми на інтернет-сайтах та в соціальних мережах як різновид прямо ефірного телевізійного мовлення.</p> <p><b>Презентація</b></p> <p>1. Як Netflix «захоплював» світ.          2. Стрім: від платформ-«гігантів» до телефонних застосунків.</p>	10
9	<p><b>Тема 9. Як почати стрімити.</b>          Обладнання робочого місця (стенду) стрімера. Як «працює» пряма трансляція.</p> <p><b>Есе</b></p> <p>1. Я б в стрімери пішов.</p> <p><b>Презентація</b></p> <p>1. Найбільш відомі стрімери: шлях до успіху.</p>	10
10	<p><b>Тема 10. Прямі стрім-трансляції в соціальних мережах.</b>          Жива» трансляція зі смартфона яку виклик класичному телебаченню. Правові обмеження при стрім-трансляції.</p> <p>3. Складові успішної стрім-трансляції наживо. Найбільш поширені стрімінгові застосунки.</p> <p><b>Реферат</b></p> <p>1. Коли «наживо» творить диво.</p> <p><b>Презентація</b></p> <p>1. «Прямий ефір» - це не тільки натиснути кнопку.</p>	10
11	<p><b>Тема 11. Контент в етерному і стрімінговому мовленні.</b>          Основні принципи роботи з телевізійним контентом. Жанровий, тематичний і структурний аспекти (контексти) сучасного телевізійного контенту. Різновиди телевізійного контенту. Місце і зміст користувачького контенту в етерному мовленні. Сучасні пріоритети телевізійного контенту. Способи монетизації контенту. Інструменти роботи контент-менеджера.</p> <p><b>Презентація</b></p> <p>1. Інфографіка «на службі» телебачення: активізація застосування після широкомасштабного вторгнення РФ в Україну (на прикладі «Канал 24»).</p>	10
<b>Всього</b>		<b>112</b>

## 7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
<b>поточний контроль</b> , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	<b>50%</b>
<b>підсумковий контроль</b> , який здійснюється у ході проведення іспиту (заліку).	<b>50%</b>

<b>Методи діагностики знань (контролю)</b>	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит (залік)
--	---

## 8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ

<b>Денна форма навчання</b>			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
<b>Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях</b>			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	<b>25</b>
<b>Виконання завдань для самостійного опрацювання</b>			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР <sup>1</sup> , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	<b>10</b>
<b>Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)</b>			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	<b>10</b>
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	<b>5</b>
<b>Разом балів за поточний контроль</b>			<b>50</b>
<b>Підсумковий контроль</b> екзамен / залік			<b>50</b>
<b>Всього балів</b>			<b>100</b>

## 9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ (для іспиту / заліку)

<sup>1</sup> Індивідуально-консультативна робота викладача зі студентами

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» Е - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами**

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 ( 8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C	Задовільно	
64-73 (5)	D		
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		



## 10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. З.Є. Дмитровський. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с.
2. Організація телевізійного виробництва: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 6.050803 Акустотехніка/ В.С. Лазебний, В.М. Бакіко, О.О. Омелянець; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: 4,45 Мбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 162 с
3. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики [Текст] : навчальний посібник / О. М. Костюченко. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. – 218 с.
4. Горевалов С.І., Десятник Г.О. Вступ до спеціальності кіно-, телемистецтво : навчальний посібник. – К. : КНУ, 2014. – 132 с.
5. Мой Д. Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62/ За загал. ред. В.Ф. Іванова; Пер. з нім. В.Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.
6. Черемних І.В. Телевізійний маркетинг: навч. посіб. Вид., 2-ге, доп. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2018. 304 с.
7. Десятник Г.О., Полешко С.М. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. – К. : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. – 173 с.
8. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу: навч.-метод. посіб. для студ. з напряму підготовки „Кіно-, телемистецтво» та „Тележурналістика» / А. Лісневська, Т. Коженівська ; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. –190 с.
9. Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. – К. : КиМУ, 2012. – 121 с.
10. Снурнікова Ю. М. Інформаційне телебачення : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Ю. М. Снурнікова. — Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. — 72 с.
11. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV»):
12. Палагін В. В. Основи телебачення : посібник для студентів напряму підготовки 6. 050901"Радіотехніка"[Електронний ресурс] / Авт.-укл. В. В. Палагін, А. В. Гончаров ; за ред. Ю. Г. Леги ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2010. – 144 с. – ISBN 978-966-402-088-3.
13. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : [підручник] / А.В. Яковець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007
14. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006.
15. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. – К. : Інтерньюз Україна, 2006.
16. Олег Чубук «Проблеми тематичного й жанрового наповнення інформаційних програм регіональних телеканалів». «Держава та регіони». Серія: Соціальні комунікації №2 (42) 2020р. с.с. 83-89  
[http://www.zhu.edu.ua/journal\\_cpu/index.php/der\\_sc/issue/viewFile/73/43](http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/issue/viewFile/73/43)
17. Олег Чубук «Професійність модератора як чинник успішності теледебатів (на прикладах телеканалів Одеси)». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 33(72) №4 Ч.2 2022р. с.с. 262-267

[http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/4\\_2022/part\\_2/43.pdf](http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/4_2022/part_2/43.pdf)

18. Олег Чубук «Медійники на російсько-українській війні. Вміст і місце журналістики в нових умовах діяльності». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 33(72) №5 Ч.2 2022р. с.с. 270-275.

