

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут права, економіки та міжнародних відносин
Кафедра менеджменту

 «ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.б. ректора, доцент
К. В. Громовенко
«9» жовтня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційні технології управління підприємствами та організаціями
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань 07 - Управління та адміністрування
(шифр і назва напрямку підготовки)

Спеціальність 073 - Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-наукова програма: Менеджмент

Інститут права, економіки та міжнародних відносин
(назва інституту, факультету)

Третій освітньо-науковий рівень вищої освіти доктор філософії

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни «Інноваційні технології управління підприємствами та організаціями» для здобувачів ступеня доктора філософії зі спеціальності 073- Менеджмент. – Одеса: МГУ, 2019. – 14 с.

Розробник:

д. е. н., професор кафедри менеджменту
Мартинюк О.А.



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 1 від « 28 » серпня 2019 р.

Гарант програми: д. е. н., професор Гончарук А.Г



ВСТУП

«Інноваційні технології управління підприємствами та організаціями» – навчальна дисципліна, що вивчає теоретичний підхід формування та впровадження технологій управління підприємствами, методичний базис обрання інноваційних технологій управління, наукові підходи та практичний досвід запровадження інновацій в освітній процес ЗВО, формування бізнес-системи інноваційних маркетингових Інтернет-технологій управління підприємством, формування інноваційного механізму ІТ-аутсорсингу для забезпечення динамічного розвитку підприємства, інноваційні технології в системі управління закладами та організаціями різних економічних сфер.

Метою викладання навчальної дисципліни “Інноваційні технології управління підприємствами та організаціями” є формування системних теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок використання принципів, методів, інструментів визначення та впровадження інноваційних технологій управління в діяльність підприємств та організацій в сучасних умовах для забезпечення їх динамічного розвитку.

Ця дисципліна спрямована на набуття програмних результатів навчання, згідно з якими здобувачі мають:

- 1) знати та розуміти категоріальний апарат з предметної області досліджень;
- 2) розуміти науково-практичний зміст та тенденції розвитку сучасного менеджменту;
- 3) використовувати понятійно-категоріальний апарат, теоретико-методологічні засади та методичні прийоми для обґрунтування проблем та подальшого розвитку наукових досліджень з предметної сфери фундаментального та/або прикладного спрямування;
- 4) виявляти, аналізувати, протиставляти теоретичні та практичні дослідження різних науковців з предметної сфери наукового дослідження для обґрунтування власних висновків та пропозицій;
- 5) здійснювати комплексний аналіз для оцінки сучасного стану предметної сфери наукового дослідження фундаментального та/або прикладного спрямування;
- 6) володіти та використовувати сучасні інформаційні технології при проведенні наукових досліджень.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 Управління та адміністрування (шифр і назва)	Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність 073 Менеджмент	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		6-й	6-й
	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Доктор філософії	Лекції	
		26 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	4 год.
		Лабораторні	
		немає	-
		Самостійна робота	
		100 год.	140 год.
		Індивідуальні завдання: <i>ІНЗ</i>	
		Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Інноваційні технології управління підприємствами та організаціями” є формування системних теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок використання принципів, методів, інструментів визначення та впровадження інноваційних технологій управління в діяльність підприємств та організацій в сучасних умовах для забезпечення їх динамічного розвитку.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Інноваційні технології управління підприємствами та організаціями” є досягнення фахових компетентностей, які зазначені в освітньо-науковій програмі (ОНП):

- 1) здатність розв’язувати комплексні проблеми у галузі управління і адміністрування та/або дослідницької діяльності;
- 2) здатність до застосовування концептуальних та методологічних знань в науково-дослідній роботі та галузі управління і адміністрування;
- 3) здатність до вирішення наукових проблем та завдань у галузі управління і адміністрування;
- 4) Здатність розробляти методологію наукового дослідження у відповідній галузі управління і адміністрування.

Об’єктом вивчення дисципліни є діяльність підприємства в процесі використання різних технологій управління і тому числі інноваційних.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення принципів, методів та інструментарію управління підприємства шляхом використання інноваційних технологій управління.

Ця вибіркова компонента ОНП «Менеджмент» безпосередньо пов’язана та передбачає попереднього вивчення таких обов’язкових освітніх компонентів як «Методологія та організація наукових досліджень», «Інформаційні технології у науковій діяльності», «Управління підприємствами», а також вибіркової компоненти «Управління бізнес-процесами підприємств та організацій».

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Тема 1. Інноваційне правління підприємством в сучасних умовах

1. Визначення розвитку підприємства в умовах динамічного середовища
2. Формування стратегічного простору для розвитку підприємств в умовах динамічного середовища
3. Імперативи інноваційних технологій сучасного управління підприємством
4. Фактори вибору технологій управління підприємством в сучасних динамічного середовища
5. Діагностика рівня управлінсько-технологічної зрілості підприємства для вибору технологій управління
6. Формування адаптивного підходу впровадження інноваційних технологій управління в залежності від рівня управлінсько-технологічної зрілості підприємства

Тема 2. Теоретичні підходи визначення технологій управління

1. Онтологія наукових поглядів формування технологій управління підприємством
2. Класифікація інноваційних технологій управління підприємством в
3. Впровадження інноваційних технологій управління на підприємстві
4. Формування інноваційних технологій управління підприємства під впливом інноваційної динаміки
5. Формування комплексу інноваційних технологій управління для забезпечення динамічного розвитку
6. Створення моделі впровадження комплексу інноваційних технологій управління підприємством

Тема 3. Економічний сенс і механізми впровадження інноваційних технологій на підприємствах та організаціях

1. Встановлення економічного контролю над інноваційними технологіями
2. Патентне право як основа створення і збереження монополії на ринку інноваційних технологій
3. Основи комерціалізації результатів реалізації інноваційних технологій
4. Сценарії комерціалізації результатів науково-технічної діяльності
5. Учасники процесу створення і комерціалізації результатів застосування інноваційних технологій
6. Супровід процесу комерціалізації результатів реалізації інноваційних технологій

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БІЗНЕСУ І СУСПІЛЬСТВА

Тема 4. Інтерактивні та інформаційно-комунікативні технології навчання

1. Концептуальні засади інноваційних технологій навчання
2. Дистанційне навчання як різновид e-learning.
3. Створення персонального сайту викладача
4. Створення власного блогу та налагодження системи навігації
5. Використання мобільного навчання в освітньому процесі
6. Наукові підходи та практичний досвід запровадження інновацій в освітній процес ЗВО
7. Технології дослідницького (евристичного), імітаційного та розвивального навчання
8. Інформаційно-комунікаційні технології суспільного розвитку

Тема 5. Маркетинг інноваційних технологій. Специфіка і основні принципи.

1. Маркетинг високотехнологічних інноваційних продуктів та технологій
2. Методика проведення маркетингових досліджень на ринку інноваційних технологій
3. Конкурентний аналіз інноваційних технологій
4. Методологія управління інноваційними проектами та технологіями
5. Особливості інноваційних технологій в режимі «технологічного поштовху»

Тема 6. Інноваційні технології в різних галузях економіки та суспільного розвитку

1. Формування бізнес-системи інноваційних Інтернет-технологій управління підприємством
2. Формування інноваційного механізму ІТ-аутсорсингу для розвитку підприємств та організацій
3. Інноваційні технології управління розвитком ресторанного бізнесу
4. Інноваційні технології в системі управління закладами та організаціями різних економічних сфер.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь го	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	лаб	ін д	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ												
Тема 1. Інноваційне правління підприємством в сучасних умовах		4	4			16		1				23
Тема 2. Теоретичні підходи визначення технологій управління		4	4			16		1	1			23
Тема 3. Економічний сенс і механізми впровадження інноваційних технологій на підприємствах та організаціях		4	4			16		1	1			24
Разом за змістовим модулем 1		12	12			48		3	2			70
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БІЗНЕСУ І СУСПІЛЬСТВА												
Тема 4. Інтерактивні та інформаційно-комунікативні технології навчання		4	4			16		1	1			24
Тема 5. Маркетинг інноваційних технологій. Специфіка і основні принципи		4	4			20		1	1			23
Тема 6. Інноваційні технології в різних галузях економіки та суспільного розвитку		6	4			16		1				23
Разом за змістовим модулем 2		14	12			52		3	2			70
Усього годин	150	26	24			100		6	4			140