[http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5\\_2022/part\\_2/45.pdf](http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_2/45.pdf)

19. Олег Чубук «Відмова від практики залучення «універсальних» експертів як передумова створення якісного контенту і ознака соціальної відповідальності медіа». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика Том 34(73) №1 Ч.2 2023р. . с.с.254-261.

[http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/1\\_2023/part\\_2/40.pdf](http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/1_2023/part_2/40.pdf)

20. Олег Чубук «Змістовність і нестандартність журналістського запитання під час прес-конференції як передумови ефективного збору інформації і творчого продукту». Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 34(73) №2 Ч.2 2023р. . с.с. 146-151.

[http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/2\\_2023/part\\_2/24.pdf](http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/2_2023/part_2/24.pdf)

21. Олег Чубук «Новинна журналістика і соціальні медіа: хто кого «годує» інформацією». «Журналістика та соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні та світі: виклики, тенденції, перспективи». Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з нагоди 25-річчя Національного університету «Одеська юридична академія». (4 листопада 2022р.) Відповідальний за випуск О.В.Скалацька., наук.редактор В.В.Колкутіна, упорядник Грушевська Ю.А. Одеса: Факультет журналістики Національного університету «Одеська юридична академія» (електронний варіант). 2022 с.с.103-107.

22. Олег Чубук «Місце теледебатів на приватних телеканалах Одеси», матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса, «Правове життя сучасної України» : у 3 т, т1., с.445 – 449.. : 15.05.2020р.

[https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#search/kafedra\\_media%40onua.edu.ua?projector=1](https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#search/kafedra_media%40onua.edu.ua?projector=1)

23. Олег Чубук «Дотримання балансу думок і точок зору у випусках новин телеканалів Одеської області», матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса), с. 714 – 716. «Правове життя сучасної України» : у 2 т. : 17 трав. 2019 р.)

#### **Допоміжна**

24. Баришполец О.Т. Український словник медіа культури / О.Т. Баришполец; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2014. 196 с.

25. Коваль С. В. Відеоконтент користувачів у новинах / С. В. Коваль // Поліграфія і видавнича справа. - 2016. - № 2. - С. 256–265. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs\\_2016\\_2\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs_2016_2_30).

26. Крохмальний Р. О. Відеоблог як явище сучасної інтернет-комунікації (дискурсивні маркери і когерентність образу) / Р. О. Крохмальний, Д.Р. Крохмальний // Молодий вчений. - 2018. - №8(1). - С. 18- 21. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2018\\_8\(1\)\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_8(1)_6).

27. Трегуб А. М. Зображальні засоби сервісно- експертного відеоконтенту / А. М. Трегуб // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2019. - № 2. - С. 87- 91. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2019\\_2\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2019_2_17).

28. Шолуха Н. Соціально-філософський аналіз інтернет-блогу як сучасного варіанту особистого щоденника (в контексті віртуальної комунікації) [ Електронний ресурс ] – Режим доступу : <http://www.stationline.org.ua/pravo/62/8608-socialno-filosofskij>

#### **Інтернет-ресурси**

29. Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2014. Випуск 39. С. 152–157

30. Сьогодні роль журналістики – у тому, щоб надавати новинам сенсу / Ігор Самокиш // День. – 2011. – 9–10 груд. Режим доступу: <https://detector.media/withoutsection/article/67916/2011-12-09-sogodni-rol-zhurnalistiki-u-tomu-shchob-nadavati-novinam-sensu/>

31. Популярніше за інтернет: дві третини росіян дізнаються новини з телевізора – опитування Режим доступу: [https://www.unian.ua/russianworld/10806341-populyarnishe-za-internet-dvi-tretini-rosiyan-diznayutsya-novini-z-televizora-opituvannya.html?\\_ga=2.241476737.2006998844.1580302748-633772467.1579360695](https://www.unian.ua/russianworld/10806341-populyarnishe-za-internet-dvi-tretini-rosiyan-diznayutsya-novini-z-televizora-opituvannya.html?_ga=2.241476737.2006998844.1580302748-633772467.1579360695)

32. Люди в Україні дізнаються новини з соцмереж, а не ТБ: інтернет вперше обійшов телевізор Режим доступу: <https://ukranews.com/ua/news/661211-novyny-svitu-populyarnishym-diznavatysya-v-interneti-a-ne-po-televizoru>

#### **Інформаційні ресурси**

33. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>. (дата звернення: 02.09.2022).

34. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>. (дата звернення: 02.09.2022).

35. <http://www.info-library.com.ua/books-book-149.html> (дата звернення: 02.09.2022).