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (Денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Формування та впровадження технологій управління підприємствами та організаціями	12	2
1	Тема 1. Інноваційне правління підприємством в сучасних умовах	4	
2	Тема 2. Теоретичні підходи визначення технологій управління	4	1
3	Тема 3. Економічний сенс і механізми впровадження інноваційних технологій на підприємствах та організаціях	4	1
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Механізми взаємодії інноваційних технологій бізнесу і суспільства	12	2
4	Тема 4. Інтерактивні та інформаційно-комунікативні технології навчання	4	1
5	Тема 5. Маркетинг інноваційних технологій. Специфіка і основні принципи.	4	1
6	Тема 6. Інноваційні технології в різних галузях економіки та суспільного розвитку	4	
	Всього годин	24	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (Денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Формування та впровадження технологій управління підприємствами та організаціями	48	70
1	Тема 1. Інноваційне правління підприємством в сучасних умовах	16	23
2	Тема 2. Теоретичні підходи визначення технологій управління	16	23
3	Тема 3. Економічний сенс і механізми впровадження інноваційних технологій на підприємствах та організаціях	16	24
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Механізми взаємодії інноваційних технологій бізнесу і суспільства	52	70
4	Тема 4. Інтерактивні та інформаційно-комунікативні технології навчання	16	24
5	Тема 5. Маркетинг інноваційних технологій. Специфіка і основні принципи.	20	23
6	Тема 6. Інноваційні технології в різних галузях економіки та суспільного розвитку	16	23
	Всього годин	100	140

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) є видом поза аудиторної роботи здобувача навчального, навчально-дослідницького чи проектно-конструкторського характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу і завершується складанням заліку.

Мета ІНДЗ. Самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань здобувача з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи.

Зміст ІНДЗ. ІНДЗ – це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних та семінарських занять, охоплює декілька тем або зміст навчального курсу в цілому.

Обсяги ІНДЗ коливається від 10-15 сторінок А4. Робота виконується на одній стороні аркуша стандартного формату. Верхній і нижній край аркуша форматується полями розміром 20 мм., ліворуч 25 мм., праворуч 15, рекомендується шрифт 12-14, інтервал - 1,5. Усі аркуші повинні бути пронумеровані. Кожне питання в тексті повинен мати заголовок у точній відповідності з найменуванням у плані-змісті. Обов'язково коротка презентація на практичному занятті із демонстраційними матеріалами на 5 хв.

Теми ІНДЗ обираються згідно теми, предмету та об'єкту дослідження аспіранту.

8. Методи навчання та контролю

Для активізації процесу навчання, полегшення вивчення окремих тем та мотивації здобувачів з дисципліни застосовуються наступні форми навчання :

- ▣ проблемні лекційні заняття;
- ▣ дискусійні заняття з підготовкою індивідуальних завдань;
- ▣ тестові завдання;
- ▣ розгляд типових ситуаційних задач;
- ▣ використання методів активного навчання «Мозаїка», «Залиште за мною останнє слово», «мозковий штурм».

9. Методи контролю

Основними є шість дидактичних принципів перевірки і оцінки знань: дієвість, систематичність, індивідуальність, диференціювання, об'єктивність і єдність вимог. За місцем, яке посідає контроль у навчальному процесі МГУ, розрізняємо попередній (вхідний), поточний, модульний, семестровий і підсумковий контроль.

Поточне оцінювання знань та умінь здобувачів здійснюється під час проведення занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії;
- вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання та самостійна робота						ІНДЗ	Залік	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	30	40	100
5	5	5	5	5	5			

T1, T2 ... T6 – теми змістових модулів.

10. Оцінювання

Оцінювання успішності навчання здобувачів наукового ступеню доктора філософії здійснюється за 100-баловою шкалою, яка переводиться відповідно в національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Максимальна кількість балів ставиться за умови відповідності виконаного завдання здобувача або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку на відповідну кількість балів.

При оцінюванні практичних завдань увага приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то бальна оцінка буде знижена.

Проміжний тестовий контроль проводиться один раз за семестр. При проведенні поточного тестування визначається рівень знань здобувачів з теоретичних питань навчальної дисципліни. Тестові завдання охоплюють провідні теми, які вивчаються в межах даної навчальної дисципліни та згруповані одним модулем, кожен з яких складається з тестових завдань різного рівня складності.

Підсумковий контроль проводиться в кінці вивчення курсу у вигляді ПМК. Оцінювання рівня знань при складанні заліку здійснюється за такими критеріями.

«Зараховано» (60-100 балів). Здобувач засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичних

прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу, допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі арифметичні помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань. «Не зараховано» (0-59 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не вміє або неправильно виконує розрахунки при вирішенні практичних завдань.

11. Рекомендована література

Основна

1. Апопій В.В., Середя С.А, Шутковська Н.О. Реінжиніринг бізнес-процесів: навч.посіб.для вивчення курсу та сам., індивід.роботи студ. Львів: Вид-во Львів, комерц.акад., 2013. 159 с.
2. Ареф'єва, О. В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентноспроможність [Текст]: монографія. Київ: Вид. Європейського ун-ту, 2009. 96 с.
3. Биннер Х.Ф. Управление организациями и производством: от функціонального менеджмента к процессному / Хартмут Ф. Биннер; пер. с нем. Москва: Альпина Бизнес Букс (Альпина Паблишерз), 2009(2010). 282 с.
4. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238 с.
5. Кизим М. О. Збалансована система показників: монографія. / М. О. Кизим, А. А. Пилипенко, В. А. Зінченко. Харков: ВД "ІНЖЕК", 2017. 192 с.
6. Лепейко Т. І. Котлик А. В. Реінжиніринг бізнес-процесів : навч. посібн. у схемах і таблицях. Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. 80 с.
7. Мартинюк О. А. Інноваційні технології в управлінській діяльності підприємств в умовах динамічного бізнес-середовища: дис. ... д-ра екон. наук: спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)". Одеса: ОНАХТ, 2018. 488 с.
8. Мартинюк О.А. Обґрунтування імперативів інноваційних технологій управління як фактору динамічного розвитку підприємства. Причорноморські економічні студії. 2017. Вип 19. С. 68-73.
9. Мельниченко С. В. Шеєнкова К. А. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : КНТЕУ, 2015. 263 с.
10. Мартинюк О.А., Серебряннікова Н.І. Менеджмент та адміністративне управління: навчальний посібник.. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 540 с.

- 11.Репин В. В. Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес- процессов. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 544 с.
- 12.Управління бізнес-процесами підприємства. Комплексний тренінг: навч. посіб. / П. Г. Банщиков [та ін.]; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". Київ: КНЕУ, 2010. 283 с.
- 13.Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві: монографія / Л. Г. Шемаєва, К. С. Безгін, К. Г. Наумік, В. В. Ушкальов. Харків: ХНЕУ, 2009. 239 с.
- 14.Хаммер М. Реінжинірінг корпорации: Манифест революции в бизнесе / Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2006. 287с.

Допоміжна

- 15.Глинський Я. М., Рязька В. А. Internet. Сервіси. HTML і Web-дизайн.-Львів: ДЕОЛ, 2012.-168с.
- 16.Голосов О.В., Охрименко С.А., Хорошилов А.В. и др. Введение в информационный бизнес. М.: Финансы и статистика, 2006. 240 с.
- 17.Інформаційні системи і технології в економіці: Посібник. / За ред. Пономаренка В. С. – К.: Видавничий центр «Академія», 2012. – 542 с.
- 18.Калинина В.Н., Панкин В.Ф. Математическая статистика: Учебник. – М.: Высш. шк., 2013.
- 19.Кватрани Т. Визуальное моделирование с помощью Rational Rose 2002 и UML...: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2013.
- 20.Конноли Т., Бегг К. Базы данных: проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2013.
- 21.Лігоненко Л.О., Кустова Н.П., Клоченок Л.В. Сучасні інформаційні технології економічних досліджень. – К. КНТЕУ, 2011.
- 22.Плескач В.Л., Рогушина Ю.В., Кустова Н.П. Інформаційні технології та системи: Навч.посібник. - К.: КНТЕУ, 2003.
- 23.Пономаренко Л.А., Філатов В.О. Електронна комерція. – К.: КНТЕУ, 2002. – 443 с.
- 24.Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. – К: КНЕУ, 2009. – 208 с.
- 25.Рамбо Дж., Буч Г., Якобсон А. – UML. Специальный справочник: Пер. с англ. – СПб: Питер, 2002.
- 26.Ситник В.Ф. та ін. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. / За ред. В.Ф.Ситника. – К.: КНЕУ, 2015. – 420 с.

27. Страхарчук А.Я., Страхарчук В.П. Інформаційні технології в економіці. - К.: НМЦ Укоопосвіта, 2009.
28. Томсон Л., Веллинг Л. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL. – К.: „ДиаСофт”, 2011. – 672 с.
29. Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента: Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений. Изд-во DiaSoft-UP, СПб, 2010. 368 с.
30. Экономическая информатика. Учебник. - Под редакцией П.В.Конюховского и Д.Н.Колесова. - СПб.: Питер, 2012.

Інформаційні ресурси

31. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
32. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
33. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>